

Prosodie sponsorise le premier Musée de l'histoire de l'informatique professionnelle

Boulogne-Billancourt, le 22 mai 2007 : Prosodie a décidé de s'associer à la création du tout premier Musée français de l'informatique et sponsorise la première exposition sur les 50 ans de l'informatique qui se déroulera du 5 juin au 8 octobre 2007 sur le toit de la Grande Arche de la Défense.

Les raisons de cet engagement auprès de Philippe Nieuwbourg, Président de l'Association Antémémoire et initiateur de ce projet, sont multiples. Depuis maintenant plus de 20 ans, Prosodie qui conçoit, développe et héberge les services multicanaux des grandes entreprises, se place résolument au cœur du monde de l'informatique. Alain Bernard, le fondateur de la société n'est-il pas l'un des créateurs du Minitel, aujourd'hui vu comme l'un des réseaux précurseurs d'Internet. Georges Croix, le Président-directeur général actuel, a lui aussi bâti toute sa carrière dans ce domaine et sur les 1000 personnes qui composent les effectifs du groupe Prosodie, la très grande majorité sont des informaticiens.

Déjà en 2006 à l'occasion de la commémoration de son vingtième anniversaire, Prosodie a mené une étude sur la prospective des technologies de l'informatique en 2026 dont les résultats ont été présentés lors de deux colloques, l'un à Paris, l'autre à Madrid. Les interventions des participants ont conforté l'idée que prévoir l'avenir ne peut se concevoir sans une bonne connaissance de son passé.

Aujourd'hui l'informatique fait partie de notre quotidien. Plus de 55% des foyers français sont équipés d'ordinateurs et l'on compte en France près de 13 millions d'abonnés à Internet haut débit. Impossible d'imaginer de nos jours le fonctionnement d'une entreprise sans informatique. Pourtant, aucun lieu, public ou privé, ne retraçait l'évolution fulgurante de cette technologie née il y a 50 ans. Il y avait une faille dans le paysage culturel français. Elle est désormais comblée. « C'est une grande fierté pour Prosodie de participer à un événement qui, en exposant le passé, se tourne vers l'avenir. Prosodie, en tant qu'acteur incontournable, spécialiste de la convergence informatique et télécoms devait jouer un rôle dans ce travail de mémoire » déclare Georges Croix, Président-directeur général de Prosodie.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAÎNE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 165,3 M€ en hausse de 12,4 % par rapport à 2005 (147,1 M€) pour un résultat opérationnel courant de 12,3 M€.

PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

www.prosodie.com

Contacts Presse

Delphine Decourty - **CICOMMUNICATION**
Tél. 01 47 23 90 48
decourty@cicommunication.com

André Saint-Mleux - **PROSODIE**
Directeur général adjoint
Tél. 01 46 84 11 64 - asaintmleux@prosodie.com

Séverine Godet- **Presse & Technologies**
Tél. : +33 1 56 56 64 64
E-mail : sgodet@pressetech.fr

Francine Gaillard - **PROSODIE**
Directrice de la Communication
Tél. 01 46 84 11 76 - fgaillard@prosodie.com