



COMMUNIQUE DE PRESSE

- **CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2007 : 140 M€**
- **DES RESULTATS SEMESTRIELS EN COURS D'AUDIT CONFORMES AUX ATTENTES**

**Reims, le 20 août 2007** – Dans un marché du Champagne favorablement orienté (+ 5,4 % en six mois – source CIVC), le Groupe BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE enregistre pour le 1<sup>er</sup> semestre 2007 un chiffre d'affaires de 140 M€, en progression non comparable de 28 %. Les comptes au 30 juin 2007 en cours d'audit illustrent les premiers effets des mesures mises en œuvre pour redresser les nouvelles filiales Maison BURTIN et Champagne LANSON.

### **UNE PROGRESSION DE L'ACTIVITE**

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2007 s'établit à 140,25 M€ contre 109,65 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2006. La progression de l'activité reflète d'une part l'intégration de Maison BURTIN et Champagne LANSON sur deux trimestres - contre un l'an passé - et d'autre part la nette hausse du chiffre d'affaires des Maisons de l'ancien périmètre de BCC.

Consolidées depuis le 1<sup>er</sup> avril 2006, les nouvelles filiales Maison BURTIN, à Epernay, et Champagne LANSON, à Reims, ont réalisé au 1<sup>er</sup> semestre 2007 un chiffre d'affaires de 99,3 M€. Ce chiffre d'affaires inclut le solde du programme de déstockage engagé dans le cadre de la restructuration de la dette, pour un montant de 37 M€, contre 45 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2006. Ces opérations non récurrentes sont neutres sur le résultat consolidé puisqu'elles sont intégralement affectées à l'amortissement des écarts d'évaluation.

Au plan commercial, l'action a été concentrée sur le développement des segments haut de gamme. Une politique de hausse des prix des marques acquises en 2006 (LANSON, BESSERAT DE BELLEFON, ALFRED ROTHSCILD) est mise en œuvre parallèlement à leur nécessaire repositionnement, ce qui amène le groupe à des estimations prudentes quant au volume des ventes des nouvelles filiales.

BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE, « ancien périmètre », est en croissance de 39,6 % avec un chiffre d'affaires de 40,9 M€ contre 29,3 M€ un an plus tôt. Les Maisons historiques du Groupe, particulièrement TSARINE, PHILIPPONNAT et DE VENOGÉ, enregistrent la plus forte croissance, supérieure à 10%. L'activité de la filiale de courtage CGV, traditionnellement très fluctuante, a également été bien orientée à 12,2 M€ contre 5,6 M€.

A l'international, le réseau export de LANSON continue d'être renforcé. La fluctuation du change €/ \$ ne permet pas actuellement la mise en place d'une stratégie offensive aux USA où la présence du Groupe reste marginale.

### **DES RESULTATS ATTENDUS EN AMELIORATION**

L'exercice 2007 est le premier à se dérouler entièrement dans la nouvelle configuration consécutive à l'acquisition de Maison BURTIN et Champagne LANSON en mars 2006. Le premier semestre supporte notamment la totalité du financement de l'acquisition, ainsi que du vieillissement du stock des nouvelles filiales (6 mois contre 3 en 2006).

Pour le 1<sup>er</sup> semestre 2007, les comptes consolidés en cours d'audit montrent une progression favorable des principaux agrégats financiers ; néanmoins, avec environ un tiers des ventes réalisées au 1<sup>er</sup> semestre mais la moitié des charges fixes, la rentabilité au 30 juin ne peut être révélatrice des résultats sur une année pleine.

Les charges financières, qui progressent sous l'effet de l'intégration des nouvelles filiales sur un trimestre supplémentaire, s'élèvent à 9,6 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2007 contre 5,1 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2006 (périmètre non comparable, l'acquisition de BURTIN/LANSON datant de la fin mars 2006). Sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe estime le montant des charges financières à environ 20 M€.

Le résultat opérationnel du 1<sup>er</sup> semestre, en cours d'audit, proche de 10,8 M€ représente 7,70% du chiffre d'affaires au 30 juin 2007 contre 6,15% au 30 juin 2006.

Cette évolution par rapport au 30 juin 2006 traduit la bonne tenue des ventes sur le périmètre historique et les premiers effets positifs des baisses de coûts et des hausses de prix mises en place sur le sous-groupe BURTIN/LANSON.

### **LES PERSPECTIVES**

Les Maisons du Groupe poursuivent leur stratégie de valeur afin de bénéficier de la bonne tenue de la consommation de produits de luxe. Ces actions devraient se traduire par une croissance maîtrisée, qualitative et durable.

Au regard des résultats préliminaires du 1<sup>er</sup> semestre, l'objectif de chiffre d'affaires de 320M€ devrait être atteint en 2007.

**Les résultats définitifs et audités du 1<sup>er</sup> semestre 2007 seront communiqués le 24 septembre 2007 (après Bourse).**

### **A PROPOS DE BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE**

Coté sur EUROLIST, compartiment B, Boizel Chanoine Champagne détient en totalité 7 Maisons de Champagne:

- Champagne Boizel (Epernay), leader en Vente par Correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution (marque Chanoine) notamment avec sa grande cuvée Tsarine.
- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent en distribution sélective.
- Champagne De Venoge (Epernay), également vendu en distribution sélective et qui vient de lancer une nouvelle cuvée Louis XV.
- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels) et qui a acquis la petite marque Ferdinand Bonnet.

et depuis fin mars 2006 :

- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution et également propriétaire de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.

**Code Isin : FR0004027068- Reuters : BCCP.PA- Bloomberg : BOZ FP**

**[www.boizelchanoine.com](http://www.boizelchanoine.com)**

### **CONTACTS**

BCC  
Evelyne Roques-Boizel  
Tél : +33 3 26 55 21 51  
fax : + 33 3 26 54 31 83  
e-mail : [investisseurs@boizelchanoine.fr](mailto:investisseurs@boizelchanoine.fr)

Calyptus  
Cyril Combe  
Tél : +33 1 53 65 37 94  
Fax : + 33 1 53 65 68 60  
E mail : [cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)