

DU PAREIL...au même

Assemblée Générale Mixte

Compte-rendu

L'Assemblée Générale Mixte réunie ce jour a approuvé la fusion absorption de Kokanee Company par Du Pareil Au Même, qui prend ainsi effet juridiquement le 15 juin 2007, et comptablement et fiscalement le 1^{er} janvier 2007.

La tenue de l'Assemblée Générale a été l'occasion de faire le point sur l'évolution de l'activité et le développement du réseau depuis le début de l'année.

A fin mars, la progression du chiffre d'affaires ressortait à 7,3%, dont 5,6% en France et 12,4% à l'International. Après un bon mois d'avril, un fléchissement marqué a été constaté depuis début mai, du fait d'une météo particulièrement défavorable et d'un calendrier de jours fériés très pénalisant. Aussi, le taux de croissance du chiffre d'affaires du premier semestre devrait être inférieur à celui du premier trimestre, sauf rattrapage fort sur la 2^{ème} quinzaine de juin dont le poids est significatif.

Par ailleurs, la société poursuit son plan de développement. 6 nouveaux magasins ont, en effet, été ouverts sur le premier trimestre, et 14 sur le deuxième. 12 magasins existants ont été mis au nouveau concept, et 3 accords de distribution ont été signés, en Arabie Saoudite, dans les Pays Baltes et en Egypte.

Les perspectives d'expansion à court et moyen terme sont favorables. Ainsi qu'il l'a été annoncé en début d'année, le rythme d'ouverture sera plus soutenu au second semestre, avec 25 à 35 ouvertures prévues, dont 75% à l'international, principalement en Italie, Espagne, Grèce et Irlande.

Au vu de ces différents éléments, la société se fixe comme objectifs pour 2007 un taux de croissance de son chiffre d'affaires du même ordre que celui de 2006, et un résultat net en progression sensible.

Le 15 juin 2007

Rappel

Le document de fusion, enregistré sous le numéro AMF E.07-070, est disponible sur les sites de Du Pareil Au Même (<http://www.dupareilaumeme.fr>) et de l'Autorité des Marchés Financiers (<http://www.amf-france.org>).

Profil

Du Pareil Au Même est l'un des tout premiers spécialistes français du vêtement pour enfants. Le groupe comptait, au 31 décembre 2006, 298 points de vente, dont 146 succursales et 101 affiliés. Ses principaux marchés sont la France, l'Italie, l'Espagne, le Portugal et la Suisse.

Contact

Shan : François-Xavier Dupont : 01 44 50 58 74

Calendrier

Publication du chiffre d'affaires du premier semestre : 18 juillet 2007