

COMMUNIQUE

Pertuis, le 18 juin 2007



Exercice 2006-2007 Un bon premier semestre

Acteur de référence du courtage de location de véhicules de loisirs, en France et à l'étranger, Auto Escape publie ses résultats pour le premier semestre 2007 (période du 01/10/06 au 31/03/07).

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2007*	1 ^{er} semestre 2006*	Variation
Carnet de réservation	7,28	4,71	+54,7%
Chiffre d'affaires	5,72	3,49	+63,9%
Marge commerciale	1,41	0,76	+85,5%
En % du CA	24,6%	21,9%	--
Résultat d'exploitation	(0,46)	(0,19)	--
Résultat net	(0,72)	(0,14)	--

* Exercice clos au 30/09

Une activité en forte croissance au premier semestre : +63,9%

Au 31 mars 2007, le chiffre d'affaires du premier semestre s'établit à 5,72 M€, en progression de près de 64% par rapport au premier semestre 2006. Le carnet de réservations, qui regroupe toutes les locations commercialisées au cours de la période quelle que soit la date de début de leur exécution (« pick up date »), représentait quant à lui 7,28 M€, un nombre important de locations comptabilisées étant programmées pour la période estivale.

Parmi les faits marquants du premier semestre, l'ouverture d'un site Internet en Angleterre constitue la première étape du développement d'Auto Escape sur le premier marché européen en matière d'e-tourisme et notamment de location de véhicules de loisirs. Au-delà de cette avancée à l'international, Auto Escape a élargi son offre à une nouvelle catégorie de véhicules de loisirs : les camping-cars. Cet élargissement, associé aux premières prises de position auprès des

professionnels du tourisme (lancement d'un site dédié B to B), prendra sa mesure au cours des prochains mois.

Une structure financière solide

Au regard du caractère saisonnier inhérent à l'activité, les résultats du premier semestre sont traditionnellement déficitaires. En effet, la société réalise historiquement environ 30% de son volume d'affaires au premier semestre alors qu'elle supporte sur la période environ 50% de ses charges annuelles.

La marge commerciale enregistre une progression de 2,7 points à 1,41 M€. Le taux de marge commerciale ressort ainsi à 24,6% du chiffre d'affaires contre 21,9% sur le premier semestre 2005-2006. Cette appréciation illustre l'effet de levier positif lié à la forte progression des volumes de véhicules négociés auprès des loueurs partenaires.

Le résultat d'exploitation est négatif à 0,46 M€ contre une perte de 0,19 M€ au premier semestre 2005-2006. Cette évolution est essentiellement liée à l'effort de structuration très important engagé par la société, notamment en moyens humains pour accompagner la croissance future.

Le résultat net est négatif à 0,7 M€. Il a été fortement impacté par une partie des frais liés à l'introduction en Bourse comptabilisés en charges pour un montant de près de 0,4 M€.

Avec une trésorerie nette supérieure à 7,7 M€ et près de 9,9 M€ de capitaux propres, Auto Escape s'appuie sur une structure financière solide pour poursuivre sa stratégie offensive en Europe.

Perspectives : vers un exercice de croissance

Après un début d'année 2007 très dynamique, les mois d'avril et de mai ont enregistré une croissance plus modérée au niveau des réservations sur le marché français, liée notamment au contexte électoral. Malgré ce ralentissement de la croissance ressenti par l'ensemble des acteurs du tourisme, les perspectives restent favorables pour les prochains mois.

A l'international, le site lancé au Royaume-Uni en avril 2007 a réalisé des performances inférieures aux attentes. Dans ce contexte et afin d'accélérer le développement sur ce marché stratégique, Auto Escape se fixe comme priorité la réalisation d'une acquisition. Le processus est à ce jour bien engagé auprès de plusieurs cibles.

Sur les marchés B to B, le partenariat conclu en juin avec FastBooking, expert de la réservation hôtelière par Internet, va permettre à Auto Escape d'élargir sa base de clientèle, de proposer à ses clients une offre enrichie et de gagner en visibilité, notamment sur Internet et à l'international. Ce partenariat exclusif sera décliné notamment sur les différents marchés européens sur lesquels opèrent, ou

vont opérer très prochainement, les deux entreprises : France, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Benelux et Allemagne. La société sera par ailleurs prochainement en mesure d'annoncer le lancement d'un nouveau contrat de partenariat B to B paneuropéen.

*Prochain rendez-vous : publication de l'état des réservations du troisième trimestre
le 25 juillet 2007*

**Auto Escape est cotée sur Alternext – ISIN : FR0010423152 – Mnemo : ALAUT
Certifiée OSEO ANVAR**

A propos d'Auto Escape :

Créé en 1999, Auto Escape est le premier courtier français indépendant de location de véhicules de loisirs. Auto Escape propose aux particuliers un service de location clé en main à travers une offre multi canal : disponibles à partir du n°0800 920 940 (appel gratuit) ou via le site Internet www.autoescape.com, les services d'Auto Escape s'appuient sur une flotte de 800 000 véhicules, et un réseau de 9 000 points de location répartis dans 125 pays.

Auto Escape négocie les meilleurs tarifs auprès des loueurs internationaux et élabore, sur cette base, les offres les plus simples et les plus complètes possibles : toute location souscrite avec Auto Escape comprend le kilométrage illimité, les assurances et la TVA. Proposant un suivi personnalisé de chaque dossier, Auto Escape veut simplifier au maximum la vie du voyageur conducteur en suivant étape par étape ses préparatifs et ses interrogations. Auto Escape est présent en France, Italie, Espagne et au Royaume Uni.

Contacts

Stéphane RUIZ / Jean-Yves BARBARA Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr / jybarbara@actifin.fr

www.autoescape.com