

Camélia augmente sa participation dans PROSODIE SA pour atteindre 96%

Boulogne-Billancourt, le 27 juin 2007 :

Le 21 juin 2007 Camélia Participations a franchi en hausse le seuil de 95 % du capital et des droits de vote PROSODIE pour détenir 6 690 727 actions soit très exactement 95,96% du capital et des droits de vote.

Ce franchissement de seuil résulte de l'acquisition sur le marché par Camélia participations de 6 806 actions à un prix moyen de 25,249 € entre le 3 mai 2007 et le 21 juin 2007 ainsi que de l'apport de 256 538 actions par plusieurs investisseurs. Cette dernière opération a été faite sur la base d'un prix de 25,25€ par action Prosodie.

Ces rachats successifs ont donc permis à Camélia Participations de franchir le seuil requis pour une offre publique de retrait suivie d'un retrait obligatoire de la cote. Camélia Participations envisage de réaliser cette opération dans les prochaines semaines. Les modalités et conditions de cette offre publique seront détaillées ultérieurement dans un document qui sera déposé auprès de l'AMF et consultable sur le site www.prosodie.com.

Prosodie publiera son chiffre d'affaires du premier semestre 2007 le 03 août prochain.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 165,3 M€ en hausse de 12,4 % par rapport à 2005 (147,1 M€) pour un résultat opérationnel courant de 12,3 M€.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

www.prosodie.com

Contacts presse

Delphine Decourty – CICOMMUNICATION

Tél. : 01 47 23 90 48

decourty@cicommunication.com

André Saint-Mleux – PROSODIE

Directeur général adjoint

Tél. : 01 46 84 11 64

asaintmleux@prosodie.com

Francine Gaillard – PROSODIE

Directrice de la communication

Tél. : 01 46 84 11 76

fgaillard@prosodie.com