



EMBARGO – le 19 novembre 2007 à 8h00

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 19 novembre 2007

RAPPORT D'ACTIVITÉS TROISIÈME TRIMESTRE 2007

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE ROULARTA AUGMENTE DE 34,8% GRÂCE AU GROUPE EXPRESS

Comme annoncé préalablement, Roularta fait rapport de ses résultats sur une base semestrielle à partir de 2007, les premier et troisième trimestre faisant désormais l'objet d'un rapport d'activités.

Au troisième trimestre 2007, Roularta Media Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 151,1 millions d'euros, contre 112,1 millions d'euros au troisième trimestre 2006, soit une croissance de 34,8%.

Le chiffre d'affaires cumulé jusqu'à fin septembre 2007 se monte à 541,5 millions d'euros, contre 391,3 millions d'euros au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2006, soit une hausse de 38,4%.

Chiffre d'affaires consolidé par division (en KEUR)

Division	Q3 2006	Q3 2007	% évol.	30/09/06	30/09/07	% évol.
Médias Imprimés	78.650	117.200	+ 49,0%	272.107	419.150	+ 54,0%
Médias Audiovisuels	34.819	35.516	+ 2,0%	123.915	127.513	+ 2,9%
Chiffre d'affaires intersegment	- 1.384	- 1.630		- 4.710	- 5.171	
Chiffre d'affaires consolidé	112.085	151.086	+ 34,8%	391.312	541.492	+ 38,4%

Chiffre d'affaires du troisième trimestre, par division

Médias Imprimés

Le chiffre d'affaires de la division Médias Imprimés a augmenté de 49,0%, de 78,7 à 117,2 millions d'euros. Cette hausse s'explique pour 35,7 millions d'euros par l'acquisition, fin septembre 2006, du Groupe Express-Expansion, repris pour la première fois dans la consolidation au quatrième trimestre 2006. Comparé au troisième trimestre 2006, le chiffre d'affaires du Groupe Express-Expansion a augmenté de 8,3%.

D'autres reprises, comme celle de Data News, de Ciné Live, du Journal du Dentiste, du Journal du Pharmacien et du magazine Plus en Suède, représentent une hausse du chiffre d'affaires de 1,7 million d'euros. Les produits existants ont progressé quant à eux de 1,5%.

Les titres gratuits ont enregistré une hausse sensible de leur chiffre d'affaires publicitaire de 4,7%, grâce à une nouvelle croissance des City Magazines français A Nous et, surtout, de De Zondag.

Le chiffre d'affaires publicitaire du Krant van West-Vlaanderen a fait du sur-place.

Les magazines ont amélioré leurs revenus publicitaires de 94,4% grâce aux nouvelles participations et aux nouveaux titres.

Le marché publicitaire reste mis sous pression en Belgique mais aussi, surtout, en France.

Le marché des lecteurs progresse de 69,9%, dont 67% du fait de l'acquisition du Groupe Express-Expansion et d'autres titres et participations, et 2,9% par la croissance des titres existants.

Médias Audiovisuels

Le chiffre d'affaires de la division Médias Audiovisuels a augmenté de 34,8 à 35,5 millions d'euros, soit une hausse de 2%.

4FM Groep a été repris dans la consolidation pour la première fois. Le chiffre d'affaires de la Vlaamse Media Maatschappij (chaînes télé et radio Q-Music), de la télévision régionale et de la chaîne d'affaires Canal Z/Kanaal Z a progressé de 9,1%.

Le chiffre d'affaires des activités liées aux disques optiques s'est tassé de 38% suite à la disparition du contrat de distribution avec Carrefour.

Investissements et acquisitions

La construction de la nouvelle imprimerie à Roulers progresse comme prévu. Les premières presses à journaux Colorman (impression couleur de qualité magazine) sont pratiquement installées et seront opérationnelles dès l'an prochain, conformément au planning. En janvier 2008, la première nouvelle presse magazine (72 pages) est attendue. Elle sera opérationnelle début mai 2008. En juillet 2008 suivra alors la deuxième presse magazine (16 pages).

Au troisième trimestre 2007, Roularta Media Group a acquis Le Journal du Pharmacien/De Apothekerskrant, ainsi qu'une participation de 50% de l'éditeur de moteurs de recherche internet Actupedia. En outre, le chiffre d'affaires du magazine suédois Plus Sverige, lancé

en mars, ainsi que celui de la radio privée 4FM, reprise par VMMA, ont été intégrés pour la première fois au troisième trimestre.

Perspectives

Le marché des lecteurs poursuit son évolution positive, tant en Belgique qu'en France.

Le marché publicitaire se porte un peu mieux en Belgique qu'en France, où le climat social tendu affecte les dépenses publicitaires. L'exercice 2007 est une année de transition en ce qui concerne les activités françaises du groupe.

Les activités de radio et de télévision affichent de belles perspectives.

Contacts

Tél :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jean.pierre.dejaeghere@roularta.be

URL :

www.roularta.be
