



COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2007 : 205 M€

Reims, le 6 novembre 2007

UNE ACTIVITE BIEN ORIENTEE, DANS UN MARCHÉ PORTEUR

Le Groupe BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE enregistre pour le 3^{ème} trimestre 2007 un chiffre d'affaires consolidé de 64,79 M€ contre 54,51 M€ pour le 3^{ème} trimestre 2006, soit une hausse de 18,9%.

Sur les 9 premiers mois de 2007, le chiffre d'affaires s'élève à 205,04 M€ contre 164,16 M€ pour la même période de 2006, mais ce dernier n'intégrait pas le 1^{er} trimestre des filiales Maison BURTIN et Champagne LANSON acquises fin mars 2006.

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois intègre le solde du programme de déstockage engagé en 2006 dans le cadre de la restructuration de la dette, 37 M€ contre 45 M€ l'an passé.

Hors déstockage et en incluant le chiffre d'affaires réalisé au 1^{er} trimestre 2006 par les nouvelles filiales Maison BURTIN et Champagne LANSON, le chiffre d'affaires aurait été de 168 M€ contre 154,83 M€ en 2006, soit une hausse de 8,5%.

L'ancien périmètre du Groupe BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE enregistre un chiffre d'affaires de 69,11 M€ contre 46,69 M€ en 2006. Il convient de préciser que sur cette progression, 10,87 M€ sont à mettre à l'actif de la filiale de courtage CGV dont le chiffre d'affaires est traditionnellement très fluctuant. Hors CGV, les ventes des 9 premiers mois de l'ancien périmètre représente 47,76 M€ contre 36,21 M€ en 2006, soit une hausse de 31,9%. Les Maisons historiques du Groupe, TSARINE, BOIZEL, PHILIPPONNAT et DE VENOGÉ enregistrent toutes une croissance très significative. CHANOINE et TSARINE bénéficient en particulier de synergies commerciales mises en œuvre avec Maison BURTIN et Champagne LANSON.

Bien acceptées par les clients, les hausses de prix des marques acquises en 2006 (LANSON, BESSERAT de BELLEFON et ALFRED ROTHSCHILD) appliquées parallèlement à leur repositionnement, ne produisent pas les pertes de volumes budgétées.

La nouvelle dynamique commerciale de Champagne LANSON est illustrée notamment par le récent référencement de Noble Cuvée blanc de blancs 1999 sur les lignes internationales first class de British Airways.

La stratégie de valeur axée sur la poursuite de la montée en gamme des marques du Groupe BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE s'applique progressivement aux nouvelles

filiales, dans un contexte toujours favorable à la consommation des produits de luxe en général et du Champagne en particulier.

BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE estime que le volume des ventes 2007 sera similaire à celui de 2006, autour de 21 millions de bouteilles.

UN OBJECTIF DE CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 REEVALUE

L'ensemble de ces éléments permet à BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE de réévaluer son objectif de chiffre d'affaires 2007 de 320 à 335 M€.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires 2007 en février 2008.

A PROPOS DE BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE

Coté sur EUROLIST, compartiment B, Boizel Chanoine Champagne détient en totalité 7 Maisons de Champagne:

- Champagne Boizel (Epernay), leader en Vente par Correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution (marque Chanoine) notamment avec sa grande cuvée Tsarine.
- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent en distribution sélective.
- Champagne De Venoge (Epernay), également vendu en distribution sélective et qui vient de lancer une nouvelle cuvée Louis XV.
- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels) et qui a acquis la petite marque Ferdinand Bonnet.
- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution et également propriétaire de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.

Code Isin : FR0004027068- Reuters : BCCP.PA- Bloomberg : BOZ FP

www.boizelchanoine.com

CONTACTS

BCC

Evelyne Roques-Boizel

Tél : +33 3 26 55 21 51

fax : + 33 3 26 54 31 83

e-mail : investisseurs@boizelchanoine.fr

Calyptus

Cyril Combe

Tél : +33 1 53 65 37 94

Fax : + 33 1 53 65 68 60

E mail : cyril.combe@calyptus.net