



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les imprimantes Evolis choisies pour personnaliser les badges d'accréditation du 60^{ème} Festival de Cannes

Angers, France, 30 mai 2007 – Pour la quatrième année consécutive, les imprimantes pour cartes Evolis ont été choisies pour personnaliser et imprimer les badges d'accréditation des professionnels du cinéma présents lors du 60^{ème} Festival de Cannes.

Pendant toute la durée du Festival de Cannes, du 16 au 27 mai 2007, les 30 imprimantes Evolis déployées aux abords du Palais du Festival ont personnalisé et imprimé plus de **55 000 badges** d'accréditation.

Grâce à l'imprimante **Evolis Pebble**, les professionnels du cinéma venus du monde entier ont pu obtenir, de manière instantanée, leur badge d'accréditation personnalisé (texte, logo, code à barres) et ainsi accéder, en toute facilité, aux événements organisés lors du Festival International du Film. L'imprimante industrielle **Evolis Quantum**, idéale pour la personnalisation de badges en volume, a personnalisé et imprimé, en toute autonomie, 15 000 badges pour des groupes composés de 300 à 800 personnes.

Cette belle prestation, parfaitement orchestrée par la société française **Tech-Event**, experte en solutions informatiques de gestions de visiteurs, a cette année encore été très appréciée des organisateurs du Festival. La rapidité et la qualité d'impression des imprimantes Evolis alliées à la précision des solutions d'enregistrement Tech-Event ont permis une gestion optimale du flux des festivaliers.

A propos d'Evolis (www.evolis.com) :

Evolis (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ces imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.).

Basée à Angers, avec une filiale à Miami (Etats-Unis) et une filiale à Singapour, Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 29 millions d'euros (36.1 millions de dollars) en 2006. La société emploie près de 110 collaborateurs et est représentée dans plus de 90 pays dans le monde. Elle réalise 92% de ses ventes à l'international.

A propos de Tech-Event (www.tech-event.net) :

*La société française **Tech-Event**, fondée en 2004 par des professionnels de l'enregistrement informatique, met à disposition son savoir-faire et son expertise en gestion informatique événementielle (salons professionnels, festivals, expositions, congrès...). Disposant d'un équipement à la pointe de la technologie, Tech-Event accompagne méthodiquement les organisateurs d'événements et apporte des solutions perfectionnées pour la gestion de bases de données, l'enregistrement et le contrôle d'accès.*

Contacts presse :

Stéphanie Stahr
CMCIC Emetteur
T : + 33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

Wahib Bendib
Tech-Event
T : + 33 (0)1 43 84 90 17
contact@tech-event.net