

1^{er} trimestre 2007 : Très bon début d'exercice

> Chiffre d'affaires pro forma et hors accises : 120,6 M€, + 12,5 %

	Données publiées (*)			Données pro forma (**)			Données à périmètre constant (***)		
Données non auditées (M€)	T1 2006	T1 2007	▲	T1 2006	T1 2007	▲	T1 2006	T1 2007	▲
Chiffre d'affaires	122,5	202,6	+ 65,4 %	193,0	202,6	+ 5,0 %	122,5	120,8	- 1,4 %
CA hors accises	36,7	120,6	+ 228,7 %	107,2	120,6	+ 12,5 %	36,7	38,9	+ 5,9 %
CA hors accises et à changes cst	36,7	121,1	+ 230,0 %	107,2	121,1	+ 13,0 %	36,7	39,2	+ 6,9 %
Volumes produits et vendus	T1 2006	T1 2007	▲	T1 2006	T1 2007	▲	T1 2006	T1 2007	▲
Spiritueux (millions de caisses de 9L)	2,1	3,1	+ 52,0 %	2,8	3,1	+ 9,6 %	2,1	2,1	+ 1,3 %
Vin (millions de caisses de 9L)	0,4	4,0	+ 828,2 %	4,2	4,0	- 4,6 %	0,4	0,4	+ 3,5 %
Sans alcool (millions de caisses de 9L)	-	0,8	-	0,8	0,8	- 0,9 %	-	-	-
Alcool brut (millions de L)	6,1	3,4	- 44,7 %	6,1	3,4	- 44,7 %	6,1	3,4	-
Autres boissons distribuées (millions de caisses de 9L)	-	1,4	-	-	1,4	-	-	-	-

(*) Intégration de Marie Brizard au 1^{er} avril 2006 - (**) Intégration de Marie Brizard au 1^{er} janvier 2006 - (***) Hors intégration de Marie Brizard et des distributeurs polonais acquis en 2006.

Chiffre d'affaires pro forma hors accises : 120,6 M€, + 12,5 %

Au cours du 1^{er} trimestre 2007, Belvédère a enregistré un chiffre d'affaires de 202,6 M€, en progression de 65,4 %.

En données pro forma, la forte progression des ventes de spiritueux (+ 9,6 % en volume) a permis d'enregistrer une croissance soutenue de l'activité. Le chiffre d'affaires pro forma hors accises affiche ainsi une progression de + 12,5 %. A taux de changes constants, cette hausse atteint 13 % à 121,1 M€.

Evolution des ventes par pays

En France (48,7 % du CA¹ 1T 2007), l'activité s'est appréciée de 0,7 %, toujours soutenue par le succès constant des marques William Peel et Sir Pitterson.

En Pologne (31,3 % du CA¹ 1T 2007), le chiffre d'affaires hors accises et à périmètre comparable s'est ainsi inscrit en hausse de 7,4 %. A fin mars, la part de marché du groupe dans la production de vodka reste élevée à 27,8 % (AC Nielsen).

En Lituanie (3,7 % du CA¹ 1T 2007), la marque Sobieski

continue à rencontrer un très fort succès et permet aux ventes de progresser de + 8,6 %.

En Espagne (2,9 % CA¹ 1T 2007), l'activité progresse de + 7,2 % portée notamment par le bon niveau des ventes de l'Anisette Marie Brizard.

En Bulgarie (1,3 % du CA¹ 1T 2007), les investissements réalisés par le groupe dans le vin depuis plusieurs années portent aujourd'hui leurs fruits avec une forte progression des ventes sur le marché domestique. Le chiffre d'affaires dans ce pays a ainsi doublé en un an à 1,6 M€.

Perspectives de croissance et de rentabilité

Les bons chiffres enregistrés en ce début d'exercice mettent en valeur non seulement la parfaite intégration du groupe Marie Brizard et des distributeurs récemment acquis en Pologne mais également la capacité du groupe à générer une croissance interne soutenue.

Cette tendance devrait se confirmer au cours des prochains trimestres et se traduire par une nouvelle amélioration significative des marges.

Prochain communiqué : le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2007, le 14 août prochain

(1) Données hors accises.



Actions
Code ISIN : FR0000060873
Obligations A
Code ISIN : FR0010304774
Obligations B
Code ISIN : FR0010304782
BSAR 1
Code ISIN : FR0010134247
BSAR 2
Code ISIN : FR0010304733

Rendez-vous sur
www.belvedere.fr

Contact Belvédère,
Jacques Rouvroy au +33 (0)3 80 22 93 83

Contact Actionnaires,
Olivier Balva par mail à : olivier@balva.net

15/05/07