

A N F
Société anonyme à directoire et conseil de surveillance
au capital de 16 637 784 €
32, rue de Monceau, PARIS (8^{ème}) - RCS PARIS 568 801 377

INFORMATION TRIMESTRIELLE (1^{ER} TRIMESTRE 2007)
(article L. 451-1-2 du code monétaire et financier)

En préambule et à titre de rappel, le patrimoine d'ANF, qui présente de nombreux atouts, notamment d'être composé d'immeubles haussmanniens de grande qualité en plein centre ville, a été valorisé au 31 décembre 2006 à 671,9 millions d'euros (hors SGIL), soit une progression de +48 % sur 12 mois. Cette progression est homogène à Lyon (248,4 M€, soit + 47 %) et à Marseille (423,5 M€, soit + 48 %).

Lyon

Le taux d'occupation est proche de 100 % pour les commerces, bureaux et habitations. Au cours du 1^{er} trimestre 2007, près de 2 200 m2 de bureaux et de commerces ont été renégociés.

Marseille

La politique de travaux porte ses fruits. La recommercialisation de la rue, entamée en décembre 2006 avec H&M par la signature d'un bail portant sur 1 100 m2 dans le tronçon 1 (à proximité du Vieux Port), s'est poursuivie avec la signature de baux pour 500 m2 avec Mango (ouverture prévue au 1^{er} semestre 2008), pour 189 m2 avec Verbaudet, et pour 210 m2 avec l'enseigne Hylton, chasseur distributeur de marques renommées.

La valorisation des terrains Euroméditerranée a été réétudiée avec l'aménageur ; les Hôpitaux Ambroise Paré et Paul Desbief ont décidé de se regrouper pour créer un nouvel hôpital de 45 000 m2, contenant plus de 400 lits, sur des terrains actuellement propriété d'ANF, qui, en échange, développera sur un terrain mitoyen un programme de 26 000 m2 de logements et d'équipements liés à l'activité hospitalière. ANF réalisera ensuite, lors de sa libération, un programme sur le site actuel de l'Hôpital Desbief.

Le chiffre d'affaire du trimestre s'est élevé à 6 290 k€, contre 5 870 k€ pour le 1^{er} trimestre 2006 (après retraitement des cessions réalisées en 2006), en progression de 7 % à 420 k€, selon la décomposition suivante : 2 896 k€ pour le site de Lyon, en progression de 270 k€ (+ 10 %), 3 394 k€ pour le site de Marseille, en progression de 151 k€ (+ 5 %).
