

www.maxibatteries.com ouvre ses portes avec Prosodie !

Boulogne-Billancourt, le 24 mai 2007 : RechargeablesOnline, e-marchand proposant des solutions complètes en énergie rechargeable, confie à PROSODIE, opérateur de services, expert en e-commerce, le développement et l'hébergement de son site www.maxibatteries.com.

www.maxibatteries.com à l'assaut du marché français sur Internet

Déjà présent aux Etats-Unis, la société RechargeablesOnline lance son site français sous le nom de domaine **www.maxibatteries.com**. Ce site met l'accent sur l'environnement et souligne l'effet positif de l'utilisation d'une énergie rechargeable. Avec un catalogue de plus de 15.000 références, il représente l'offre la plus complète sur le web.

"La satisfaction de nos visiteurs est notre priorité. Dans un contexte de concurrence accrue, nous nous sommes engagés sur de nombreux points : l'assurance d'une offre produits large et adaptée aux besoins quotidiens en énergie rechargeable, des garanties inégalées sur le web, une assurance satisfait ou remboursé et enfin, la livraison gratuite pour toute commande. Nous comptons bien sur ces engagements pour faire la différence avec nos concurrents", déclare Mark Dockser, Président de RechargeablesOnline.

PROSODIE, partenaire stratégique de RechargeablesOnline pour son arrivée en Europe

Chargée du développement et de l'hébergement du site www.maxibatteries.com, PROSODIE s'est appuyée sur sa solution PROSODIE e-commerce largement éprouvée par de nombreux e-commerçants en Europe et aux Etats-Unis.

Le site a ainsi pu être déployé en quelques mois seulement tout en bénéficiant d'une solution applicative évolutive et d'un service d'hébergement qui accompagnera la montée en puissance des ventes en ligne.

En outre, afin de répondre au besoin d'accompagnement global de RechargeablesOnline, PROSODIE a fait appel, pour ce lancement, à un pool de partenaires tous experts dans leur domaine : NetBooster pour la stratégie e-marketing, CrossLog pour la logistique. Enfin, le paiement est assuré par la solution Paybox. Au total, quatre partenaires ont ainsi collaboré à ce dispositif très original.

"Pour réussir le challenge de ce lancement en France, RechargeablesOnline recherchait un expert du e-commerce capable de lui proposer une offre de type " guichet unique". PROSODIE a su apporter cette prestation de conseil en lui recommandant les bons partenaires, tout en répondant aux contraintes de time to market extrêmement serré", souligne Sébastien Dumenil, Responsable marketing de la division Business On Line chez PROSODIE.

La plate-forme fortement évolutive mise en œuvre va permettre à PROSODIE d'accompagner RechargeablesOnline dans le déploiement du site e-commerce www.maxibatteries.com sur quatre autres pays européens d'ici la fin 2007.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et



les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 165,3 M€ en hausse de 12,4 % par rapport à 2005 (147,1 M€) pour un résultat opérationnel courant de 12,3 M€.

PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

www.prosodie.com

Contacts Presse

PROSODIE Laëtitia Baret Tél. : +33 1 46 84 17 83 E-mail : lbaret@prosodie.com	Presse & Technologies Séverine Godet Tél. : +33 1 56 56 64 64 E-mail : sgodet@pressetech.fr
	CICommunication Delphine Decourty Tél. : +33 1 47 23 90 48 E-mail : decourty@cicommunication.com