

Résultat de l'offre publique visant les actions de la société.

<p style="text-align: center;"><b>BUSINESS INTERACTIF</b>  (Eurolist)</p>
-----------------------------------------------------------------------------------

1. Euronext Paris SA a fait connaître à l'Autorité des marchés financiers qu'à la date du 12 septembre 2007, date ultime fixée pour le dépôt par les intermédiaires financiers des ordres présentés à l'offre publique émise par la société Publicis Groupe visant les actions BUSINESS INTERACTIF, elle a reçu en dépôt, accompagné du crédit correspondant en Euroclear, 5 746 560 actions BUSINESS INTERACTIF.

Au total, Publicis Groupe est en mesure de détenir 12 342 898 actions et droits de vote BUSINESS INTERACTIF représentant 92,28% du capital et des droits de vote de la société (1).

Il est précisé que, compte tenu des 458 535 actions BUSINESS INTERACTIF auto-détenues représentant 3,43% du capital, les actions BUSINESS INTERACTIF non présentées à l'offre par les actionnaires minoritaires, soit 573 875 actions et droits de vote, représentent 4,29% du capital et des droits de vote de la société (1).

2. La répartition des actions apportées à l'offre est la suivante :

- **offre mixte principale** (remise pour 33 actions BUSINESS INTERACTIF présentées de 5 actions Publicis Groupe à émettre et 167 € en numéraire) : 2 469 121 actions BUSINESS INTERACTIF ont été présentées à l'offre mixte principale ; ces ordres sont entièrement servis ;
- **offre d'échange à titre subsidiaire** (remise pour 33 actions BUSINESS INTERACTIF présentées de 10 actions Publicis Groupe à émettre) : 174 905 actions BUSINESS INTERACTIF ont été présentées à l'offre d'échange subsidiaire ; ces ordres sont entièrement servis ;
- **offre d'achat à titre subsidiaire** (10,10 € par action BUSINESS INTERACTIF) : 3 102 534 actions BUSINESS INTERACTIF ont été présentées à l'offre d'achat subsidiaire ; le nombre d'actions BUSINESS INTERACTIF apportées à l'offre d'achat subsidiaire, rapporté au nombre d'actions apportées à l'offre d'échange subsidiaire étant supérieur au ratio de 1 (2), les ordres présentés à l'offre d'achat subsidiaire sont servis de telle manière que le ratio de 1 soit respecté ; par conséquent, le nombre d'actions retenu dans l'offre d'achat subsidiaire est de 174 905 actions, soit un taux de service de 5,64691%, et 2 927 629 actions BUSINESS INTERACTIF sont reportées sur l'offre mixte principale.

Ainsi, l'initiateur acquiert les 5 746 560 actions BUSINESS INTERACTIF apportées selon la répartition suivante :

Offre mixte principale	5 396 750 actions
Offre d'échange subsidiaire	174 905 actions
Offre d'achat subsidiaire	174 905 actions

3. Euronext Paris SA publiera le calendrier de règlement-livraison de l'offre (précisant le mode de traitement des rompus) et les dates et conditions de l'admission des actions nouvelles Publicis Groupe sur l'Eurolist.

Une publication ultérieure précisera les dates et la durée de la réouverture de l'offre conformément à l'article 232-4 du règlement général.

---

- (1) Sur la base d'un capital composé de 13 375 308 actions représentant autant de droits de vote (compte tenu de 458 535 actions auto-détenues) en application du dernier alinéa de l'article 223-11 du règlement général.
- (2) Les offres subsidiaires sont plafonnées de sorte à respecter la proportion globale de 50% en actions Publicis Groupe et 50% en numéraire.