

## 3EME TRIMESTRE 2007 UNE ACTIVITE BIEN ORIENTEE

Paris, le 8 novembre 2007 – Sur les neuf premiers mois de 2007, ADLPartner enregistre une croissance de 4,5% de son Volume d'Affaires Brut <sup>1</sup> (VAB) ; le chiffre d'affaires <sup>2</sup> progresse de 3,3% à 82,5 M€.

### Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre : +5,2%

ADLPartner enregistre une croissance de 6,6% de son VAB sur le troisième trimestre à 57,7 M€ contre 54,1 M€ sur la même période de 2006. Le chiffre d'affaires s'établit à 27,3 M€ contre 26,0 M€ en 2006, soit une hausse de 5,2%.

|                                       | 2007         | 2006<br>retraité <sup>3</sup> | Variation    |
|---------------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|
| <b>Volume d'affaires brut (en M€)</b> | <b>179,0</b> | <b>171,3</b>                  | <b>+4,5%</b> |
| 1 <sup>er</sup> trimestre             | 68,6         | 66,6                          | +3,0%        |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre            | 52,8         | 50,6                          | +4,3%        |
| 3 <sup>ème</sup> trimestre            | 57,7         | 54,1                          | +6,6%        |
| <b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>     | <b>82,5</b>  | <b>79,8</b>                   | <b>+3,3%</b> |
| 1 <sup>er</sup> trimestre             | 33,3         | 32,6                          | +2,1%        |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre            | 21,9         | 21,2                          | +2,9%        |
| 3 <sup>ème</sup> trimestre            | 27,3         | 26,0                          | +5,2%        |

### Une dynamique de valorisation de la croissance

| Au 30 septembre                       | 2007             | 2006<br>retraité <sup>3</sup> | Variation    |
|---------------------------------------|------------------|-------------------------------|--------------|
| <b>Abonnements actifs (unités)</b>    | <b>2 614 896</b> | <b>2 406 897</b>              | <b>+8,6%</b> |
| France                                | 2 205 018        | 1 996 475                     | +10,4%       |
| International                         | 409 878          | 410 422                       | - 0,1%       |
| <b>Volume d'affaires brut (en M€)</b> | <b>179,0</b>     | <b>171,3</b>                  | <b>+4,5%</b> |
| France                                | 162,2            | 153,7                         | +5,5%        |
| International                         | 16,8             | 17,6                          | -4,5%        |
| <b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>     | <b>82,5</b>      | <b>79,8</b>                   | <b>+3,3%</b> |
| France                                | 74,5             | 71,6                          | +4,1%        |
| International                         | 8,0              | 8,3                           | -3,2%        |

<sup>1</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

<sup>2</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

<sup>3</sup> Comme annoncé antérieurement, les filiales britannique et suisse ont été classées en activités arrêtées ou en cours de cession. Les données chiffrées au 30 septembre 2007 sont donc comparées à des données chiffrées retraitées pour la même période de 2006.

En France, les bonnes performances sont portées par le recrutement de nouveaux partenaires, l'enrichissement de l'offre et la diversification des canaux de distribution. Elles s'accompagnent notamment d'une amélioration du nombre d'abonnements actifs, en hausse de 10,4% par rapport à la même période 2006 pour ressortir à 2,2 millions.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2007, les activités internationales ont été marquées par :

1. Une progression sensible de l'Espagne qui accroît son chiffre d'affaires de 18,4% ;
2. Un recul de 11,1% du chiffre d'affaires en Allemagne, recul qui n'est pas significatif dans la mesure où, comme chaque année, la plus grande partie de l'activité est attendue au 4<sup>ème</sup> trimestre ;
3. La poursuite du programme de tests entrepris au Brésil.

Ainsi le repli de 3,2% du chiffre d'affaires hors France n'a pas un caractère prédictif et les tendances enregistrées permettront au Groupe de poursuivre l'amélioration de la rentabilité sur le second semestre 2007 et l'année 2008.

### Une bonne tenue de l'Abonnement à Durée Libre

L'Abonnement à Durée Libre enregistre une croissance de 3,2% de son chiffre d'affaires. Cette tendance s'inscrit dans la poursuite de la stratégie de développement des partenariats et des nouveaux médias (notamment l'Internet).

| Au 30 septembre               | 2007         | 2006 retraité <sup>3</sup> | Variation    |
|-------------------------------|--------------|----------------------------|--------------|
| <b>Volume d'affaires brut</b> | <b>179,0</b> | <b>171,3</b>               | <b>+4,5%</b> |
| Abonnement à Durée Libre      | 109,7        | 103,9                      | +5,6%        |
| Abonnement à Durée Déterminée | 42,4         | 42,6                       | -0,5%        |
| Livres, audio, vidéo          | 22,3         | 21,8                       | +2,1%        |
| Divers                        | 4,6          | 2,9                        | +56,6%       |
| <b>Chiffre d'affaires</b>     | <b>82,5</b>  | <b>79,8</b>                | <b>+3,3%</b> |
| Abonnement à Durée Libre      | 37,5         | 36,3                       | +3,2%        |
| Abonnement à Durée Déterminée | 22,8         | 22,7                       | +0,6%        |
| Livres, audio, vidéo          | 18,3         | 18,3                       | +0,0%        |
| Divers                        | 3,9          | 2,5                        | +54,4%       |

### Des perspectives favorables

L'évolution positive de l'activité devrait se confirmer au quatrième trimestre pour conduire à une nouvelle progression de la rentabilité consolidée pour l'ensemble de l'exercice 2007.

#### Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Eurolist Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

#### Contacts :

##### ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière  
relations.investisseurs@adlpartner.fr

tel : +33 1 41 58 72 03

##### Calyptus

Cyril Combe / Hélène Dujardin  
cyril.combe@calyptus.net  
helene.dujardin@calyptus.net

tel : +33 1 53 65 37 94 / +33 1 53 65 68 64

**www.adlpartner.fr**