



BOIZEL CHANOINE
CHAMPAGNE

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2007

Reims, le 24 septembre 2007

BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE précise, après audit, les résultats estimés du 1^{er} semestre 2007 publiés le 20 août : chiffre d'affaires de 140 M€ en progression non comparable de 28 %, amélioration de la marge opérationnelle de +130 points de base à 7,5% du chiffre d'affaires et résultat net consolidé de 0,49 M€. Ces bonnes performances témoignent des premiers effets des mesures mises en œuvre pour redresser les nouvelles filiales Maison BURTIN et Champagne LANSON ; elles illustrent également le dynamisme commercial du périmètre historique et la focalisation sur la rigueur opérationnelle.

ELEMENTS DU RESULTAT CONSOLIDE (DONNEES AUDITEES)

L'exercice 2007 est le premier à se dérouler entièrement dans la nouvelle configuration résultant de l'acquisition de Maison BURTIN et Champagne LANSON en mars 2006. Le 1^{er} semestre supporte notamment la totalité du financement de l'acquisition, ainsi que du vieillissement du stock des nouvelles filiales : 6 mois contre 3 en 2006.

<i>normes IFRS - en M€</i>	S1 2007	S1 2006
Chiffre d'affaires	140,25	109,65
EBITDA	14,40	9,28
<i>en % CA</i>	<i>10,3%</i>	<i>8,5%</i>
Résultat opérationnel	10,46	6,75
<i>en % CA</i>	<i>7,5%</i>	<i>6,2%</i>
Charges financières nettes	-9,55	-5,10
Résultat avant impôt	0,91	1,65
<i>en % CA</i>	<i>0,6%</i>	<i>1,5%</i>
Résultat net part du Groupe	0,49	0,71
<i>en % CA</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,6%</i>

ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2007

Dans un marché du Champagne favorablement orienté (+ 9,8 % en valeur sur les six premiers mois 2007 – source CIVC), le Groupe BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE enregistre pour le 1^{er} semestre 2007 un chiffre d'affaires de 140,25 M€.

L'intégration des nouvelles filiales Maison BURTIN et Champagne LANSON sur deux trimestres - contre un l'an passé - contribue pour 99,4 M€ aux facturations du semestre. Ce chiffre inclut le solde du programme de déstockage engagé dans le cadre de la restructuration de la dette, pour

un montant de 37 M€, contre 45 M€ au 2^{ème} trimestre 2006. Ces opérations non récurrentes sont neutres sur le résultat consolidé car elles sont intégralement affectées à l'amortissement des écarts d'évaluation.

Les Maisons historiques du Groupe enregistrent une forte croissance de 39,6 % à 40,9 M€. Cette croissance soutenue s'appuie particulièrement sur la bonne tenue de TSARINE, PHILIPPONNAT et DE VENOGÉ. L'activité de la filiale de courtage CGV, traditionnellement très fluctuante, a également été bien orientée à 12,2 M€ contre 5,6 M€.

POURSUITE DU REDRESSEMENT DE BURTIN - LANSON

Au 1^{er} semestre, l'action a été concentrée sur le développement des segments haut de gamme. Le repositionnement des marques acquises en 2006 - LANSON, BESSERAT DE BELLEFON, ALFRED ROTHSCHILD - s'accompagne de nécessaires hausses de prix, bien acceptées par les clients.

A l'exportation, le réseau de Lanson continue d'être restructuré. Toutefois, aux USA, les fluctuations du change €/ \$ ne permettent pas actuellement la mise en œuvre d'une stratégie offensive.

DES RESULTATS EN AMELIORATION

La bonne tenue des ventes sur le périmètre historique et les premiers effets positifs des baisses de coûts et des hausses de prix appliquées dans le sous-groupe BURTIN-LANSON permettent de commencer à reconstituer les capacités bénéficiaires du Groupe. Néanmoins, avec environ un tiers des ventes réalisées au 1^{er} semestre mais la moitié des charges fixes, le niveau de rentabilité constaté au 30 juin ne peut être extrapolé sur une année pleine.

Le résultat opérationnel du 1^{er} semestre s'apprécie fortement à 10,46 M€, représentant une marge opérationnelle de 7,45% du chiffre d'affaires contre 6,15% au 1^{er} semestre 2006.

Le résultat financier s'établit à -9,55 M€ au 1^{er} semestre 2007 contre -5,10 M€ au 1^{er} semestre 2006 : le périmètre n'est pas comparable, l'acquisition de BURTIN-LANSON datant de fin mars 2006. BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE confirme son estimation d'une charge financière de 20 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2007, l'essentiel de la dette ayant été souscrite à taux fixe.

Le résultat net après impôts s'élève à 0,49 M€ contre 0,71 M€ au 30 juin 2006.

Il est précisé que des opérations non récurrentes (reprises de provisions, règlements de contentieux, départs), indépendamment du programme de déstockage, ont affecté le résultat du 1^{er} semestre pour un solde positif net de 1,78 M€ en 2006 contre un solde négatif net de 0,14 M€ en 2007. En l'absence de ces opérations non récurrentes, le résultat net du 1^{er} semestre 2007 aurait été de 0,63 M€ contre -1,07 M€ au 1^{er} semestre 2006.

Au niveau du bilan, les capitaux propres n'ont pas évolué de façon significative depuis le 31 décembre 2006 ; par contre, l'endettement net consolidé a été ramené de 553,03 M€ au 30 juin 2006 à 504,22 M€ au 30 juin 2007.

LES PERSPECTIVES

Fortement attaché à sa spécialisation de « pure player » du Champagne, BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE continue à mettre en œuvre sa stratégie de valeur dans un contexte favorable à la consommation des produits de luxe.

BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE estime que le volume des ventes 2007 sera similaire à celui de 2006, autour de 21 millions de bouteilles, hors opérations exceptionnelles.

Tous ces éléments permettent de confirmer l'objectif de chiffre d'affaires de 320 M€ pour 2007.

A PROPOS DE BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE

Coté sur EUROLIST, compartiment B, Boizel Chanoine Champagne détient en totalité 7 Maisons de Champagne:

- Champagne Boizel (Epernay), leader en Vente par Correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution (marque Chanoine) notamment avec sa grande cuvée Tsarine.
- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent en distribution sélective.
- Champagne De Venoge (Epernay), également vendu en distribution sélective et qui vient de lancer une nouvelle cuvée Louis XV.
- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels) et qui a acquis la petite marque Ferdinand Bonnet.
- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution et également propriétaire de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.

Code Isin : FR0004027068- Reuters : BCCP.PA- Bloomberg : BOZ FP

www.boizelchanoine.com

CONTACTS

BCC
Evelyne Roques-Boizel
Tél : +33 3 26 55 21 51
fax : + 33 3 26 54 31 83
e-mail : investisseurs@boizelchanoine.fr

Calyptus
Cyril Combe
Tél : +33 1 53 65 37 94
Fax : + 33 1 53 65 68 60
E mail : cyril.combe@calyptus.net