



Excellents résultats 1^{er} semestre 2006/2007 :

Large avance sur le plan de marche

Résultat opérationnel courant : + 44,7 %

Marge opérationnelle de 4,7 %, supérieure aux objectifs

Révision à la hausse de l'objectif de chiffre d'affaires 2006-2007

En M€	sept 05/mars 06	sept 06/mars 07	Variation
Chiffre d'affaires	100,1	117,8	+ 17,7 %
Résultat opérationnel courant	3,8	5,5	+ 44,7 %
en % du CA	3,8 %	4,7 %	
Résultat opérationnel	4,1	5,5	+ 34,1 %
en % du CA	4,1 %	4,7 %	
Coût de l'endettement financier net	(0,5)	(0,4)	- 20,0 %
Résultat sur opération de change	(0,3)	0,5	
Charge d'impôt	(0,2)	(1,2)	
Résultat net	3,1	4,4	+ 41,9 %
en % du CA	3,1 %	3,7 %	
Résultat net part du groupe	2,7	3,5	+ 29,6 %
en % du CA	2,7 %	3,0 %	

PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. PVL conçoit et réalise ces pièces tout en assurant une production en nombre. PVL intervient dans la TV-véo, l'automobile, l'industrie électrique et l'électroménager. PVL est présent en France, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en Tunisie et en Hongrie.

PVL a réalisé un excellent 1^{er} semestre 2006/2007 (oct-mars), prenant ainsi une large avance sur son plan de marche. Le chiffre d'affaires ressort en hausse de + 17,7 % nettement au-dessus de l'objectif initial de + 7 % annoncé en janvier dernier. A périmètre comparable (hors Hongrie), la croissance ressort à 5,3 %.

Cet excellent niveau d'activité a été tiré par la production réalisée à l'étranger, en forte augmentation de + 80,2 %. Cette dernière représente désormais 50,3 % du chiffre d'affaires global contre 32,9 % à la même période de l'exercice précédent, dépassant ainsi l'objectif de 40 % visé sur l'ensemble de l'exercice.

Cette très bonne activité compense largement le recul de 12,9 % du chiffre d'affaires en France en raison, d'une part d'un manque ponctuel et conjoncturel de commandes et, d'autre part, du refus du groupe de prendre des contrats non rentables.

Forte amélioration des marges

Le résultat opérationnel du groupe du semestre augmente fortement, de + 34,1 % à 5,5 M€, sous l'effet d'une excellente performance à l'étranger qui réalise un résultat opérationnel de 6,8 M€ en hausse de 61,9 %, soit une marge opérationnelle de 11,5 %. En France, dans le contexte de décroissance, le groupe limite sa perte à - 1,3 M€.

Contrairement à l'an dernier, les évolutions de change ont été favorables à hauteur de 0,5 M€. En tenant compte du retour à un niveau d'imposition normal, le résultat net part du groupe ressort en hausse de + 29,6 %, à 3,5 M€, pour une marge nette de 3,0 % en progression de 0,3 points.

Enfin, en bénéficiant de la forte progression de la capacité d'autofinancement de + 35,3 % à 9,2 M€ et d'une bonne maîtrise du BFR, le taux d'endettement net est resté stable à 15,4 % malgré la sortie de trésorerie de 2 M€ liée au versement des dividendes au titre de l'exercice 2005/2006.

Stratégie et perspectives

Pour les prochains mois, PVL dispose d'une bonne visibilité et devrait continuer d'accélérer son développement à l'étranger, moteur de croissance et de rentabilité.

En France, le groupe s'attache à trouver de nouveaux marchés pour atteindre un taux de remplissage des usines satisfaisant, ce qui est facilité par la disparition des petits acteurs, sans pour autant céder à la prise de contrats sans marge.

Fort de ces bonnes perspectives, le groupe revient à la hausse, pour la deuxième fois depuis le 1^{er} janvier, son objectif de chiffre d'affaires à plus de 220 M€, pour une marge opérationnelle confortée entre 3 et 4 %, compte tenu de l'avance prise au premier semestre.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur : www.kaparcfinance.com

Nombre d'actions
2 765 700 -
Paris EuroNext Eurolist C
ISIN **FR0000051377-PVL**
Reuters **PLVP.PA** -
Bloomberg **PVL**

Contacts PVL, Patrick Findeling et Vanessa Findeling : **+33 (0)2 47 96 15 15**

Contact KAPARCA FINANCE, Laurence Marquézy : **+33 (0)1 72 74 82 23**