



Communiqué de presse - résultats du 1^{er} semestre 2007

Bar-le-Duc le 19 septembre 2007

DES RESULTATS SEMESTRIELS SUPERIEURS AUX OBJECTIFS : RESULTAT COURANT EN HAUSSE DE 166%

DES PERSPECTIVES DE CROISSANCE QUALITATIVE

Le groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce une forte progression de ses résultats au 1^{er} semestre 2007. Les bonnes performances enregistrées illustrent l'intégration réussie de MAROTTE, le dynamisme commercial et la focalisation sur la rigueur opérationnelle. Les perspectives sur l'ensemble de l'exercice sont renforcées.

UNE CROISSANCE VERTUEUSE : NETTE PROGRESSION DES TAUX DE RENTABILITE

Les comptes consolidés du 1^{er} semestre 2007 qui intègrent pour la première fois l'activité de la société MAROTTE acquise en juillet 2006, montrent une progression favorable des principaux agrégats financiers. La croissance du chiffre d'affaire est supérieure aux prévisions. Il en est de même de la rentabilité.

- Le chiffre d'affaires consolidé progresse de 62 % à 15.377 K€. Cette performance s'explique notamment par l'intégration de la société MAROTTE qui contribue au chiffre d'affaires à hauteur de 4.309 K€. A périmètre comparable, la croissance s'est fortement accélérée pour s'inscrire à +18 %.

Cette excellente performance, qui repose principalement sur l'augmentation importante des volumes vendus, reflète les efforts soutenus de développement commercial. Ceux-ci s'apprécient notamment à l'international, où l'activité, a progressé de 79 % par rapport au 1^{er} semestre 2006 (+25 % à périmètre comparable) pour représenter désormais 25% du chiffre d'affaires consolidé,

- L'augmentation du chiffre d'affaires associée à un contrôle rigoureux des coûts permet d'améliorer la rentabilité et d'afficher une croissance très significative des résultats. Le résultat d'exploitation s'apprécie de 158 % à 2.488 K€, représentant une marge opérationnelle de 16,2% (contre 10,2% au 1^{er} semestre 2006). A périmètre constant, le résultat d'exploitation progresse de 103 % à 1.969 K€.
- Le résultat courant augmente de 166 % à 2.434 K€, soit une marge nette avant impôt de 15,9% (contre 9,7% un an plus tôt)
- Le résultat net consolidé s'inscrit en hausse de 61 % à 1.478 K€, ce qui correspond à une marge nette de 9,6%. OBER et Marotte contribuent respectivement à ce résultat à hauteur de 1.006 K€ et de 472 K€.
Le groupe rappelle que le résultat du 1^{er} semestre 2006 ne comprenait ni charge d'impôt ni dotation à la réserve de participation. Pour le premier semestre 2007 ces deux postes représentent une charge de 878 K€.

COMPTE DE RÉSULTAT (DONNÉES AUDITÉES)

(en K€)	S1 2007	S1 2006	Variation
Chiffre d'affaires	15.377	9.502	+62%
Marge brute	10.057	5.744	+175%
en % CA	65,4%	60,5%	
EBITDA	2.691	1.083	+148%
en % CA	17,5%	11,4%	
Résultat d'exploitation	2.488	966	+158%
en % CA	16,2%	10,2%	
Résultat financier	(48)	(48)	ns
Résultat courant	2.440	917	+166%
en % CA	15,9%	9,7%	
Résultat exceptionnel	(84)	8	ns
Impôt sur les bénéfices	(552)	5	ns
Participation	(326)		ns
Résultat net	1.478	920	+61%
en % CA	9,6%	9,7%	

* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations au provisions et amortissements

UNE SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE POUR ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT

Au cours du semestre écoulé, la société confirme encore une fois la qualité de ses fondamentaux. En plus de l'amélioration de l'ensemble de ses soldes intermédiaires de gestion, OBER affiche une structure de bilan saine et solide.

Dans le prolongement des bons résultats du semestre, les capitaux propres progressent et s'établissent au 30 juin 2007 à 12,24 M€. Ils ne tiennent pas compte du dividende de 0,52 € par action versé le 12 juillet dernier.

La position consolidée de trésorerie et titres de placement, nette de dettes financières, s'établit à 2,10 M€ à comparer au 1,23 M€ au titre du 1er semestre 2006.

PROJECTION 2007 : POURSUITE DE LA CROISSANCE ET AMELIORATION DELA RENTABILITÉ

Capitalisant sur des fondamentaux uniques (outils industriels de premier plan et plus luxueuse et plus large gamme de produits au monde), OBER et MAROTTE poursuivent leur stratégie de valeur.

Elle s'articule autour de 4 axes clés : Innovation, Communication, Production et Ecologie. En 2007, les efforts se portent particulièrement sur :

- Le renforcement de la structure R&D (1,4 % du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2007, en croissance de +20 %) et la poursuite de la stratégie d'innovation,
- L'enrichissement des gammes de produits avec les lancements tout au long de l'année de nouvelles collections prometteuses,
- L'outil de production et l'amélioration des gains de productivité,
- La protection de l'environnement avec notamment l'installation à Bar le Duc d'une nouvelle chaudière bois pour réduire les coûts énergétiques.

Les perspectives sont renforcées. L'évolution positive du 1^{er} semestre devrait se confirmer au second et conduire à une nouvelle progression de la rentabilité consolidée pour l'ensemble de l'exercice 2007.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Chiffre d'affaires du 3^{eme} trimestre 2007 en octobre

A propos d'Ober

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

En 2006, OBER a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 21,2 M€, en progression de 28%, pour un résultat net 2,2 M€ en hausse de 41%.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.OBERFLEX.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net