



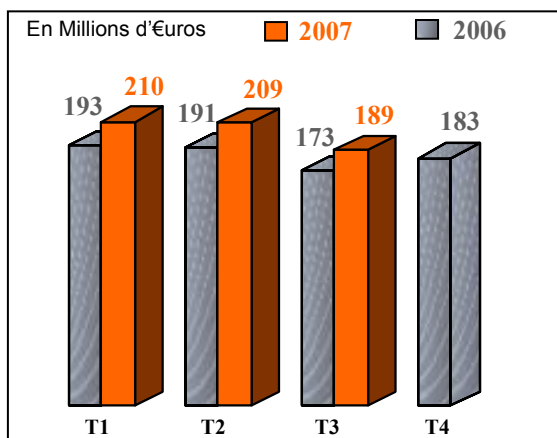
# INFORMATIONS TRIMESTRIELLES



- **LISI AEROSPACE (+ 17,6 %)** : rythme de croissance toujours élevé aux Etats-Unis.
- **LISI AUTOMOTIVE (+ 7,3 %)** : dynamisme confirmé pour l'ensemble des activités.
- **LISI COSMETICS (+ 19,1 %)** : taux de progression maintenu à deux chiffres, en retrait par rapport à un premier semestre exceptionnel.
- **Confirmation des objectifs 2007** : progression des ventes et niveau de marge opérationnelle proche de l'exercice 2006.

Chiffre d'affaires en millions d'€uros	30 septembre		Variations	
	2007	2006	à nouveau périmètre	à périmètre et taux de change constants
1 <sup>er</sup> trimestre	209,8	192,6	+ 9,0 %	+ 11,5 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	209,0	190,8	+ 9,5 %	+ 11,2 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	189,4	173,4	+ 9,2 %	+ 12,5 %
<b>TOTAL 9 MOIS</b>	<b>608,2</b>	<b>556,8</b>	<b>+ 9,2 %</b>	<b>+ 11,7 %</b>

## Chiffre d'affaires consolidés trimestriels

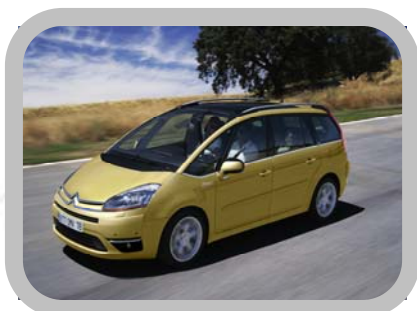


L'évolution du chiffre d'affaires du troisième trimestre reflète le rythme de croissance organique toujours élevé. En données publiées, la moindre augmentation traduit l'impact du renchérissement de l'euro par rapport au dollar sur la période. Le chiffre d'affaires réalisé hors de France représente 63 % du total consolidé.

## COMMENTAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE & PERSPECTIVES

### LISI AEROSPACE (43 % DU C.A)

- Maintien d'un rythme de croissance élevé aux Etats-Unis.
- Stabilité de l'activité en Europe, à dollars constants.
- Poursuite du processus de qualification par Boeing des sites européens et turc de LISI AEROSPACE.
- Constitution de stocks en Europe en prévision du redémarrage des appels de livraison, notamment d'Airbus.
- Augmentation des capacités dans la plupart des principaux sites de production de la division.

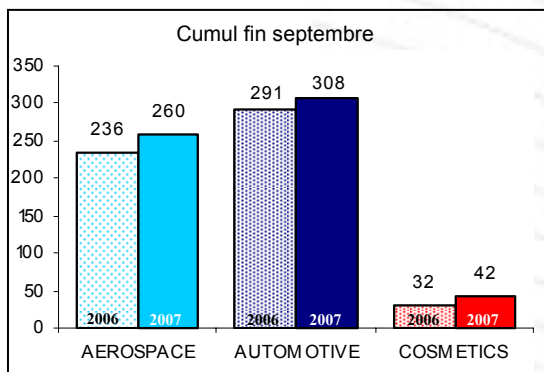


Chiffre d'affaires en millions d'€uros	30 septembre		Variations	
	2007	2006	à nouveau périmètre	à périmètre et taux de change constants
3 <sup>ème</sup> trimestre	83,6	76,1	+ 9,9 %	+ 17,6 %
<b>TOTAL 9 MOIS</b>	<b>259,8</b>	<b>235,6</b>	<b>+ 10,3 %</b>	<b>+ 16,3 %</b>

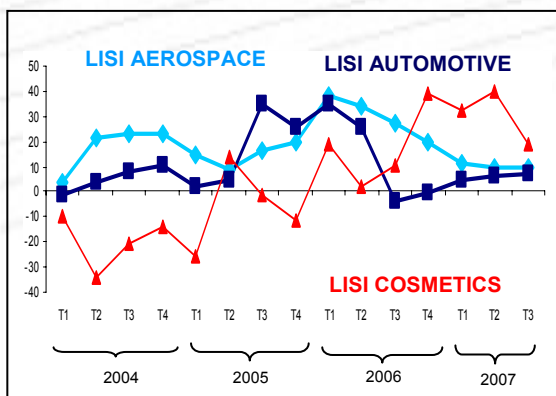
La prise de commandes reste soutenue, tant chez Airbus que chez Boeing avec, respectivement, 854 et 903 commandes. Les clients constructeurs sont maintenant préoccupés par la montée en cadence et la capacité des fournisseurs à faire face à la forte hausse de la demande, notamment de fixations.



### Chiffre d'affaires en M€ par division



### Évolution en % du C.A par division / N-1



Ainsi, tant sur le programme B787 (780 commandes) que sur l'A380 (189 commandes), le niveau de la demande prévisionnelle reste très élevé. Néanmoins, Airbus a baissé ses cadences mensuelles de mono couloirs durant le 3<sup>ème</sup> trimestre à seulement 30 avions par mois, contre 33 en avril 2007 ; Boeing, au contraire, a maintenu son rythme de production mensuelle à 28 avions de la même famille.

Ce trimestre pourrait constituer une période de transition vers une nouvelle phase de croissance. En conséquence, à dollars constants, l'activité de LISI AEROSPACE Europe est restée stable (- 1,6 %). Sous l'effet de la mise en stock des lignes d'assemblage du B787 chez Boeing et les sous-traitants, l'activité aux Etats-Unis s'inscrit en progression significative (+ 39,1 %).

La nouvelle branche d'activité LISI MEDICAL, créée au cours du premier trimestre, a réalisé un chiffre d'affaires de 6,5 M€ depuis le début de l'année avec les intégrations progressives de Hugueny<sup>(1)</sup> et de Jeropa<sup>(2)</sup>. La constitution des équipes a mobilisé les énergies pendant cette période de démarrage.

L'activité Racing reste dépendante des changements de règles techniques qui affectent périodiquement les différentes formes de compétition automobile. Malgré un début d'année assez actif, l'activité est plutôt en baisse sur le troisième trimestre.

(1) Société française spécialisée dans les implants orthopédiques, consolidée depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2007

(2) Société américaine spécialisée dans les implants dentaires, consolidée depuis le 1<sup>er</sup> avril 2007

### LISI AUTOMOTIVE (51 % DU C.A)

- Nouvelle confirmation du dynamisme commercial dans un contexte favorable.
- Succès des innovations technologiques lancées par le Groupe.
- Réorganisation industrielle en cours.

Chiffre d'affaires en millions d'euros	30 septembre		Variations	
	2007	2006	à nouveau périmètre	à périmètre et taux de change constants
3 <sup>ème</sup> trimestre	93,7	87,3	+ 7,3 %	+ 7,3 %
<b>TOTAL 9 MOIS</b>	<b>308,0</b>	<b>290,7</b>	<b>+ 5,9 %</b>	<b>+ 5,9 %</b>

LISI AUTOMOTIVE, dont les activités ne sont pas exposées à la variation de la parité euro-dollar, confirme son dynamisme avec une nouvelle amélioration de sa performance trimestrielle, soutenue par un contexte favorable :

- Au plan européen, les immatriculations sont stables à 12,2 millions d'unités (+ 0,7 %) sur les 9 premiers mois de l'année. La part réalisée de PSA est à peu près en ligne (- 0,2 %) tandis que Renault est toujours très en retrait (- 7,5 %). Néanmoins, les lancements de modèles importants chez ces deux constructeurs français ont généré une activité de production substantielle que ce soit chez PSA (207, 308) comme chez Renault (Laguna III).

- En Allemagne, le développement de BMW est toujours remarquable (+ 4,7 % en cumulé et même + 7,2 % pour les ventes mondiales), ainsi que GM Opel (+ 2,3 % en cumulé et + 6,3 % en septembre). A l'inverse, le groupe Volkswagen est en léger retrait (- 0,6 % en cumulé malgré + 3,7 % chez Audi) de même que Daimler (- 1,6 % en cumulé et + 5,7 % en septembre).

Du côté des équipementiers, l'activité reste bien orientée sous l'effet des lancements de nouveaux modèles qui contiennent les plus récentes innovations technologiques. A titre d'exemple, le frein de parking électrique est en passe de devenir une solution universelle.



L'Allemagne et les équipementiers mondiaux restent les accélérateurs de performance et sont progressivement rejoints par l'activité générée auprès de constructeurs français.

La petite unité canadienne de Mississauga a cessé ses activités de production et les opérations de réindustrialisation de ses produits sur les sites de Melisey (France) et Form (République Tchèque) sont en bonne voie. Une solution pour la cession de l'usine de Monistrol devrait être trouvée dans les prochaines semaines. Les autres sites de production ont bénéficié par ailleurs d'un bon niveau d'activité.

### LISI COSMETICS (7 % DU C.A)

- Taux de progression de l'activité maintenu à deux chiffres, mais en retrait après deux trimestres exceptionnels.
- Impact positif des plans d'investissements.

Chiffre d'affaires en millions d'euros	30 septembre		Variations	
	2007	2006	à nouveau périmètre	à périmètre et taux de change constants
3 <sup>ème</sup> trimestre	12,3	10,3	+ 19,1 %	+ 19,1 %
<b>TOTAL 9 MOIS</b>	<b>41,6</b>	<b>31,9</b>	<b>+ 30,6 %</b>	<b>+ 30,6 %</b>

Si il est difficile de présenter des statistiques fiables et représentatives des marchés des clients de LISI, il est évident que les produits sur lesquels LISI COSMETICS est bien positionné, enregistrent des succès notables en termes de volumes. Ces grands classiques, conjugués à des lancements stratégiques réalisés pour des clients comme Dior, Chanel, Fendi ou encore Kenzo, apportent un supplément d'activité significatif. Le chiffre d'affaires enregistre à nouveau un taux de progression à deux chiffres, après des augmentations substantielles depuis le début de l'année (respectivement + 32 % au premier trimestre et + 40 % au second trimestre).

Les opérations continuent à bénéficier du plan d'investissement ambitieux qui se traduit, notamment par l'installation d'une nouvelle chaîne d'anodisation dans l'usine métal de Saint-Saturnin et d'une nouvelle ligne de vernissage à Aurillac.

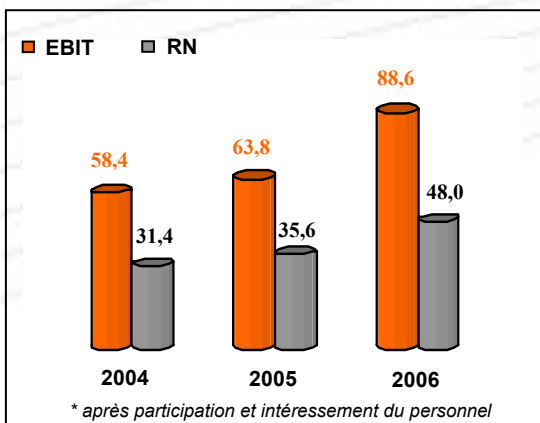
### PERSPECTIVES ET COMMENTAIRES SUR L'INCIDENCE FINANCIERE DE L'ACTIVITE

Sur la base des informations dont il dispose à ce jour, LISI n'identifie pas de changements à court terme dans les tendances favorables dont bénéficient ses trois divisions. Dans l'aéronautique, LISI AEROSPACE attend toujours un redémarrage des activités d'Airbus d'ici la fin de l'année. Dans la division automobile, Renault pourrait retrouver progressivement le chemin de la croissance. Ces deux constructeurs, qui comptent parmi les comptes majeurs du Groupe, pourraient constituer des éléments de soutien de la croissance à court terme.

Toutefois, la pression sur les prix reste forte, nécessitant des efforts de productivité et des plans d'investissement significatifs. Le contexte inflationniste, notamment des matières premières, perdue également et ce pour toutes les divisions. En conséquence, le Groupe ne profite pas pleinement en termes de marges de l'effet volume positif généré par la vigueur de la demande.

Pour l'exercice 2007, LISI confirme que la progression de son chiffre d'affaires devrait être du même ordre que celle affichée à la fin du troisième trimestre et que le niveau de sa marge opérationnelle serait proche de celui de l'année précédente. Ces objectifs s'inscrivent dans la ligne du plan stratégique qui vise le milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2010.

### EBIT\* et résultats nets consolidés en M€



# lisi

LINK SOLUTIONS FOR INDUSTRY



## CONTACTS LISI

Gilles KOHLER : Président Directeur Général

Courriel : [gilles.kohler@lisi-group.com](mailto:gilles.kohler@lisi-group.com)

Emmanuel VIELLARD : Vice-Président Directeur Général

Courriel : [emmanuel.viellard@lisi-group.com](mailto:emmanuel.viellard@lisi-group.com)



☎ 03 84 57 00 77 - Fax : 03 84 57 02 00

Site internet : [www.lisi-group.com](http://www.lisi-group.com)

## PROCHAINES PUBLICATIONS

Chiffre d'affaires 2007 : le 18 janvier 2008

Résultats 2007 : le 21 février 2008

