



Communiqué de Presse

4 Octobre 2007

CANEO, LA BOISSON NATURELLE AUX PLANTES RESULTATS D'ACTIVITES DU 1^{er} TRIMESTRE

CANEO S.A. a démarré ses opérations commerciales depuis l'été 2007 et présente aujourd'hui au marché les premiers résultats de ses activités au terme de trois mois de développement soutenu.

Les principales opérations réalisées à ce jour sont les suivantes :

1.1. Activités en France :

Le démarrage des activités commerciales a débuté plus tardivement que prévu suite à des retards au niveau de l'installation d'une nouvelle chaîne d'embouteillage pour les bouteilles en verre et à l'activation de la production du CANEO en conditionnement boîtes alu avec un an d'avance. Cette dernière référence affirme par ailleurs le savoir-faire industriel de l'entreprise et permet d'accélérer nos dossiers de référencement.

Depuis lors, les opérations se développent rapidement à un rythme plus important que celui prévu sur les prévisionnels financiers, nécessitant un réajustement des chiffres à la hausse, travail en cours de réalisation.

L'implantation des magasins Grandes Surfaces a été réalisée à ce jour sur les groupes PROVERA (CORA et MATCH où un référencement national est déjà validé), LECLERC, sur l'est de la France et des magasins spécialisés Bio.

A ce jour plus de 160 hypermarchés et supermarchés ont été ouverts, certains magasins en étant à leur quatrième réapprovisionnement, spécialement sur les entrepôts MATCH et sur les LECLERC.

Aujourd'hui tous les efforts engagés portent leurs fruits notamment en cette période de négociation avec les centrales d'achat pour 2008 qui finalise ce mois de décembre.

1.2. Activités sur la zone Caraïbes :

Livraison des premiers containers effectuée fin juillet dernier, avec le démarrage des ventes et la réalisation d'opération de communication locales qui permettront d'être implanté d'ici la fin de l'année sur l'ensemble des points de vente de la zone Antilles (Guadeloupe, Martinique, Guyane). Les rotations prévues sont de deux containers par mois avant la fin décembre et devraient doubler au minimum pour l'année 2008.

CANEO S.A.

BP 40269 - 90005 Belfort Cedex France

Téléphone : 00 (33) 3.84.26.75.42 - Télécopie : 00 (33) 3.84.26.84.56 - Email : contact@caneo.eu

SA 656.009 euros- RCS Belfort B 492 714 647

www.caneo.eu



1.3. Activités sur la zone Océan Indien :

Livraison d'un premier container effectué en septembre à travers les services commerciaux de CASTEL Réunion avec lequel un accord commercial est en cours de négociation afin de permettre la distribution du produit sur l'ensemble de la zone Océan Indien / Afrique du Sud. CASTEL Réunion souhaite faire de la boisson CANEO l'une de ses principales marques phares. Cet accord laisse entrevoir à l'avenir d'intéressantes perspectives de développement avec le groupe CASTEL.

1.4. Projet de développement CANEO – USA :

CANEO a accueilli début septembre pendant une semaine à Belfort les responsables d'ATLAS DISTRIBUTING Inc. pour approfondir les termes et conditions de leur partenariat devant permettre la création d'une filiale commune avant la fin de l'année. Cette visite très fructueuse a permis de préciser et de valider le positionnement marketing et commercial des produits CANEO sur le marché US.

1.5. Point sur les grands évènements communication de l'été :

Un franc succès pour la boisson CANEO :

Festival des Eurockéennes : Les 3 jours de festival ont rassemblé plus de 80.000 personnes. CANEO a pu lancer la boîte alu lors de ce grand évènement et vendre plus de 12.000 boîtes CANEO sur le site malgré des gênes occasionnelles venues d'autres partenaires boissons.

Tournée Française des Jeux : Du 17 juillet au 15 août, près de 100.000 dégustations réalisées par les membres de la caravane CANEO et une enquête de consommation effectuée auprès de 3.000 personnes, confortant les axes de développement marketing du produit choisis par CANEO, à savoir : Une boisson « multigénérationnelle », universelle, de qualité et plébiscitée par plus de 85% des personnes approchées.

Rallye – Championnat de France : Des milliers d'articles, de publications, mais aussi de dégustations et tests réalisés lors de chaque étape sur le sujet de la Porsche et du Team CANEO confortent le produit dans une position de « boisson populaire ».

Depuis le mois d'août plus de 2.000 hectolitres de CANEO ont été produits et 1.500 hectolitres vendus.

A la vue de l'engouement des marchés pour la boisson CANEO, la stratégie commerciale et marketing a été revue à la hausse pour les trois prochaines années et fera l'objet d'un Communiqué spécifique dans les prochaines semaines à la lueur des préparatifs d'une **augmentation de capital prévue avant la fin de cette année, le soutien de plusieurs groupes financiers ayant déjà été affirmé pour asseoir un développement majeur sur les prochains 24 mois.**

CANEO S.A.

BP 40269 - 90005 Belfort Cedex France

Téléphone : 00 (33) 3.84.26.75.42 - Télécopie : 00 (33) 3.84.26.84.56 - Email : contact@caneo.eu

SA 656.009 euros- RCS Belfort B 492 714 647

www.caneo.eu



Inventeur, fabricant et distributeur de licences de boissons « nouvelle génération » naturelles et bienfaisantes, CANEO SA représente la société leader sur le marché qui répond aujourd'hui aux préoccupations et attentes des consommateurs soucieux d'une alimentation saine, naturelle et bénéfique pour la santé.

Introduite sur le Marché Libre d'Euronext Paris (MLCAN – ISIN code FR0010469080) le 25/05/07 au prix de 1,05€ la société bénéficie sur la base du cours de 3,50€ coté le 02/10/07 d'une Valorisation de 22,96M€ avec un flottant en circulation de 22,21%. Nombre de titres constituant le Capital Social de l'Entreprise : 6.560.090 actions.

Contacts presse :

aiRPur – Sophie GILIBERT & Pascal MARGUERON

Tél. 03 81 57 13 29 – Fax. 03 81 62 28 94

Mob. 06 81 77 75 54 – Mob. 06 81 55 96 68

Email : sgilibert@agence-airpur.fr ou pmargueron@agence-airpur.fr

CANEO S.A.

BP 40269 - 90005 Belfort Cedex France

Téléphone : 00 (33) 3.84.26.75.42 - Télécopie : 00 (33) 3.84.26.84.56 - Email : contact@caneo.eu

SA 656.009 euros- RCS Belfort B 492 714 647

www.caneo.eu