



communiqué de presse  
Paris, le 27 juin 2007

## Orange, partenaire officiel du Mondial du Gaming 2007, organise le Trophée Orange, la seule compétition internationale de jeux vidéos sur mobile

- Dans le cadre du Trophée Orange et pour la première fois au monde, les joueurs s'affronteront en tournoi international autour d'un jeu mobile : Asphalt 3 Street Rules, de Gameloft.
- Sur son stand, Orange dévoilera, du 5 au 8 juillet 2007, sa nouvelle offre "ticket game" et fera découvrir aux visiteurs une nouvelle expérience de jeu vidéo en téléchargement instantané grâce aux débits proposés par la fibre optique.
- Orange présentera également l'ensemble de son offre de jeux vidéos disponibles sur le portail mobile Orange World et sur le portail internet, [www.jeu.orange.fr](http://www.jeu.orange.fr).

Pour la deuxième année consécutive, Orange s'associe à Gameloft dans le cadre du Mondial du Gaming qui se déroulera du **5 au 8 juillet au Parc des Expositions de la Porte de Versailles (Hall 5) à Paris**. A l'occasion de cet événement, et 6 mois après avoir lancé les premiers jeux 3D mobiles Next Gen sur le marché, Orange innove à nouveau en organisant la deuxième édition du Trophée Orange 2007, désormais ouvert à tous les joueurs du monde.

### La deuxième édition du Trophée Orange

Orange a sélectionné Gameloft comme partenaire exclusif lors de cette compétition. Le jeu **Asphalt 3 Street Rules**, spécialement développé par Gameloft pour le Trophée Orange, a été adapté sur près de 80 terminaux et optimisé au dixième de seconde près, ce qui garantit à tous les participants, quelle que soit la puissance de leur téléphone et la version, 2D ou 3D, d'avoir une chance égale de faire les meilleurs scores et de se qualifier.



Les qualifications se déroulent de la manière suivante :

- 8 personnes seront qualifiées jusqu'au 30 juin 2007 en jouant au jeu "Asphalt 3 Street Rules Trophée Orange", téléchargé sur le site de Gameloft, sur [www.jeu.orange.fr](http://www.jeu.orange.fr) ou sur mobile via Orange World.
- 16 personnes seront qualifiées par Games-Services, l'organisateur du Mondial du Gaming 2007, parmi les champions internationaux de la Coupe du Monde des Jeux Vidéos 2007.
- Les sélections resteront également ouvertes les 5 et 6 juillet pendant les premiers jours du Mondial : 32 nouveaux joueurs pourront ainsi à nouveau se qualifier sur la zone de compétition du Trophée Orange.

A l'issue de ces qualifications, 56 joueurs participeront donc, en public, au tournoi officiel qui démarrera le 7 juillet. Au terme de la finale, prévue le 7 juillet 2007 à 17h, le gagnant remportera, en plus du titre de champion du monde de jeux vidéos sur mobile, un prix de 1 000€. De nombreux lots récompenseront également les autres compétiteurs du podium, dont le dernier téléphone Nokia N95, mobile officiel du Trophée Orange.

## Un stand de 120 m<sup>2</sup> pour jouer, tester et découvrir les nouveautés Orange

### La nouvelle offre ticket game

A l'occasion du Mondial du Gaming 2007, Orange présentera sa nouvelle offre "ticket game", lancée le 14 juin dernier. Ce ticket à code permet aux internautes de télécharger plus de 300 jeux sur PC ou d'acheter plus de 600 jeux mobiles depuis le portail [www.jeu.orange.fr](http://www.jeu.orange.fr). Le ticket game d'une valeur unitaire de 10€ ou 20€, valable 24 mois, est disponible sur [www.ticket-game.com](http://www.ticket-game.com), sur [www.francetelecom.fr](http://www.francetelecom.fr) et sur [www.orange.fr](http://www.orange.fr), mais aussi en agence France Télécom et chez certains marchands de journaux et buralistes.

### Sur mobile

Les fans de jeux vidéo sur mobiles pourront jouer sur le stand Orange, **parmi plus de 600 jeux proposés sur Orange World**. Cette offre, disponible sur plus de 450 téléphones mobiles et dans de nombreux formats (Java, Flash, Symbian, RIM, Windows Mobile), propose notamment :

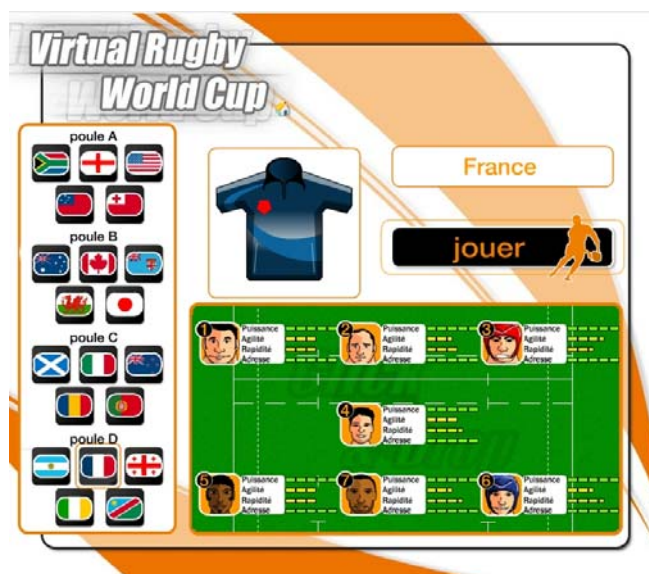
- les grands classiques : Tetris, Platinum Sudoku, Platinum Solitaire, Midnight Hold'em Poker...
- les incontournables : Sonic, Sims...
- les jeux "cinéma" : Shrek Le Troisième, Die Hard 4 : Retour en Enfer, Harry Potter...
- les jeux de sport : Roland Garros, Fifa 2007 et **en exclusivité, le nouveau jeu de rugby sur mobile**.

Avec la 3G+, Orange propose aux joueurs sur mobile des débits encore jamais atteint (2 Mb/s). Résultat : des temps de réponses (ping) extrêmement rapides, une sensation d'immersion totale grâce à la 3D et un confort de jeu inégalé !

Lancés en février 2007, Orange propose déjà **7 jeux mobiles Next Gen 3D** qui bénéficient de toutes les innovations issues de la technologie 3D (graphisme haute définition, vues 360°...). Chaque jeu est proposé à 6,99€ (hors coût éventuel de connexion à Orange World) et est compatible avec plus de 100 mobiles haut débit. Les joueurs pourront tester et apprécier sur place ces nouvelles sensations de jeu avec Pro Golf 2007 NG, Brothers in Arms NG, Midnight Poker NG, Dogz NG, Midnight Bowling NG, Real Football 2007 NG et Asphalt 3 Street Rules, jeu officiel du Trophée Orange 2007.

### Sur Internet

Le stand Orange mettra également à l'honneur les **300 jeux vidéo PC** accessibles sur le portail jeux d'orange, [www.jeu.orange.fr](http://www.jeu.orange.fr). L'occasion pour les joueurs de découvrir la gamme complète de jeux vidéo : à télécharger (Tomb Raider Anniversary, Runaway 2, Gothic 3, Test drive unlimited...), en ligne (Flip words, Zuma Deluxe, Scrubbles...), multi-joueurs (Billard, belote, tarot...) ou encore d'adresse (Pyramid, Magic Spinball...). Et en cette année de Coupe du Monde de Rugby 2007, dont Orange est Sponsor Officiel, le jeu **Virtual Rugby World Cup by Orange** sera à découvrir sur [orange.fr](http://orange.fr).



La fibre optique, déployée sur le stand

Orange, permettra aux joueurs sur PC de tester eux aussi de nouvelles sensations de jeu (téléchargements et temps de réponses quasi instantanés) grâce au très haut débit (jusqu'à 100 Mb/s). Orange fera également découvrir des extraits de jeux vidéo sur **la TV 3D**, la TV "en relief", sans lunette.

#### **A propos d'Orange :**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde qui compte plus de 161 millions de clients sur cinq continents.

En juin 2006, dans le cadre de la stratégie d'opérateur intégré de France Télécom (programme NEXT), visant à offrir des produits simples et convergents, Orange est devenue la marque ombrelle pour le mobile, l'Internet et la TV en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Espagne, renforçant ainsi sa position de deuxième fournisseur de services Internet et de téléphonie mobile en Europe. Par ailleurs, Orange Business Services, présent dans 220 pays et territoires, regroupe l'ensemble des solutions et services de communication proposés par France Télécom pour les entreprises.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange. Au 31 mars 2007, France Télécom comptait plus de 100 millions de clients de téléphonie mobile, près de 12,5 millions de clients Internet et 48,5 millions de clients de téléphonie fixe.

En 2006, France Télécom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros.

Pour avoir plus d'informations sur Orange et France Télécom, rendez-vous sur les sites Internet [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) et [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com)

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

#### **A propos de Gameloft :**

Gameloft est un éditeur et un développeur international de jeux vidéo pour téléphones mobiles.

Fondé en 1999 et aujourd'hui leader dans son domaine, Gameloft conçoit des jeux pour les téléphones incluant les technologies Java, Brew ou Symbian, dont le parc installé devrait dépasser deux milliards d'unités<sup>1</sup> en 2008. (1 source Arc Group)

Des accords de partenariat avec de grands détenteurs de droits comme Ubisoft Entertainment, Universal Pictures, Endemol, Viacom, Sony Pictures, Paris Hilton Ent., FifPro, Lamborghini, FHM, l'Equipe, Lleyton Hewitt ou Patrick Vierra, permettent à Gameloft d'associer de très fortes marques internationales à ses jeux. En plus de ces marques, Gameloft possède ses propres marques comme Block Breaker Deluxe, Asphalt : Urban GT ou New York Nights.

Grâce à des accords avec l'ensemble des principaux opérateurs télécom, des fabricants de téléphones, des distributeurs spécialisés ainsi que sa boutique [www.gameloft.com](http://www.gameloft.com), Gameloft distribue ses jeux dans 75 pays.

Gameloft est présent à New York, San Francisco, Kansas City, Seattle, Montréal, Mexico, Buenos Aires, Paris, Londres, Düsseldorf, Copenhague, Milan, Madrid, New Dehli, Beijing, Tokyo, Hong Kong, Séoul et Sydney. Gameloft est cotée au Compartiment B de la bourse de Paris (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA).

Pour plus d'informations, visitez [www.gameloft.com](http://www.gameloft.com)

#### **A propos du Mondial du Gaming**

Le Mondial du Gaming est un événement produit par la société Games-Services. Organisé du 5 au 8 juillet 2007 Hall 5 de la Porte de Versailles, Le Mondial du Gaming sera le lieu de la 5<sup>e</sup> Finale de la Coupe du Monde des Jeux Vidéo et proposera aux publics visiteurs de nombreuses animations libres de jeux vidéo, un programme de conférences et un spectacle sur scène. Infos et programmes : [www.mondialdugaming.com](http://www.mondialdugaming.com)

#### **Contacts presse Orange :**

Madeleine Névès - 06 71 97 63 30 / Isabelle Fortunet - 01 55 22 36 53

[Madeleine.neves@orange-ftgroup.com](mailto:Madeleine.neves@orange-ftgroup.com)

#### **Contact presse Gameloft :**

Anne-Laure Desclèves - Corporate Communications Manager

email : [anne-laure.desclèves@gameloft.com](mailto:anne-laure.desclèves@gameloft.com)

Tel : +33 (1) 58 16 20 82