



AT&T SIGNE UN ACCORD DE PROGRAMMATION INTERNATIONALE AVEC IP-PRIME DE SES AMERICOM

PRINCETON, N.J. et SAN ANTONIO, TEXAS – 14 novembre 2007 – SES AMERICOM, une filiale de SES (Euronext Paris et Bourse de Luxembourg : SESG) et AT&T Inc. (NYSE :T) annoncent aujourd'hui la signature d'un contrat pour fournir à AT&T U-verseSM TV des programmes internationaux via la plate-forme IP-PRIME® de SES AMERICOM. SES AMERICOM fournira également des programmes pour les plates-formes à large bande et sans fil d'AT&T.

“La population ethnique des États-Unis est un secteur dynamique et à croissance rapide. En assurant des programmes internationaux supplémentaires avec IP-PRIME, nous réaffirmons notre engagement à répondre aux divers besoins et intérêts de nos abonnés de plus en plus nombreux”, a déclaré Rob Thun, Senior Vice President de la programmation chez AT&T. “La plate-forme IP AT&T U-verse nous permet d'offrir aux abonnés un choix inégalé et, à travers des accords comme celui avec IP-PRIME, nous pouvons capitaliser sur ces avantages pour offrir à nos abonnés la meilleure programmation internationale sur les trois types d'écran.”

“Le fait d'offrir à AT&T U-verse TV une programmation internationale reflète les relations étroites et les accords que nous avons avec les principaux programmeurs à travers l'Europe, l'Asie, l'Amérique latine et le reste du monde, et apporte un magnifique exemple des avantages que propose IP-PRIME du fait que le service fasse partie du groupe SES”, a déclaré Bill Squadron, Président de la division IP-PRIME de SES AMERICOM .

IP-PRIME reçoit et encode les programmes vidéo de n'importe quels sources et formats de contenu, et les transmet sur toute plate-forme média. Le processus a lieu au centre de diffusion IP-PRIME situé à Vernon Valley, dans le New-Jersey, où le contenu est encodé au standard vidéo MPEG-4 utilisé sur IP pour assurer que chaque programme conserve une qualité d'image optimale tout en nécessitant seulement la moitié de la largeur de bande des programmes de la précédente norme MPEG-2. Les programmes sont alors envoyés aux satellites IP-PRIME, qui à leur tour fourniront le contenu au centre de diffusion vidéo AT&T pour distribution aux abonnés U-verse.

À propos d'AT&T

AT&T Inc. (NYSE:T) est l'un des tout premiers groupes de télécommunications aux États-Unis et dans le monde, avec des filiales exploitantes sous enseigne AT&T. L'entreprise est par ailleurs le numéro un mondial incontesté des services de communication par IP aux entreprises. Elle occupe également la première place du marché américain dans les domaines de l'accès Internet haut débit sans fil, des services vocaux et des services de publication d'annuaires et de publicité par le biais de ses structures Yellow Pages et YELLOWPAGES.COM. La marque AT&T est donnée en licence à des entreprises innovantes dans des domaines tels que les équipements de communication. Dans le cadre de sa stratégie d'intégration "triple écran" (micro-ordinateur, téléviseur et objets nomades), AT&T élargit ses offres de diffusion audiovisuelle. Pour plus d'informations sur AT&T Inc. ainsi que sur les produits et les services proposés par ses filiales et sociétés affiliées, consulter le site à l'adresse www.att.com.

© 2007, AT&T Intellectual Property. Tous droits réservés. AT&T et le logo AT&T sont des marques déposées d'AT&T Intellectual Property. Pour de plus amples informations, consulter la salle de presse d'AT&T, à l'adresse www.att.com/newsroom.

À propos de SES AMERICOM

www.ses-amicom.com

SES AMERICOM, l'opérateur de satellites leader en Amérique du Nord, fournit des services vidéo, voix et donnée sur tout le continent, y compris dans des sites inaccessibles par connexions filaires. S'appuyant sur une expérience de trente ans dans le domaine de la télédiffusion, la solution IP-PRIME® de SES AMERICOM est le moyen le plus rapide et le plus rentable permettant à des fournisseurs de commercialiser des services de télévision via IP (IPTV). Cette véritable solution clef en main comprend des accords de transport de plus de 285 chaînes de télévision – y compris la plus large sélection de chaînes HDTV – et plus de 100 chaînes de musique numérique, permettant aux clients IP-PRIME d'offrir à leurs abonnés une large gamme de programmes variés. Avec une réduction des dépenses d'investissement de 90 % par rapport à une approche autonome, IP-PRIME peut être opérationnel sous quelques mois. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.ip-prime.tv.

À propos de SES

SES AMERICOM est une filiale de SES (Euronext Paris et Bourse de Luxembourg : SESG). SES est propriétaire à 100 % de trois opérateurs de satellites leaders de l'industrie, SES ASTRA en Europe, SES AMERICOM en Amérique du Nord, et SES NEW SKIES, qui offrent une couverture et une connectivité mondiales. L'entreprise détient également des participations stratégiques dans SES Sirius en Europe, Ciel au Canada et QuetzSat au Mexique. Grâce à sa flotte de 37 satellites sur 25 positions orbitales, SES offre des solutions de communication par satellite partout dans le monde. Pour en savoir plus sur SES, rendez-vous sur : www.ses.com

#

SES AMERICOM Media Contact

John Giddings
650-245-2782
jgiddings@mobilitypr.com

AT&T Media Contact

Destiny Belknap
214-665-1314
dbelknap@attnews.us