

## Résultats du premier trimestre 2007

**Boulogne-Billancourt, le 30 mai 2007 :** PROSODIE a enregistré un résultat net part du Groupe de 1,0 M€ au premier trimestre 2007.

<i>En millions d'€</i>	<b>Q1 2007</b>	<b>Q1 2006</b>	<b>Var 07/06</b>	<b>2006</b>
Chiffre d'affaires	<b>40,9</b>	38,5	+6,2 %	165,3
Résultat opérationnel courant	<b>2,2</b>	2,9	-24,5 %	12,3
Résultat net part du Groupe	<b>1,0</b>	1,5	-35,0 %	4,4
Fonds propres	<b>91,9</b>	72,3	+27,1 %	83,3
Endettement financier net	<b>6,3</b>	6,5	-4,0 %	6,6

Le résultat opérationnel courant s'établit à 2,2M€ grâce en particulier à la contribution positive des activités BtoB en Espagne et en France. Le pôle américain du Groupe, Prosodie Interactive, maintient sa position de rentabilité malgré l'impact de la baisse de son chiffre d'affaires. nCryptone n'a pas encore généré de revenus suffisants pour être profitable sur le trimestre. Ces résultats ont été réalisés sur la base d'un chiffre d'affaires de 40,9M€, en hausse de 6,2% par rapport à la même période de 2006.

La progression des activités BtoB en Espagne et en France devrait se poursuivre au cours de l'année 2007 et se refléter à la fois sur le chiffre d'affaires et sur la rentabilité. La baisse du chiffre d'affaires en Amérique du nord et le retard pris par nCryptone repoussent la croissance du résultat opérationnel courant qui ne devrait pas être visible avant au moins le second semestre 2007.

Au cours du trimestre, 5,3M€ de dettes ont été remboursées, 3,2M€ d'investissements nets ont été réalisés et PROSODIE a encaissé 6,9M€ à la suite de l'exercice d'options. L'endettement net du groupe a diminué de 0,3M€ par rapport au 31 décembre 2006.

Les comptes trimestriels complets sont disponibles sur [www.prosodie.com](http://www.prosodie.com).

Prosodie publiera son chiffre d'affaires du premier semestre 2007 le 03 août prochain.

### **A propos de PROSODIE**

*PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.*

*PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAÎNE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.*

*PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.*

*Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 165,3 M€ en hausse de 12,4 % par rapport à 2005 (147,1 M€) pour un résultat opérationnel courant de 12,3 M€.*

*PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.*

*PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».*

*Code ISIN action : FR0004152031*

[www.prosodie.com](http://www.prosodie.com)

### **Contacts presse**

Delphine Decourty – CICOMMUNICATION

Tél. : 01 47 23 90 48

[decourty@cicommunication.com](mailto:decourty@cicommunication.com)

André Saint-Mleux – PROSODIE

Directeur général adjoint

Tél. : 01 46 84 11 64

[asaintmleux@prosodie.com](mailto:asaintmleux@prosodie.com)

Francine Gaillard – PROSODIE

Directrice de la communication

Tél. : 01 46 84 11 76

[fgaillard@prosodie.com](mailto:fgaillard@prosodie.com)