



COMMUNIQUE DE PRESSE

Bar-le-Duc, le 15 mai 2007

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2007 : +73%

OBJECTIF DE CROISSANCE ANNUELLE CONFORTE

CA consolidé (en K€)	2006	2007	Variation*	Variation à périmètre constant
1 ^{er} trimestre	4.338	7.510	+73%	+24%

* Le périmètre de consolidation comprend la société Marotte à compter du 1^{er} juillet 2006.

Croissance soutenue, une performance supérieure aux objectifs

OBER confirme les bonnes réalisations de 2006 avec un excellent début d'année 2007. Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre s'établit à 7.510 K€, en croissance de 73% ; il intègre 2.125 K€ réalisés par MAROTTE, société acquise en juillet 2006.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires est en progression de 24%. Cette croissance de l'activité traduit une augmentation des ventes en volume (+20%) ; elle récompense les efforts soutenus de développement commercial menés par OBER sur l'ensemble des produits des gammes actuelles. La hausse des prix en début d'exercice contribue également à la croissance du chiffre d'affaires.

Une évolution permanente de l'offre, bon accueil des collections 2007

Les bonnes performances enregistrées depuis deux ans reflètent la croissance des métiers et des marchés dans lesquels OBER et MAROTTE évoluent. Le prestige des deux sociétés contribue au rayonnement de leur savoir-faire dans l'agencement d'intérieur et l'ébénisterie haut de gamme, en offrant un choix exceptionnel de panneaux de qualité, avec une infinité de possibilités décoratives et esthétiques.

Détentrices d'un savoir-faire et d'une expertise inégalée dans la conception et la fabrication de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER et MAROTTE innovent en permanence pour répondre aux attentes de clients en quête de créativité et d'originalité.

C'est ainsi que les deux sociétés développent de nouveaux produits en 2007. Sorties au début du 2^{ème} trimestre, les nouvelles collections proposées par OBER ont reçu un accueil favorable auprès des clients. Les deux nouvelles collections Oberflex®, qui seront dévoilées à l'occasion du designers days® en juin et du salon Batimat en novembre sont prometteuses.

Du côté de MAROTTE, à l'occasion du salon international du Meuble de Milan en avril 2007, la société a présenté une nouvelle génération de panneaux décoratifs résolument design.

« Design by Marotte » : une collection exclusive de sept nouveaux panneaux décoratifs (modèles déposés).

MAROTTE propose aujourd'hui une collection exclusive de panneaux en DuPont™ Corian® (www.corian.com). Ce



matériau massif, polyvalent et haute performance est facile d'entretien, durable, réparable et recyclable.

L'alliance du travail de sculpture parfaitement maîtrisé selon la tradition MAROTTE et du matériau très contemporain aux qualités exceptionnelles produit par Du Pont de Nemours, ouvre de nouvelles perspectives dans le marché de la décoration intérieure haut de gamme, avec notamment une qualité et une esthétique rarement atteintes en terme de finition.

Perspectives 2007 renforcées

L'ensemble de ces éléments confirme les perspectives favorables pour l'année 2007. Avec un premier trimestre supérieur aux prévisions, l'objectif du Groupe est de maintenir un haut niveau de croissance afin d'accroître sa rentabilité.

Prochain rendez-vous : Assemblée Générale le 7 juin 2007

A propos d'Ober

Créateur et fabricant de panneaux décoratifs à base de véritable placage bois, la société Ober, plus connue sous la marque Oberflex[®], s'est forgée une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonyme de décoration chaleureuse, de confort et d'esthétique, les panneaux des gammes Ober sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Tous les produits sont issus d'une technologie générique, la stratification du placage de bois. Combinée à divers composants, elle apporte à l'ensemble de la gamme résistance au vieillissement lumière, résistance à l'abrasion et aux différents niveaux d'agressions mécaniques et chimiques, résistance au feu et un entretien facile des panneaux.

Ober se distingue par la diversité et la qualité de ses produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

WWW.OBERFLEX.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net