

Marseille, le 4 juin 2007

Résultat annuel consolidé 2006/2007

Excellentes performances sur 12 mois glissants

Le Groupe Avenir Telecom, acteur européen majeur de la distribution de produits et services de téléphonie mobile, publie le résultat annuel de l'exercice 2006/2007 dont la durée est exceptionnellement de 9 mois compte tenu du changement de date de clôture approuvé par l'Assemblée Générale Annuelle du 22 décembre 2006. Pour permettre l'analyse de la performance, les chiffres sont commentés sur 12 mois glissants, du 1^{er} avril 2006 au 31 mars 2007 en comparaison à la même période de l'exercice précédent.

communiqué de presse

Chiffre d'affaires

Marge brute

Résultat Opérationnel



Le Groupe Avenir Telecom a enregistré d'excellentes performances sur 12 mois glissants, malgré un chiffre d'affaires de 688,5 millions d'euros en retrait de 8,5%, la marge brute a progressé de 3 points à 19% et la rentabilité opérationnelle a gagné 0,4 point à 2,8%.

Ces performances reflètent la stratégie gagnante du Groupe, au travers

- de la distribution directe qui s'affirme comme axe de développement majeur avec un parc de 553 magasins en Europe
- et de la complémentarité géographique des activités.

La distribution directe tire la croissance

Cette activité qui représente 42% du chiffre d'affaires du Groupe sur 12 mois glissants, enregistre une très forte croissance de 23% à 292,3 millions d'euros, grâce à la montée en puissance du parc de magasins et du fort dynamisme de l'Espagne, de la France et du Portugal, principaux contributeurs. La Roumanie a enregistré une croissance positive à compter d'octobre 2006.

La marge brute progresse de 28% à 86,5 millions d'euros, plus vite que le chiffre d'affaires. Le taux de marge brute s'améliore de 1,3 point à 29,6%, confirmant le bon comportement de l'Espagne et d'Internity France ainsi que l'augmentation des revenus récurrents générés par le parc d'abonnés. Le résultat opérationnel est multiplié par deux à 8,6 millions d'euros et dégage une marge de 3% en hausse de 1,3 point.

La distribution indirecte a souffert d'une conjoncture difficile

L'activité de la distribution indirecte enregistre un chiffre d'affaires en baisse de 22,9% à 396,2 millions d'euros, intégrant la forte régression des ventes export de mobiles (-56,6%). Le taux de marge brute s'améliore de 0,8 point à 11,1% du chiffre d'affaires, en partie lié à l'impact dans le chiffre d'affaires de la baisse des prix de vente des mobiles et des subventions mobiles versées par l'opérateur, principalement en France et au Royaume Uni, et une meilleure rentabilité du contrat opérateur en Roumanie.

Malgré une bonne maîtrise des charges opérationnelles, le résultat opérationnel de 10,6 millions d'euros est impacté conjoncturellement par l'arrêt de l'activité en Pologne et la provision sur mobiles VK enregistrés sur l'ensemble de la période pour un montant de 5,7 millions d'euros.

Exercice social 2006-2007 (9 mois)

Rentabilité nette de 1,7%

Le résultat net de l'exercice 2006-2007 s'élève à 8,9 millions d'euros dégageant une rentabilité nette de 1,7% du chiffre d'affaires.

Flux d'exploitation positifs

L'exploitation génère 15,8 millions d'euros de flux positifs dont 17,1 millions d'euros de capacité d'autofinancement et 0,4 million d'euros d'amélioration du besoin en fonds de roulement.

Les investissements réalisés sur l'exercice 2006-2007 ont représenté 6,5 millions d'euros et ont été consacrés principalement à l'agencement des magasins et à des investissements informatiques.

Les flux d'exploitation après acquisition/cession, sont positifs et atteignent 7 millions d'euros, conduisant à une variation de trésorerie positive de 3,3 millions d'euros.

Le ratio d'endettement net s'établit à 20% des fonds propres, confirmant une structure financière saine et une forte capacité d'endettement.

Objectifs de développement 2008-2010

Le Groupe entend poursuivre la stratégie engagée dans la distribution directe avec un objectif de plus de 1000 magasins en Europe en 2010.

Le programme de 80 millions d'euros d'investissement permettra d'augmenter la contribution de la distribution directe au chiffre d'affaires du Groupe à plus de 60% en 2010 avec une croissance moyenne attendue de cette activité de 30% et une amélioration de sa rentabilité opérationnelle attendue de 4% en 2010.

« Nos résultats de l'année sont remarquables et la distribution directe s'affirme comme moteur de croissance et de rentabilité », indique Jean-Daniel Beurnier, Président du Groupe Avenir Telecom. « Nous avons inauguré le 31 mai, à Cascais au Portugal le premier point de vente autour du nouveau concept Internity. Cette nouvelle génération de magasins sera déployée sur l'ensemble de notre réseau européen à partir de cet été et permettra d'accroître de 30% notre volume d'activité ».

► **Prochains événements**

- Réunion SFAF : 5 juin 2007 à 8h30 à l'hôtel Georges V – Paris
- Conférence de presse : 5 juin 2007 à 12h30 à l'hôtel Georges V - Paris
- Assemblée Générale Annuelle 06/07 : 27 septembre 2007

► **Retrouvez la présentation du résultat annuel sur le site www.avenir-telecom.com**

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de 553 magasins en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie 2769 personnes dans 8 pays : France, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Roumanie, Bulgarie et Pologne.

Avenir Telecom est coté sur Eurolist – compartiment B (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts Investisseurs et Actionnaires : Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

► **Contacts presse : Gaëlle Gille**

Tél: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaille.gille@avenir-telecom.fr

► **Site Internet: www.avenir-telecom.com**