



Résultats du premier semestre / Calendrier de l'offre publique

Les comptes du 1^{er} semestre ont été établis par la Direction Générale de Fininfo et présentés au Conseil d'Administration avant publication.

Données consolidées en M€	1 ^{er} sem. 2006	1 ^{er} sem. 2007
Chiffre d'affaires	66,6	78,0
Résultat opérationnel courant	8,3	7,8
Résultat opérationnel	8,6	7,8
Résultat net	6,3	4,6
Résultat net part du groupe	6,0	4,2

Avertissement : Les chiffres du premier semestre 2006 sont retraités de la contribution de Montmartre Finance (Anthium), société dont l'arrêt a été décidé à la fin de l'année 2006. Les sociétés Idé Edition, Optima On Line et Six sont entrées dans le périmètre de consolidation au second semestre 2006.

Activité

Le chiffre d'affaires ressort à 78,0 M€ sur les six premiers mois de l'exercice, contre 66,6 M€ l'an dernier sur la même période (68,2 M€ initialement publié avec Montmartre Finance consolidé). Il s'inscrit en hausse de 17,0% en termes réels et de 1,3% à données comparables (hors acquisitions de Six, Idé Edition et Optima), et se répartit à hauteur de 38% dans les activités d'analyse et d'aide à la décision, de 27% dans les activités de diffusion de données et de 35% dans les activités de connaissance inter-entreprises.

Faits marquants

- L'amélioration enregistrée en fin d'année dernière se poursuit (+1,3% à périmètre constant aux premier et deuxième trimestres 2007, contre +0,4% au quatrième trimestre 2006 et -1,4% sur l'ensemble de l'exercice 2006).
- Le redressement des activités d'information financière se confirme (+3,2% à périmètre constant au premier semestre 2007, contre +0,5% au quatrième trimestre 2006 et -2,4% sur l'ensemble de l'année 2006).
- La croissance des filiales internationales, Ecovision, Fininfo Espana, Fininfo Monaco et NextInfo demeure élevée (+11,5% au premier semestre 2007), et l'intégration de la filiale suédoise, Six (acquise en novembre 2006), s'effectue dans de bonnes conditions.
- L'élargissement de son périmètre permet au pôle connaissance inter-entreprises de compenser la baisse de son activité liée à l'érosion du Minitel et d'enregistrer une progression de son chiffre d'affaires (+4,9% au premier semestre 2007).

Information financière - Analyse et aide à la décision

Le chiffre d'affaires des activités d'analyse et d'aide à la décision s'élève sur le premier semestre à 29,6 M€. Il ressort en augmentation de 43,0% en termes réels et de 3,7% à données comparables (hors acquisition de Six), hausse qui témoigne à la fois du dynamisme des filiales étrangères (Ecovision, Fininfo Espana) et de la croissance des activités de gestion des sites Internet et d'analyse des Opcvm (Europperformance).

Information financière - Diffusion de données

Le chiffre d'affaires des activités de diffusion de données ressort sur le premier semestre à 21,2 M€, dont 3,6 M€ pour les activités dites de presse (Idé, Idé Edition). Il s'inscrit en hausse de 5,8% en termes réels et de 2,6% à données comparables (hormis Idé Edition), progression qui résulte de l'élargissement des référentiels, de l'émergence de nouveaux besoins (Mifid) et d'un bon niveau général de l'activité.

Connaissance inter-entreprises

Le chiffre d'affaires du pôle de connaissance inter-entreprises s'élève sur le premier semestre à 27,2 M€. Il s'inscrit en hausse de 4,9% en termes réels et en baisse de 1,6% à données comparables (hors acquisition d'Optima). Cette contraction due à la décroissance structurelle du Minitel masque une bonne tenue des activités de consultation et d'analyse de solvabilité.

Résultats

Le résultat opérationnel courant s'élève sur les six premiers mois de l'exercice à 7,8 M€, contre 8,3 M€ l'an dernier sur la même période. Il représente 10,1% du chiffre d'affaires, et se répartit à hauteur de 4,5 M€ dans l'information financière, dont 0,4 M€ pour les activités de presse (Idé et Idé Edition), et de 3,3 M€ dans la connaissance inter-entreprises. Les taux de marge opérationnelle sont de respectivement 8,9% et 12,3%.

Les évolutions de résultats sont contrastées selon les métiers : une progression dans l'information financière, un tassement dans la connaissance inter-entreprises, conséquence de la baisse organique du chiffre d'affaires (érosion du Minitel) et des coûts inhérents aux développements en cours (redéploiement des systèmes d'information, mise à niveau des sociétés nouvellement acquises).

Le bénéfice net ressort sur le premier semestre à 4,6 M€ au total et à 4,2 M€ pour la part du groupe, contre respectivement 6,3 M€ et 6,0 M€ l'an dernier sur la même période. Ce recul s'explique pour l'essentiel par la baisse du résultat opérationnel et l'augmentation du taux d'imposition (37,6% contre 25,5%).

Les résultats du premier semestre 2007 sont conformes aux perspectives annoncées par la société en début d'année.

Situation financière

L'endettement financier net s'élève à 35,0 M€ à la clôture du premier semestre. Il représente 71,0% du montant des capitaux propres.

Offre publique

L'offre publique d'achat, initiée par la Financière Jeulin, visant les actions de la société Fininfo est ouverte du 2 août au 7 septembre 2007. Elle porte sur la totalité des titres de la société non détenus par l'initiateur au jour de l'ouverture.

Le prix proposé est de 16,60 euros par action Fininfo, après détachement du dividende de 0,40 euro distribué au titre de l'exercice 2006. Il fait apparaître des primes de respectivement 19,8%, 25,8%, 31,3% et 26,8% par rapport aux cours moyens pondérés des trois, six, neuf et douze derniers mois.

La note d'information visée est disponible sur le site de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) et peut être obtenue auprès de la Financière Jeulin (1, rue Vernier - 75017 - Paris).

Profil

Fininfo est un fournisseur international de services d'information financière aux institutions financières et aux entreprises, présent en France, en Suède, en Espagne, en Belgique et au Maroc. Le groupe se développe sur deux activités : l'information financière (analyse et aide à la décision, diffusion de données) et la connaissance inter-entreprises. Fininfo est coté sur le compartiment B de l'Eurolist.

Contacts

Fininfo : Dominique Leblanc (01 47 29 46 04) / Shan : François-Xavier Dupont (01 44 50 58 74) - www.fininfo.fr