

Un bol d'air pour La Chaîne Météo : Quatre femmes aux commandes d'un dirigeable pour un tour de France

Boulogne-Billancourt, le 7 juin 2007 : METEO CONSULT, filiale du groupe Prosodie, annonce le lancement de l'opération « La Vie au Grand Air » destinée à promouvoir « La Chaîne Météo », chaîne d'information météorologique diffusée sur CanalSat, le Câble et l'ADSL qui réunit plus de 3 millions de téléspectateurs chaque semaine.

Un dirigeable (Voliris 900) réalisera, de juin à septembre, un tour de France en 25 étapes. Au cours de ce périple de plus de 3500 kilomètres, des spots télévisés seront tournés dans les villes traversées et seront envoyés à La Chaîne Météo qui les diffusera. La raison d'être de ce défi est double : développer la notoriété de La Chaîne Météo auprès du grand public mais aussi faire découvrir le monde des dirigeables au plus grand nombre afin d'en favoriser la pratique et l'exploitation.

Deux équipes de six personnes se relayeront au cours de l'été par intervalle de 15 jours. Chacune comprend deux femmes pilotes qui suivent depuis Avril une formation théorique et désormais pratique sur autogire et sur dirigeable aux côtés de deux instructeurs. L'autogire est un petit hélicoptère qui, contrairement au dirigeable, est peu visible et peu sensible au vent. Il sera utilisé pour accompagner les équipes et effectuer des prises de vues de l'engin en vol. Agées entre 20 et 30 ans ces quatre pilotes, passionnées par l'ULM seront aussi présentatrices des flashs météo de la journée.

Le dirigeable est un appareil dépendant des variations du temps ; un périple aussi long implique donc de disposer d'une information météorologique fiable et précise : c'est ce que garantit La Chaîne Météo.

Le Voliris 900 a été construit en 2003, il est constitué d'un ballon long de 31 mètres gonflé à l'hélium et d'une nacelle suspendue, munie de deux moteurs. Il rassemble quatre qualités majeures : il est performant, silencieux, écologique et sûr. D'un point de vue promotionnel, ses dimensions impressionnantes en font un excellent vecteur de communication ; l'enveloppe du ballon porte le logo et l'adresse Internet de La Chaîne Météo : www.lachainemeteo.com.

Le dirigeable se trouve actuellement à Grenoble, sa sortie du hangar de Airstar s'est effectuée le 5 juin. Avant de repartir vers Moulins (Allier), ville de départ du tour, dès que les conditions météo le permettront, il fera une halte sur l'aéroclub de la Tranclière près de Bourg en Bresse.

La tournée du dirigeable la Chaîne Météo prendra fin vers le 8 Septembre.

Rendez-vous sur le site www.lachainemeteo.com !

A propos de METEO CONSULT- LA CHAINE METEO:

METEO CONSULT maîtrise l'intégralité de la conception d'une prévision grâce à ses équipes de météorologues et d'informaticiens. La qualité des services de METEO CONSULT repose sur une équipe scientifique de haut niveau et des moyens techniques de pointe. Les informations et l'assistance, concernent toutes les activités qui dépendent des conditions climatiques : Industries et transport maritime, BTP, Événements sportifs, Loisirs, Voyages, Assurances, Agriculture, Médias, Production...

Ces services sont accessibles par Minitel 3617 METPLUS, par téléphone au 3201 et 0.899.70.1234, par fax et enfin sur Internet, www.meteoconsult.fr, www.lachainemeteo.com



Communiqué de presse

Depuis avril 2000, METEO CONSULT fait partie du groupe Prosodie, l'opérateur de services en ligne, spécialisé dans la relation client, coté sur le Nouveau Marché de la Bourse de Paris depuis novembre 1998.

En juin 2006, METEO CONSULT acquiert La Chaîne Météo, créée en 1995, et devient le seul acteur européen opérant dans le secteur de la météorologie à maîtriser l'ensemble des canaux de diffusion de ses informations : téléphone, Internet, SMS, Minitel, fax et désormais télévision.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAÎNE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 165,3 M€ en hausse de 12,4 % par rapport à 2005 (147,1 M€) pour un résultat opérationnel courant de 12,3 M€.

PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

www.prosodie.com

Contacts presse

Delphine Decourty- CICOMMUNICATION
+33 1 47 23 90 48
decourty@cicommunication.com

Marie-Laurence Alazet – New York FI
+ 33 1 46 47 53 50
mlalazet@nyfi.fr

Isabelle Chevry
METEO CONSULT- La Chaîne Météo
+ 33 1 39 28 19 90
ic@meteoconsult.fr

Francine Gaillard – PROSODIE
+ 33 1 46 84 11 76
fgaillard@prosodie.com