



1^{er} semestre 2007 remarquable Objectif à 5 ans relevé

En Milliers d'euros	S1 2006	S1 2007	Var. %
Chiffre d'affaires	19 270	26 108	+ 35,5 %
Résultat opérationnel courant	1 331	2 441	+ 83,4 %
Résultat opérationnel	1 263	1 837	+ 45,4 %
Résultat net part du Groupe	873	1 102	+ 26,2 %

Le Conseil d'administration d'ORAPI, réuni le 14 septembre 2007 sous la Présidence de Guy Chiffлот a arrêté les comptes semestriels 2007.

ORAPI : une valeur de croissance

Au 1^{er} semestre 2007, le Groupe ORAPI a enregistré un chiffre d'affaires de 26,1 M€, en progression de +35,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2006. Cette augmentation est portée par une croissance de son activité sur toutes ses zones.

Depuis son introduction en Bourse en mars 2000, ORAPI connaît une croissance forte et continue de son chiffre d'affaires. Ainsi, ce dernier a été multiplié par plus de 7 en passant de 9,5 M€ en 2000 à 70 M€ (CA proforma estimé) en 2007.

Conformément à sa stratégie d'acquisitions offensives, ORAPI intégrera 2 nouvelles entités dans ses comptes 2007 : Gramos Applied UK (Mai 2007) et DACD (juillet 2007).

- L'acquisition des actifs et du fonds de commerce de la société Gramos Applied UK, permet à ORAPI d'intégrer une expertise reconnue depuis plus de 50 ans et de tenir au Royaume Uni une place forte sur un marché dynamique.
- La récente acquisition de DACD, chimiste de spécialité basé à Valence en France, dont les effets seront visibles sur le second semestre 2007, offrira au Groupe une complémentarité aussi bien industrielle que géographique.

Cet été, ORAPI a emménagé dans sa nouvelle usine de Lyon-Saint Vulbas et les équipes du Groupe sont d'ores et déjà opérationnelles. Ce site industriel, en parfaite conformité à la réglementation européenne la plus drastique, va permettre à ORAPI d'optimiser sa supply chain, augmenter sa capacité de production et bénéficier de gains de productivité importants.

Des résultats semestriels remarquables

Le Groupe ORAPI confirme la poursuite de l'amélioration de sa rentabilité avec un résultat opérationnel courant sur le 1^{er} semestre de 2,44 M€, en progression de +83,4 %.

Les charges non récurrentes liées au transfert vers le site de Lyon Saint-Vulbas ont impacté en majeure partie le résultat opérationnel du premier semestre.

A l'image du ROC, le résultat net part du Groupe s'améliore de 26,2 % en s'établissant à 1,1 M€ contre 0,87 M€ au 1^{er} semestre 2006.

La structure financière d'ORAPI reste équilibrée avec un endettement net sur fonds propres de 73 %. Les 5,9 M€ levés avec succès lors de l'augmentation de capital de juin 2007, intégreront les fonds propres du Groupe au 2nd semestre 2007.

Des perspectives relevées

ORAPI poursuit sa stratégie : **devenir un spécialiste indépendant et incontournable des produits « consommables de haute technologie ».**

A cette fin, le Groupe bénéficie de leviers de croissance identifiés : acquisitions ciblées, produits novateurs, marketing offensif, outil de production unique en Europe et fonds propres renforcés.

Sur l'année 2007, le Groupe ORAPI maintient ses objectifs :

- Développement géographique : accélération des ventes en Europe et en Asie,
- Intégration et mise aux normes du Groupe des filiales d'Applied Chemicals et de DACD,
- Poursuite de sa stratégie de marketing offensif et novateur afin d'accompagner les tendances du marché.

A 5 ans, le Groupe ORAPI annonce un nouvel objectif de chiffre d'affaires de 150 M€ .

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques consommables pour la maintenance et la réparation. ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392 - Code Reuters : ORPF.PA - Code Bloomberg : ORAP.FP

Contacts :



Secrétaire Général
Henri Biscarrat
Tel : +33 (0)4 74 40 20 04
henri.biscarrat@orapi.fr

Communication ORAPI
Fabienne CHIFFLOT
Tel : +33 (0)6 60 36 46 81
orapi@wanadoo.fr



Altedia Finance
J.Gacoin / S. Allemant
Tel : +33 (0)1 44 91 52 49
jgacoin@altedia.fr