

DEVERNOIS S.A.

SOCIETE ANONYME A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE
AU CAPITAL DE 2.300.000 EUROS
SIEGE SOCIAL : LES ETINES - LE COTEAU (LOIRE)
R.C.S. ROANNE B 405 880 485

COMMUNIQUE INFORMATIONS TRIMESTRIELLES

Avec 13.9 M€ de chiffre d'affaires consolidé au 31 mars le groupe connaît sur le premier trimestre 2007 une progression de chiffre d'affaires de 4.6% par rapport à l'année dernière. C'est l'activité de détail qui progresse en France (+8%), en Suisse (+14.5%), en Espagne (+13.5%) qui porte cette hausse. La part des ventes en gros à 4.8 M€ reste stable sur le trimestre. On observe un démarrage assez tôt des ventes d'été dans la saison.

Le groupe poursuit sa stratégie d'intégration dans la distribution et de consolidation des marges. A fin Mars la marge consolidée se maintient au niveau des années précédentes.

Les charges consolidées restent également bien maîtrisées avec la poursuite des économies de coût et d'échelles.

Au premier semestre le résultat opérationnel devrait afficher une progression sensible par rapport à l'année dernière sous l'effet de l'amélioration attendue de la rentabilité d'exploitation et de produits exceptionnels. Nous rappelons par ailleurs que le premier semestre 2006 avait été affecté par des provisions de restructuration liées à la mise en place d'un plan de réorganisation dans le réseau des boutiques. Le résultat financier consolidé du Groupe enregistrera sur le premier semestre des gains de change et les produits de placements tandis que la charge financière liée aux emprunts devrait baisser. La situation financière du Groupe reste solide. Aucun nouvel emprunt n'a été souscrit sur le trimestre, les placements courts et moyen terme représentent 15.5 M€ pour un endettement dans le groupe de 7 M€. Il convient de noter que la distribution du dividende exceptionnel à l'issue de l'Assemblée Générale en avril 2007 conduit le groupe à consommé significativement la trésorerie placée.

Le carnet de commande de l'hiver 2007 enregistre une progression d'environ 10% grâce à la conquête de nouveaux clients à l'export ou de nouveaux accords de partenariats.

La saisonnalité de l'activité reste toutefois une constante du secteur qui nécessite d'appréhender le résultat semestriel 2007 attendu en progression avec une relative prudence par rapport à l'appréciation du résultat annuel. De plus le groupe étant fortement intégrée par sa distribution sélective de boutiques en propre peut connaître des variations de résultat en fonction des performances de ses ventes de détail.