

COMMUNIQUE DE PRESSE

Montée en puissance de Mastrad sur le marché américain

Paris, le 31 mai 2007 :

MASTRAD, marque innovante dans les ustensiles de cuisine, confirme sa montée en puissance sur le territoire américain.

Opérationnelle depuis janvier 2007, la structure Mastrad Inc. annonce un carnet de commandes de plus d'1M€ à la fin mai 2007, malgré un processus de vente long (environ 6 mois entre le premier contact client et la génération du chiffre d'affaires). Ce carnet de commandes, d'un montant de 230 K€ pour la période de janvier à mars 2007, connaît une très forte croissance, confirmant ainsi les objectifs de la société et offrant des perspectives très prometteuses.

Le nombre de points de vente référencant les produits Mastrad augmente fortement : on compte 5.000 enseignes en mai 2007, contre 3.000 au 31 mars 2007. Cette croissance s'inscrit dans les prévisions de Mastrad, qui avait annoncé 6.000 points de vente potentiels lors de ses résultats semestriels en mars 2007.

Mastrad gagne de nouveaux clients tous les jours et accélère les prises de commande chez les clients déjà référencés. Mastrad vient d'être référencé par le leader du secteur, Bed Bath and Beyond avec plus de 800 points de vente à travers les Etats-Unis. De nouveaux produits ont également été référencés dans des enseignes prestigieuses telles que numéro 1 du téléachat, QVC, ou le MOMA de New York. Des premières livraisons ont déjà été effectuées et Mastrad anticipe des livraisons substantielles sur ces enseignes au 1^{er} trimestre de l'exercice à venir (période juillet à septembre 2007).

La montée en puissance progressive des ventes aux Etats-Unis permet d'anticiper l'équilibre opérationnel dans des délais conformes aux prévisions. Mastrad poursuit ainsi sa démarche de structuration, afin d'assurer une croissance maîtrisée de l'activité.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires 2006/2007 (clos au 30 juin 2007) 7 août 2007

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 10 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans 40 pays.

En mai 2006, MASTRAD a reçu le label « Gazelle 2005 » par le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, récompensant les PME françaises les plus performantes.

MASTRAD est classée 15^e dans le palmarès L'Entreprise 2006 des entreprises indépendantes les plus performantes de France.

Sur l'exercice clos au 30 juin 2006, MASTRAD a enregistré un chiffre d'affaires de 13,1 M€ (+20%) pour un résultat net après retraitement de la charge exceptionnelle de 300 K€ de 1,5 M€.



MASTRAD est coté sur Alternnext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS

MASTRAD

Nicolas Moinaux
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr

* * * * *