



COMMUNIQUE DE PRESSE

Bar-le-Duc, le 11 juillet 2007

CROISSANCE DE 65% DU CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL

LANCEMENT DE NOUVELLES COLLECTIONS : OBER ET MAROTTE CONFIRMENT LEUR STATUT DANS LE SECTEUR DU LUXE

OBER enregistre pour la première moitié de l'année une croissance supérieure à ses attentes avec un chiffre d'affaires en croissance de 65% à 15,6 M€. Les perspectives sur l'ensemble de l'année sont renforcées avec les lancements prometteurs de nouvelles collections.

CA consolidé (en K€)	2006	2007	Variation*	Variation à périmètre constant
1 ^{er} trimestre	4.338	7.510	+73%	+24%
2 ^{ème} trimestre	5.150	8.123	+58%	+15%
Total 1^{er} semestre	9.489	15.633	+65%	+19%

* Le périmètre de consolidation comprend la société Marotte à compter du 1^{er} juillet 2006.

UN DEUXIEME TRIMESTRE SOLIDE

La tendance de croissance observée au 1^{er} trimestre se poursuit sur le 2^{ème} trimestre. Le chiffre d'affaires sur la période est en hausse de 58% à 8,1 M€ ; Il intègre 2,2 M€ réalisés par MAROTTE, acquise en juillet 2006.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires sur le 2^{ème} trimestre progresse de 15% et sur l'ensemble du semestre de 19%.

Cette croissance soutenue de l'activité s'inscrit dans le prolongement d'un 1^{er} semestre 2006 qui avait progressé de 11 % à périmètre constant par rapport au 1^{er} semestre 2005.

Cette excellente performance, qui repose principalement sur l'augmentation importante des volumes vendus, reflète les efforts soutenus de développement commercial. Ceux-ci s'accompagnent de belles réalisations à l'international, l'export représentant désormais 27% du chiffres d'affaires consolidé.

UN ATTACHEMENT TOUJOURS PLUS VISIBLE AU SECTEUR DU LUXE ET DU DESIGN

Fort d'un savoir-faire inégalé dans la conception et la fabrication de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER et MAROTTE préparent l'avenir en cultivant leur pensée créative et leur esprit d'innovation. Depuis le début de l'exercice, les deux sociétés ont ainsi poursuivi une stratégie active d'enrichissement de leurs gammes avec le développement de nombreuses nouvelles collections.

Du côté de Oberflex®, la nouvelle collection « *Contrastes et Matières* » s'enrichit de nouvelles essences de bois et d'une nouvelle finition dont les subtils aspects métallisés mettent en lumière les bois gougés, sablés, griffés, cannelés, crocos et martelés.

Au total, 15 nouvelles références inattendues dévoilées en juin à l'occasion du designers days®. En y participant pour la troisième année consécutive, OBER affiche plus que jamais son soutien au monde du design et de la création.

Du côté de MAROTTE, la collection « *Design by Marotte* », collection exclusive de panneaux en DuPont™ Corian®, a été très favorablement accueillie. MAROTTE a également été partenaire du projet « *Corian Nouvel Lumières* », environnement futuriste réalisé avec Jean Nouvel et exposé lors du Salon du Meuble de Milan.

Lancée début juillet, la collection « *Bayadères* », une nouvelle gamme de panneaux assemblés selon la technique du frisage en bande de couleurs (bois naturels ou teintés), est tout aussi prometteuse. Directement inspirée de la mode, la collection « *Bayadères* » assemble les idées et joue des couleurs pour imaginer de nouveaux intérieurs toujours plus conviviaux



PERSPECTIVES 2007

L'enrichissement des gammes, associé à un contrôle rigoureux des coûts devrait permettre à OBER de maintenir un haut niveau de croissance afin d'accroître sa rentabilité.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS :

- Mise en paiement du dividende de 0,52 €, jeudi 12 juillet
- Résultats semestriels le 19 septembre 2007

A propos d'Ober

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes Ober et Marotte sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

En 2006, OBER a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 21,2 M€, en progression de 28%, pour un résultat net 2,2 M€ en hausse de 41%.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

WWW.OBERFLEX.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière

+33 3 29 76 77 78

invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe

+33 1 53 65 37 94

cyril.combe@calyptus.net