

Résultats du premier semestre 2007

Boulogne-Billancourt, le 27 septembre 2007 :

Comptes consolidés du Groupe en millions d'euros	2006	Premier semestre 2006	Premier semestre 2007
Chiffre d'affaires	165,3	78,9	83,8
Résultat opérationnel courant	12,3	5,5	5,3
Dépréciation de goodwill	- 10,9	-7,6	0,0
Opération nCryptone / Incardtech	10,1	10,1	N/A
Résultat opérationnel	11,6	8,1	5,3
Résultat net part du Groupe	4,4	3,8	2,2

Résultat opérationnel courant par pôle en millions d'euros	2006	Premier semestre 2006	Premier semestre 2007
BtoC Prosodie info	- 0,2	- 0,9	0,1
BtoB Prosodie France	14,8	7,9	6,5
BtoB Prosodie Interactive	0,3	0,7	-0,4
BtoB Prosodie Iberica	0,0	- 0,5	0,1
BtoB nCryptone	- 2,8	- 2,0	-0,9
Autres	0,1	0,4	-0,1
Résultat opérationnel courant du Groupe	12,3	5,5	5,3

Le chiffre d'affaires consolidé de Prosodie au premier semestre 2007 s'établit à 83,8 millions d'euros en hausse de 6,2 % par rapport à la même période de 2006 (78,9 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants, cette hausse aurait été de 4,7 %.

Le périmètre de consolidation n'a pas changé au cours du premier semestre, la différence avec la même période de l'année dernière étant TV Météo rachetée le 1^{er} juillet 2006.

Comme nous l'avions prévu et annoncé, l'activité BtoC est redevenue profitable grâce à la convergence de plusieurs facteurs. L'intégration de La Chaîne Météo qui est venue compléter l'offre de diffusion d'informations météorologiques de METEO CONSULT, créant ainsi un pôle Météo unique complètement multicanal et multimedia et dont les synergies ne sont pas encore toutes exploitées. France-examen qui a réussi l'épreuve du Baccalauréat 2007 dans un contexte concurrentiel pourtant particulièrement difficile et qui sera de nouveau profitable en 2007. Enfin, GENYcourses qui maintient et poursuit sa rentabilité avec une augmentation de l'audience de son site www.geny.com de plus de 50 % sur les 12 derniers mois.

L'activité BtoB continue à gagner des parts de marché en France et en Espagne, avec une croissance profitable. L'offre aux entreprises de Prosodie s'appuie sur des solutions donnant des réponses personnalisées, hautement disponibles, sécurisées et rentables pour les clients grands comptes. Elle s'articule autour de 4 grandes lignes de services, les

solutions vocales d'accueil clients, l'infogérance applicative de systèmes d'information, les solutions e-commerce et la gestion des flux liés aux cartes prépayées.

En Amérique du Nord, l'arrêt programmé début 2007 d'un contrat important a fait baisser le chiffre d'affaires de près de 19% par rapport à la même période de l'année dernière. Cependant, la forte croissance observée sur les activités « solutions vocales » devrait permettre à Prosodie Interactive de diminuer ses pertes à la fin de l'année et de redevenir profitable en 2008.

Globalement, le Groupe a dégagé une marge opérationnelle courante de 6,3% légèrement en retrait par rapport à celle de la même période l'année dernière (7,0%). Le résultat net part du Groupe s'élève à 2,2 M€ après impôts sachant qu'il n'y a pas eu d'opération non courante impactant le résultat sur la période.

Pour faire face à la croissance de ses activités, le Groupe a continué à investir, notamment pour augmenter la puissance électrique et de climatisation de ses sites français et nord américains ainsi que dans du matériel télécoms d'une capacité très supérieure à la génération précédente. Au total le Groupe a investi plus de 6,1 M€ au cours du premier semestre 2007.

Le flux net de trésorerie issu des opérations d'exploitation avant variation des paiements de l'impôt sur les sociétés et les intérêts payés est passé de 4,9 M€ au premier semestre 2006 à 3,5 M€ au premier semestre 2007. Après prise en compte des autres flux, investissement, financement et paiement du dividende (2,8 M€), l'endettement net du Groupe au 30 juin 2007 s'élève à 8,7 M€.

Les comptes complets sont disponibles sur le site www.prosodie.com.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 165,3 M€ en hausse de 12,4 % par rapport à 2005 (147,1 M€) pour un résultat opérationnel courant de 12,3 M€.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

www.prosodie.com

Contacts Presse

Delphine Decourty - CICOMMUNICATION
Tél. +33 1 47 23 90 48
decourty@cicommunication.com

André Saint-Mieux – PROSODIE
Directeur général adjoint
Tél. +33 1 46 84 11 64 – asaintmieux@prosodie.com

Francine Gaillard – PROSODIE
Directrice de la Communication
Tél. +33 1 46 84 11 76 – fgaillard@prosodie.com