



Paris, le 20 juin 2007

RESULTATS SEMESTRIELS (1^{er} septembre 2006 – 28 février 2007)

Le Conseil d'Administration de Xilam Animation s'est réuni le 19 juin 2007 et a arrêté les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2006 – 2007, clos le 28 février 2007. Le Conseil rappelle que l'exercice a une durée exceptionnelle de 16 mois et se terminera le 31 décembre 2007.

En milliers d'euros	28/02/2006 6 mois	28/02/2007 6 mois
Chiffre d'affaires*	4 343	2 164
EBITDA **	3 419	1 725
Résultat d'Exploitation	519	58
Résultat net consolidé	327	- 16

* chiffres d'affaires et subventions

** résultat avant impôts, frais financiers, amortissement et provisions

Un chiffre d'affaires marqué par une forte saisonnalité...

Le chiffre d'affaires du premier semestre ressort à 2 164 milliers d'euros (cf. : communiqué du 13/04/2007). La caractéristique du présent exercice est la forte saisonnalité de son chiffre d'affaires, qui explosera à compter du mois de juillet 2007 grâce à la conjonction des trois éléments suivants :

- livraison du spécial *Shuriken School* en juillet 2007 ;
- livraison du film *Tous à l'Ouest* en septembre ;
- livraison des 10 premiers épisodes de la *Famille Féérique*, nouvelle série du studio Xilam (26 demi-heures) entre août et décembre 2007.

La Famille Féérique a été acquise en France par France 3 et Disney Channel. Disney a également acheté les droits du programme pour de nombreux autres territoires, dont l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, mais également l'Asie et l'Amérique du Sud. *La Famille Féérique* a également été pré-vendu à ABC en Australie et à Mediaset en Italie. La vente à un diffuseur hertzien en Allemagne est sur le point d'être finalisée. Soulignons que les ventes proprement dites de ce programme ne commenceront officiellement qu'en octobre 2007 au MIPCOM et que 50 pays sont d'ores et déjà couverts !

Mais un résultat d'exploitation légèrement bénéficiaire

Le résultat d'exploitation légèrement bénéficiaire reflète à la fois la maîtrise des coûts affichée par Xilam depuis plusieurs exercices, mais également le niveau d'activité inégalé des premiers mois de l'exercice 2006-2007, avec en ce moment 4 productions de premier plan en cours dans nos studios. *Rahan*, commandé par France 3 et la RAI en Italie, ainsi que par la ZDF en Allemagne et par Selectavision en Espagne, est entré en production en avril.

Une fin d'année prometteuse

Fort des éléments exposés précédemment, la prévision d'un chiffre d'affaires annuel supérieur à 15 millions d'euros est plus que jamais maintenue.

Le film *Tous à l'Ouest* devrait constituer un des événements cinématographiques de la fin de l'année 2007, la date de sortie en salles ayant été fixée par Pathé au 5 décembre, positionnant ainsi idéalement le long métrage sur toute la période des fêtes de Noël. La promotion du film a d'ores et déjà commencée avec une large couverture dans la presse nationale et des pré-bandes annonces en salles dès le mois de juillet. Les ventes internationales ont débuté à Cannes et à ce jour, le Portugal, la Grèce, la Turquie, les Pays de l'Est, le Canada et la Scandinavie ont été vendus. Les ventes se poursuivront à Toronto et à Los Angeles (AFM) à l'automne.

Xilam mettra enfin en production une troisième saison d'*Oggy et les Cafards* avant la fin de l'année. En effet, les deux dernières saisons qui ont déjà 7 ans connaissent un tel succès, en France sur Gulli mais également à l'International, qu'une saison inédite est plébiscitée par plusieurs diffuseurs européens de premier plan, ce qui permettra à Xilam de revenir sur son genre de prédilection qui a fait son succès, LA COMEDIE CARTOON.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Shuriken School*, *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace*, et *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme.

Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

CONTACTS :

XILAM

Marc du Pontavice - Président

Tel : 01 40 18 72 01

xilam@xilam.com

Patrick Malka - DG

Tel : 01 40 18 72 00

pmalka@xilam.com