

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2007 en baisse de 0,5%

Boulogne-Billancourt, le 14 novembre 2007 : le chiffre d'affaires consolidé de PROSODIE au troisième trimestre 2007 s'établit à 42,3 millions d'euros en baisse de 0,5% par rapport à la période équivalente de 2006 (42,5 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants, cette baisse aurait été strictement identique.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 126,1 millions d'euros en hausse de 3,8% par rapport à la même période de 2006 (121,4 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants, cette hausse aurait été de 3,3%.

<i>En millions d'euros par pôle</i>	9M 2007	9M 2006	9M 2007 / 9M 2006	9M 2007 / 9M 2006 (1)	2006
BtoC Prosodie Info	13,2	11,7	+12,0%	-4,9%	15,5
BtoB Prosodie France	95,2	86,7	+9,8%	+9,8%	119,1
BtoB Prosodie Interactive	12,1	17,1	-29,9%	-23,5%	22,5
BtoB Prosodie Iberica	5,1	5,5	-7,8%	-4,5%	7,6
BtoB nCryptone	0,5	0,3	N/S	N/S	0,5
Autres	0,0	0,1	N/S	N/S	0,1
TOTAL	126,1	121,4	+3,8%	+3,3%	165,3

(1) à périmètre et taux de change constants

Avec une croissance supérieure à 12% sur le trimestre par rapport à la même période de 2006, l'activité BtoB de PROSODIE France a continué sa conquête de parts de marché tout en constatant des trafics importants sur les services de la plupart de ses clients, confortant ainsi son positionnement unique sur ses trois lignes de services en BtoBtoC : les solutions vocales, les solutions de business on-line et l'infogérance.

En Amérique du Nord, la baisse issue de la perte d'un client était prévue et les revenus de cette unité devraient se stabiliser au cours du quatrième trimestre 2007.

L'activité BtoC est restée stable à périmètre constant avec une campagne du baccalauréat positive pour France-examen. La division Météo constituée de METEO CONSULT et de LA CHAINE METEO augmente régulièrement son audience que ce soit sur Internet ou sur la télévision.

A partir du 20 novembre 2007, les actions émises par PROSODIE seront radiées de Eurolist by Euronext. Ceci faisant suite à l'offre publique de retrait suivie d'un retrait obligatoire, initiée par Camélia Participations qui est ouverte du 6 au 19 novembre 2007.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la

Communiqué de Presse

marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 165,3 M€ en hausse de 12,4 % par rapport à 2005 (147,1 M€) pour un résultat opérationnel courant de 12,3 M€.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

www.prosodie.com

Contacts Presse

Delphine Decourty - CICOMMUNICATION

Tél. 01 47 23 90 48

decourty@cicommunication.com

André Saint-Mleux – PROSODIE

Directeur général adjoint

Tél. 01 46 84 11 64 – asaintmleux@prosodie.com

Francine Gaillard – PROSODIE

Directrice de la Communication

Tél. 01 46 84 11 76 – fgaillard@prosodie.com

www.prosodie.com