

Paris, le 14 mai 2007

## America's cup : AREVA décide de poursuivre l'aventure

Pour préparer dans les meilleures conditions la prochaine campagne française dans l'America's Cup, AREVA annonce sans attendre la fin de la 32<sup>ème</sup> édition son souhait de poursuivre son partenariat titre avec l'Equipe de France.

Partenaire du Défi français en Nouvelle-Zélande en 2003, puis de l'équipe AREVA Challenge cette année, AREVA entend ainsi prolonger l'expérience acquise pour en tirer le meilleur parti, tant en termes de performance que de communication. Cette opération permet en effet à la marque AREVA d'accroître sa notoriété en France comme à l'international, et d'être associée à une compétition dont les caractéristiques se fondent avec celles du groupe : innovation technologique, esprit d'équipe et valorisation des énergies sans CO<sub>2</sub>.

En attendant de connaître l'analyse des retombées médiatiques de la campagne 2007, le Groupe est d'ores et déjà satisfait de l'impact de sa participation à cette édition. Plus de 11 000 collaborateurs de l'entreprise se sont mobilisés dans le monde entier autour de ce projet attractif et valorisant.

Jacques-Emmanuel SAULNIER, Directeur de la communication et Porte-parole d'AREVA, a communiqué cette information dès la fin du « Round Robin 2 » à l'ensemble des membres de l'équipe AREVA Challenge ainsi qu'au Président de la Fédération Française de Voile, Jean-Pierre CHAMPION.

Il a déclaré : « L'America's Cup représente une opportunité exceptionnelle pour un Groupe comme le nôtre. AREVA est, dans sa catégorie, un grand champion international. Nous espérons que sa contribution et son expérience de l'America's Cup permettront à la France d'atteindre les meilleures performances dans cette compétition internationale légendaire ».

### A propos

*Avec une présence industrielle dans 41 pays et un réseau commercial couvrant plus de 100 pays, AREVA propose à ses clients des solutions technologiques pour produire de l'énergie sans CO<sub>2</sub> et acheminer l'électricité en toute fiabilité. Leader mondial de l'énergie nucléaire, le groupe est le seul acteur présent dans l'ensemble des activités industrielles du secteur. Ses 61 000 collaborateurs s'engagent quotidiennement dans une démarche de progrès continu, mettant ainsi le développement durable au cœur de la stratégie industrielle du groupe. Les activités d'AREVA contribuent à répondre aux grands enjeux du XXI<sup>e</sup> siècle : accès à l'énergie pour le plus grand nombre, préservation de la planète, responsabilité vis-à-vis des générations futures. [www.areva.com](http://www.areva.com)*

#### Service de Presse

Charles Hufnagel  
Julien Duperray  
T: 01 34 96 12 15  
F: 01 34 96 16 54  
[press@areva.com](mailto:press@areva.com)

#### Relations Investisseurs

Frédéric Potelle  
T: 01 34 96 14 08  
[frederic.potelle@areva.com](mailto:frederic.potelle@areva.com)