



## **FORTE CROISSANCE DES INDICATEURS D'ACTIVITE**

- **PROMOTION IMMOBILIERE : HAUSSE DE 68 % DU CHIFFRE D'AFFAIRE RESERVATIONS AU 31 JUILLET 2007**
- **HOTELLERIE DE PLEIN AIR : DOUBLEMENT DU CHIFFRE D'AFFAIRES HEBERGEMENT AU 27 AOUT 2007**

*Le maintien d'un haut niveau de croissance depuis le début de l'année témoignent de la dynamique de l'offre sur l'ensemble des métiers du Groupe Proméo. Avec des performances commerciales supérieures aux attentes, le Groupe conforte ses perspectives pour les exercices 2007 et 2008.*

### **Poursuite du fort rythme de croissance en promotion immobilière**

L'activité de Promotion Immobilière reste très dynamique avec des performances commerciales qui s'inscrivent dans la tendance des mois précédents. Le Groupe Proméo enregistre au 31 Juillet 2007 une croissance soutenue du chiffre d'affaires réservations qui ressort à 94,2 M€ contre 56,0 M€ l'an dernier, soit une croissance de 68,1 % sur la période.

La progression de l'activité s'appuie sur une augmentation des ventes en volume (671 lots à fin juillet 2007 contre 428 un an plus tôt). La hausse des prix moyens contribue également à la croissance.

Conformément aux anticipations, le mix-produit poursuit son évolution vers les résidences de tourisme qui représentent plus de 60% du chiffre d'affaires réservations de l'activité promotion immobilière contre 23 % un an plus tôt, soit une augmentation de plus de 350 % d'une année à l'autre. Ces tendances affirment l'orientation stratégique du Groupe portant sur le développement de l'offre Tourisme.

La visibilité et les perspectives sont également renforcées. A fin juillet 2007, le backlog (carnet de commandes) de l'activité Promotion s'établit à 96 M€ contre 56 M€, soit une croissance de 71 %. Il représente 13,5 mois d'activité sur la base du chiffre d'affaires des douze derniers mois.

Le Groupe précise que les conditions de financement dans le cadre de la réalisation de ces différents programmes sont restées extrêmement favorables. L'excellence de la force commerciale du Groupe minimise fortement l'incidence des variations éventuelles de taux sur l'activité.

### **Une saison 2007 en Hôtellerie de Plein Air excellente**

L'activité Hôtellerie de Plein Air enregistre une très bonne saison 2007 avec des chiffres en très forte croissance :

- Sur les 21 sites exploités, le chiffre d'affaires hébergements (hors commerces et ventes de mobil home) est en progression au 27 août de 10,57 % par rapport à celui de l'an passé.
- A la même date, le chiffre d'affaires hébergements (hors commerces et ventes de mobil home) représente 208 % de celui réalisé sur l'ensemble de la saison 2006.
- Sur l'ensemble de la saison 2007, plus de 130.000 personnes ont été reçus sur les sites « VillageCenter ».

## Des perspectives favorables

Positionné sur un marché de l'hébergement de loisirs structurellement porteur, le Groupe Proméo bénéficie de conditions très favorables pour développer une stratégie de croissance pérenne et rentable.

Au second semestre, le Groupe Proméo anticipe donc la poursuite d'une croissance soutenue conforme à ses objectifs.

Les perspectives de croissance dynamique sont également attrayantes pour 2008 avec :

- Le renforcement des implantations commerciales sur l'ensemble du territoire national ;
- La poursuite d'acquisitions ciblées dans le domaine de l'hôtellerie de plein air ;
- Le maintien de l'orientation Loisirs de la branche Promotion, avec la réalisation de nouveaux projets de Résidences de Tourisme.

### Le Groupe Proméo, spécialiste de l'hébergement de loisirs

Proméo est un groupe immobilier français présent sur les trois marchés de la promotion immobilière, de l'investissement en locaux d'activité et bureaux et de l'hôtellerie de plein air.

- **Proméo Promotion** (87 % du CA 2006) : développement et promotion de logements neufs et de lotissements. Ce pôle intègre également les filiales dédiées à la commercialisation (IMNEO) et à l'assistance technique (M CAP CONSEIL) ;
- **Proméo Hôtellerie de plein air** (10 % du CA 2006) : exploitation de sites de vacances 3 / 4 étoiles à travers la propriété des fonds de commerce ou des murs, sous la marque « Villagecenter » ;
- **Proméo Investissement** (3 % du CA 2006) : développement et promotion d'immeubles de bureaux et d'activité, détenus en pleine propriété par le Groupe et destinés à la location à des entreprises.

Fort de 30 ans de développement dynamique et régulier et d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe entend affirmer sa position d'acteur majeur sur le marché de l'hébergement touristique.

**WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 - MNEMO : MLMEO**

### POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

#### Groupe Proméo

Carine Bedouch - Service Communication

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 24

Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

cbedouch@promeo.fr

#### Calyptus

Cyril Combe - Relations presse

Tél. : +33 (0)1 53 65 37 94

Fax : +33 (0)1 53 65 68 60

cyril.combe@calyptus.net