

GROUPE FLO

S.A. à Directoire au capital de 58.413.278 euros
RCS Nanterre B 349 763 375
Siège social : Tour Manhattan - 5/6 Place de l'Iris - 92400 Courbevoie

Exercice social du 1^{er} janvier au 31 décembre

Chiffre d'affaires et résultats consolidés trimestriels au 31 mars 2007

CHIFFRE D'AFFAIRES : 90,5 M€ + 9,3 %
RESULTAT D'EXPLOITATION: 7,8 M€ + 60,9 %
RESULTAT NET : 4,3 M€ + 108,7 %

Chiffre d'affaires des Branches (en millions d'euros)	2007	2006	% de variation	% de variation à périmètre comparable
<u>Premier trimestre</u>				
Hippopotamus	42,4	37,1	14,3%	4,1%
Bistro Romain	17,5	15,9	10,1%	4,2%
Brasseries	21,3	20,5	3,9%	3,3%
Concessions	6,9	9,3	-25,8%	N.A.
Tablapizza	2,4	0,0	N.A.	N.A.
Total	90,5	82,8	9,3%	3,5%

(1) Le périmètre comparable est constitué des sites inclus dans le périmètre consolidé duquel sont exclus, les sites fermés, vendus ou ouverts depuis moins de 2 années ainsi que les sites fermés pour travaux pour une durée excédant un mois.

Croissance soutenue du chiffre d'affaires :

Groupe Flo a enregistré au premier trimestre 2007 un chiffre d'affaires de 90,5 M€ en progression de 9,3 % sur les trois premiers mois de l'année.

Cette croissance confirme les effets positifs des choix stratégiques de repositionnement qualitatif de toutes ses marques à travers :

- Le dynamisme de toutes les enseignes du Groupe Flo dont le chiffre d'affaires croît de 3,5 % à périmètre comparable (après 7,5 % de progression enregistrée au premier trimestre 2006),
- L'impact positif du développement du Groupe, illustrant le succès commercial des 25 ouvertures réalisées en 2006, principalement pour :
 - Hippopotamus et Bistro Romain qui enregistrent respectivement 14,3 % et 10,1 % de chiffre d'affaires supplémentaire au cours de ce premier trimestre, et
 - L'intégration finalisée de la chaîne Tablapizza depuis juin 2006.

La branche Concessions enregistre les effets de la perte du site du Printemps le 31 mars 2006. Une seule ouverture a été réalisée par le Groupe au cours de ces trois premiers mois.

Comptes de résultats consolidés au 31 mars

En millions d'euros	2007 *	2006 *	Variation 2007 / 2006
Chiffre d'affaires	90,5	82,8	9,3%
EBITDA <i>(en % de C.A.)</i>	10,7 <i>11,8%</i>	7,9 <i>9,6%</i>	34,6%
EBIT <i>(en % de C.A.)</i>	7,8 <i>8,6%</i>	4,8 <i>5,8%</i>	60,9%
Frais financiers <i>(en % de C.A.)</i>	-1,2 <i>-1,3%</i>	-1,5 <i>-1,8%</i>	-17,8%
Résultat courant avant impôt	6,6	3,4	95,4%
Résultat net	4,3	2,1	108,7%
Dette nette	93,8	94,2	
Ratio "Dette Nette / Fonds Propres"	0,68	0,82	
Ratio "Dette Nette / EBITDA"	2,30	2,99	

* comptes non audités

Marges et résultat net en forte progression :

Le dynamisme commercial associé aux efforts de productivité et de gestion au sein de toutes ses enseignes permet à Groupe Flo d'enregistrer une marge d'exploitation de 7,8 millions d'euros représentant 8,6 % de son chiffre d'affaires et une progression de plus de 60 % par rapport au premier trimestre de l'année précédente. La maîtrise des ouvertures 2006 permet de constater l'atteinte des performances opérationnelles normatives dès les 12 premiers mois.

Le résultat net trimestriel de 4,3 millions d'euros après prise en compte d'un impôt au taux normal représente plus du double du résultat constaté au titre du premier trimestre 2006.

Perspectives 2007 :

Le Groupe, dès le deuxième trimestre, reprendra un rythme de développement soutenu, tant en propre qu'en franchise, avec 12 nouvelles ouvertures. Au cours du second semestre de l'année 2007, 20 nouveaux restaurants sont d'ores et déjà programmés. Ce calendrier d'ouverture pèsera sur les marges opérationnelles du second semestre.