



COMMUNIQUÉ

Information financière 9 mois 2007

Une croissance organique des ventes toujours forte : + 8,5 %

Charenton-le-Pont (24 octobre 2007 - 6h30) - Au 30 septembre 2007, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit comme suit :

Chiffre d'affaires consolidé – 9 mois

<i>En millions d'euros</i>	30/09/2007	30/09/2006	Variation publiée	Croissance organique *
Chiffre d'affaires consolidé Groupe	2 200,1	2 022,6	+ 8,8 %	+ 8,5 %
<i>Europe</i>	987,0	895,3	+ 10,2 %	+ 7,4 %
<i>Amérique du Nord</i>	932,4	882,9	+ 5,6 %	+ 8,3 %
<i>Asie Océanie</i>	200,9	175,9	+ 14,2 %	+ 12,8 %
<i>Amérique latine</i>	79,8	68,5	+ 16,5 %	+ 15,3 %

(*) À structure et taux de change constants.

Le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor s'élève à 2,2 milliards d'euros en progression de 8,5 % à structure et taux de change constants et de 8,8 % en variation publiée. L'effet de périmètre représente + 3,8 % ; il est constitué des acquisitions de 2007 pour l'essentiel et, dans une moindre mesure, de celles de 2006. L'effet de change est de – 3,6 %.

Rappelons qu'au 30 juin 2007, la croissance organique du chiffre d'affaires consolidé était également de 8,5 %.

La croissance organique du groupe se maintient donc à un niveau nettement supérieur à sa tendance historique. Elle s'explique par :

- une hausse des volumes de verres d'environ 5 % à fin septembre, supérieure à celle du marché.
- un effet prix-mix de l'ordre de 3,5 %.

Essilor bénéficie d'une forte demande pour les verres de nouvelles générations, tant en ce qui concerne les matériaux que les designs optiques et les traitements.

En particulier, les verres à moyens et hauts indices, ainsi que les verres photochromiques, sont très bien orientés. Au total, l'ensemble des verres à valeur ajoutée représente maintenant plus de la moitié des verres vendus par le groupe.

Chiffre d'affaires consolidé – 3^{ème} trimestre

<i>En millions d'euros</i>	3^{ème} trim. 2007	3 ^{ème} trim. 2006	Variation publiée	Croissance organique *
Chiffre d'affaires consolidé Groupe	723,3	660,3	+ 9,5 %	+ 8,6 %
<i>Europe</i>	311,3	288,9	+ 7,8 %	+ 5,0 %
<i>Amérique du Nord</i>	310,0	286,9	+ 8,0 %	+ 10,7 %
<i>Asie Océanie</i>	72,3	59,2	+ 22,1 %	+ 13,5 %
<i>Amérique latine</i>	29,7	25,3	+ 17,6 %	+ 12,9 %

(*) À structure et taux de change constants.

Au 3^{ème} trimestre 2007, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor affiche une augmentation de 9,5 %. La croissance organique soutenue du groupe (+ 8,6 %) est, globalement, dans la droite ligne des 1^{er} et 2^{ème} trimestres (respectivement 8,1 % et 8,9 %). L'effet de change se stabilise à – 3,6 % et l'effet périmètre s'accroît légèrement à 4,4 %.

Par région, la croissance s'est accélérée en Amérique du Nord tirée par la dynamique du réseau de laboratoires de prescription. Après deux trimestres forts, l'Europe revient au niveau de sa tendance historique avec de bonnes performances, notamment en Europe du Sud et du Centre ainsi que dans les pays de l'Est. L'Asie - Océanie, comme l'Amérique latine, poursuivent sur leur lancée avec des croissances à deux chiffres en Inde, en Chine, dans les pays de l'Asean et au Brésil.

Acquisitions

Au cours du 3^{ème} trimestre, Essilor a annoncé l'acquisition de **KBco**, un distributeur américain de verres polarisés, pour renforcer sa présence dans ce segment de marché en forte croissance. Le groupe a également réalisé l'achat de **SentralSlip** en Norvège, un laboratoire de taillage-montage qui va devenir le distributeur de BBGR et des verres Nikon dans ce pays.

Au total, depuis le 1^{er} janvier, le groupe a réalisé 11 opérations de croissance externe, soit un chiffre d'affaires additionnel de l'ordre de 140 millions d'euros en année pleine, pour un prix d'achat de 125 millions d'euros.

Rachat de titres

Fin septembre – début octobre, Essilor a procédé au rachat de 400 000 obligations à option de conversion et/ou d'échange en actions nouvelles ou existantes (OCEANE) à échéance 2010, soit l'équivalent de 800 000 titres. Ces 400 000 obligations représentent 7 % du montant initialement émis



et un investissement global de 35,9 millions d'euros. Il reste désormais 4 845 264 OCEANES en circulation, soit 80,2 % du total émis en 2003.

De plus, au cours du troisième trimestre, le groupe a acquis, pour un montant de 22 millions d'euros, 500 000 actions Essilor qui ont vocation à être annulées.

Ces opérations s'inscrivent dans le cadre de la politique mise en oeuvre par Essilor depuis 2003 et qui a pour objectif de compenser la dilution induite par les plans d'options de souscription d'actions et d'actions de performance.

Trésorerie

Au cours du 3^{ème} trimestre, l'excédent de trésorerie d'Essilor s'est accru d'environ 90 millions d'euros. Malgré un niveau important d'investissements financiers et industriels, cet accroissement est en ligne avec la tendance des années précédentes en raison de l'effet de saisonnalité habituel de l'activité du groupe.

Une conférence téléphonique aura lieu ce jour à 9 heures.

Le numéro à composer est : 01 72 28 01 40

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20071024-19A92C3C/fr/>

Calendrier 2008 des publications et réunions

Chiffre d'affaires annuel 2007 : jeudi 24 janvier 2008.

Résultats de l'exercice 2007 : jeudi 6 mars 2008

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux®, Crizal®, Airwear®, Essilor® et Definity™, une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 15 sites de production, de ses 244 laboratoires de prescription (finition des verres) et de ses réseaux de distribution. L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40. Codes : ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF:FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet

Tél. : 01 49 77 42 16

www.essilor.com