



ACQUISITION D'UNE PARTICIPATION DE 10,3% DANS LA COMPAGNIE INTERNATIONALE ANDRE TRIGANO

Le Groupe PROMEO annonce l'acquisition de 126.897 actions de la Compagnie Internationale André Trigano détenues jusqu'alors par Natexis Equity Management à un prix de 42,30 € par action, soit un montant total de 5,35 millions d'euros.

En acquérant 10,3% du capital de la CIAT (Compagnie Internationale André Trigano), le Groupe PROMEO affirme sa position d'acteur majeur de l'hôtellerie de plein air où le groupe poursuit un des plus ambitieux programmes de développement.

Héritière d'une longue tradition familiale et reconnue pour son savoir-faire, la CIAT est aujourd'hui le numéro 1 européen de l'hôtellerie de plein air. Premier exploitant de camping en France avec sa filiale CAMPEOLE, le groupe commercialise 200 destinations plein air sous la bannière « Etapes ». En 2006, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 37 M€, dont 70 % réalisé par l'exploitation de campings en concession.

PROMEO n'a pas l'intention de lancer une offre sur les actions CIAT détenues par d'autres actionnaires minoritaires ; néanmoins, le groupe conserve la possibilité d'augmenter sa participation par acquisition de titres sur le marché.

Gilbert Ganivenq, Président Directeur Général du Groupe PROMEO : « L'entrée de PROMEO dans le capital de la Compagnie Internationale André Trigano s'inscrit parfaitement dans la stratégie de développement du groupe et se réalise dans le respect de l'ensemble de ses actionnaires.

A travers cette prise de participation nous souhaitons initier un mouvement de rapprochement entre nos deux groupes. PROMEO reste à la totale disposition des actionnaires majoritaires pour mettre en place des synergies opérationnelles importantes qui seraient favorables au développement conjoint des deux groupes. »

Le Groupe Proméo, spécialiste de l'hébergement de loisirs

Proméo est un groupe immobilier français présent sur les trois marchés de la promotion immobilière, de l'investissement en locaux d'activité et bureaux et de l'hôtellerie de plein air.

- **Proméo Promotion** (87 % du CA 2006) : développement et promotion de logements neufs et de lotissements. Ce pôle intègre également les filiales dédiées à la commercialisation (IMNEO) et à l'assistance technique (M CAP CONSEIL) ;
- **Proméo Hôtellerie de plein air** (10 % du CA 2006) : exploitation de sites de vacances 3 / 4 étoiles à travers la propriété des fonds de commerce ou des murs, sous la marque « Villagecenter » ;
- **Proméo Investissement** (3 % du CA 2006) : développement et promotion d'immeubles de bureaux et d'activité, détenus en pleine propriété par le Groupe et destinés à la location à des entreprises.

Fort de 30 ans de développement dynamique et régulier et d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe entend affirmer sa position d'acteur majeur sur le marché de l'hébergement touristique.

WWW.PROMEIO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : MLMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

Groupe Proméo

Carine Bedouch - Service Communication

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 24

Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

cbedouch@proméo.fr

Calyptus

Cyril Combe

Tél. : +33 (0)1 53 65 37 94

Fax : +33 (0)1 53 65 68 60

cyril.combe@calyptus.net