



PROSODIE, mécène officiel de « l'Hôtel Everland »

Boulogne-Billancourt, le 25 octobre 2007 : PROSODIE se lance dans le mécénat culturel en soutenant le concept de « l'Hôtel Everland ».

Depuis le début du mois d'octobre toute la presse parle de l'installation quelque peu insolite d'une chambre d'hôtel-sculpture sur le toit du Palais de Tokyo, baptisée « Hôtel Everland » qui y restera pendant une année entière jusqu'en décembre 2008.

Cette œuvre contemporaine est un projet du couple d'artistes suisses Sabina Lang et Daniel Baumann. Son concept est simple : offrir à l'amateur d'art contemporain la possibilité d'habiter une œuvre d'art. En effet, « Everland » véritable chambre d'hôtel, peut être louée pour une nuit, transformant ainsi l'hôte de la chambre en œuvre d'art vivante. Le principe a immédiatement séduit puisqu'« Everland » affiche déjà complet pour les 60 prochaines nuits... Autant d'œuvres diverses et variées en perspective !

Prosodie, opérateur de services en ligne, à la croisée de l'informatique et des télécoms est un véritable acteur visionnaire dans son domaine depuis plus de 20 ans. Sa mission qui consiste à concevoir des solutions pour améliorer les services aux entreprises, place l'utilisateur final au cœur de ses services, tout comme « Everland » place le client au cœur de son œuvre.

En choisissant de s'associer à « Everland », à l'initiative de l'agence d'art contemporain, l'Art en direct, Prosodie s'inscrit dans la lignée de ces créateurs contemporains acteurs de leur époque. Au cœur de l'innovation et attentive à l'évolution du monde et des nouvelles technologies, Prosodie se reconnaît dans les valeurs véhiculées par le Palais de Tokyo, haut lieu de la création émergente.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 165,3 M€ en hausse de 12,4 % par rapport à 2005 (147,1 M€) pour un résultat opérationnel courant de 12,3 M€.

Code ISIN action : FR0004152031

www.prosodie.com

Contacts Presse

Delphine Decourty - CICOMMUNICATION

Tél. 01 47 23 90 48

decourty@cicommunication.com

Francine Gaillard – PROSODIE

Directrice de la Communication

Tél. 01 46 84 11 76

fgaillard@prosodie.com

Presse & Technologies

Séverine Picault / Emmanuelle Renault

Tél. : +33 1 56 56 64 64

spicault@pressetech.fr

Pascale Cayla - Art en direct

Tél : +33 1 46 04 99 98

pcayla@art-en-direct.fr