



## Communiqué

Paris, le 16 octobre 2007

---

### Chiffre d'affaires au 31 août 2007

---

Au terme du 12<sup>ème</sup> mois de l'exercice 2006-2007, d'une durée exceptionnelle de 16 mois (clôture annuelle au 31/12/2007), le chiffre d'affaires a été arrêté à 4,6 millions d'euros.

Parmi les événements importants du trimestre écoulé, on insistera sur :

- la livraison de l'épisode spécial de *Shuriken School*, d'une durée de 75 minutes, déjà sorti en DVD par CITEL en septembre, qui sera diffusé par France 3 pendant les vacances de la Toussaint.
- la livraison du premier épisode de la série *Une Famille Féérique/A Kind Of Magic* (26\*26 minutes), qui a récolté tous les suffrages auprès des acheteurs internationaux au Mipcom à Cannes la semaine dernière, puisqu'elle a terminé N°1 des **Mipcom Screenings** devant 900 autres programmes. Déjà acquis par Disney Channel, en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne, en Scandinavie, en Asie ou en Amérique du Sud, mais aussi par Mediaset (Italie) et France 3, ce nouveau programme suscite un véritable engouement dans le monde entier : de nouvelles ventes ont été finalisées au Mipcom, notamment celle à une chaîne hertzienne allemande de première importance.

*Rahan*, dessin animé de 26 demi-heures est entré en production, pré-vendu notamment à France 3, Canal Plus Family, la RAI, la ZDF et Selectavision en Espagne, suivi de près par la troisième saison d'*Oggy et les cafards* (39 nouveaux épisodes), qui sera diffusée sur Canal Plus Family et Mediaset (Italie). Ces deux séries seront à l'antenne à compter de l'automne 2008.

Mais l'évènement de l'exercice 2006-2007 pour le Groupe Xilam est bien entendu le film *Tous à l'Ouest*, mettant en scène Lucky Luke et tous les personnages de la célèbre bande dessinée, dans une traversée épique et drolatique des Etats-Unis, de New-York à la Californie. Le film est désormais terminé et sortira dans plus de 500 salles le 5 décembre 2007. La promotion du film qui a commencé cet été va s'accélérer dans les semaines à venir sous la houlette des équipes de distribution de Pathé, afin que *Tous à l'Ouest* soit le succès de Noël.

L'année 2006-2007 sera un grand cru pour Xilam, qui confirme sa prévision de chiffre d'affaires supérieur à 15 millions d'euros au 31 décembre 2007.

#### CONTACTS :

##### **XILAM**

**Marc du Pontavice - Président**  
**Patrick Malka - DG**

**Tel : 01 40 18 72 01**  
**Tel : 01 40 18 72 00**

[xilam@xilam.com](mailto:xilam@xilam.com)  
[pmalka@xilam.com](mailto:pmalka@xilam.com)

#### **A propos de Xilam**

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline *sur tous les supports* : TV, cinéma, et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Shuriken School*, *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace*, et *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme.

Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

25, rue Yves Toudic - 75010 PARIS - Tél : (33) 01 40 18 72 00 - Fax : (33) 01 40 03 02 26  
[www.xilam.com](http://www.xilam.com)

Société Anonyme au capital de 470 000 € - R.C.S PARIS : 423 784 610 - SIRET : 423 784 610 00036 - APE 921 A