

Chiffre d'affaires du premier semestre 2007 en hausse de 6,2%

Boulogne-Billancourt, le 3 août 2007 : Le chiffre d'affaires consolidé du 2ème trimestre s'est élevé à 42,9 millions d'euros en hausse de 6,1% par rapport à la même période de 2006 (40,5 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants, cette hausse aurait été de 4,7%.

Le chiffre d'affaires consolidé de Prosodie au premier semestre 2007 s'établit à 83,8 millions d'euros en hausse de 6,2% par rapport à la même période de 2006 (78,9 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants, cette hausse aurait été de 4,8%.

<i>En millions d'euros par pôle</i>	S1 2007	S1 2006	S1 2007 / S1 2006	S1 2007 / S1 2006 (1)	2006
BtoC Prosodie Info	7,7	5,8	+34,0%	-0,6%	15,5
BtoB Prosodie France	63,1	58,1	+8,5%	+8,5%	119,1
BtoB Prosodie Interactive	8,6	11,4	-24,7%	-18,6%	22,5
BtoB Prosodie Iberica	3,7	3,5	+7,5%	+7,5%	7,6
BtoB nCryptone	0,7	0,1	N/S	N/S	0,5
Autres	0,0	0,1	N/S	N/S	0,1
TOTAL	83,8	78,9	+6,2%	+4,8%	165,3

(1) à périmètre et taux de change constants

L'activité BtoC, pratiquement stable à périmètre constant, bénéficie de l'apport des revenus de La Chaîne Météo sur l'ensemble du semestre. L'activité de France-examen, avec un traditionnel point culminant le jour des résultats du baccalauréat (le 3 juillet cette année), a été globalement satisfaisante et devrait afficher de nouveau un résultat positif cette année.

Le pôle BtoB continue sa progression, en particulier en France où la pertinence des offres et la qualité des services permet à Prosodie de gagner de nouvelles parts de marché. En Amérique du Nord, les succès remportés par la ligne de service « solutions vocales » au cours du premier semestre ont compensé partiellement la baisse des revenus liée à l'arrêt prévu de certains contrats.

Prosodie publiera ses résultats semestriels le 27 septembre 2007.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Communiqué de Presse

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 165,3 M€ en hausse de 12,4 % par rapport à 2005 (147,1 M€) pour un résultat opérationnel courant de 12,3 M€.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

www.prosodie.com

Contacts Presse

Delphine Decourty - CICOMMUNICATION

Tél. 01 47 23 90 48

decourty@cicommunication.com

André Saint-Mleux – PROSODIE

Directeur général adjoint

Tél. 01 46 84 11 64 – asaintmleux@prosodie.com

Francine Gaillard – PROSODIE

Directrice de la Communication

Tél. 01 46 84 11 76 – fgaillard@prosodie.com

www.prosodie.com

