

Taleo annonce une croissance de 36% au 3^{ème} trimestre 2007

Le leader mondial des solutions de gestion des talents en mode ASP affiche un chiffre d'affaires en hausse et des bénéfices records

- **Revenu du troisième trimestre :** 33,7 millions de dollars de chiffre d'affaires réalisés pour le 3^{ème} trimestre 2007, soit une croissance organique de 36% par rapport au 3^{ème} trimestre 2006.
- **Nouveaux clients:** 208 nouveaux clients ont choisi les solutions Taleo ce trimestre ; 17 grands groupes ont opté pour la solution Taleo Enterprise Edition (TEE) et 191 PME/PMI pour Taleo Business Enterprise (TBE). Taleo compte donc désormais plus de 1 380 entreprises clientes dans le monde et franchit le cap du millième client pour sa solution Taleo Business Edition.
- **Nouvelles références :** Parmi les nouveaux clients européens, Taleo compte de grands groupes internationaux tels que Ericsson et Barco et, en Asie Pacifique, les groupes Quantas Airlines et Rio Tinto. Citons par ailleurs les sociétés : Abercrombie and Fitch, AT Kearney, Boston Medical, the City of Edmonton, Jefferson Wells, Macy's Inc., Southern Company and Teroso Corporation, nouveaux clients aux Etats-Unis.
- **Nouveaux records :** ce sont plus de 316 000 recrutements qui ont été effectués à travers le monde par plus de 9,4 millions d'utilisateurs grâce à Taleo.
- **Taleo WORLD 2007 :** l'édition 2007, qui s'est tenue à San Francisco en Septembre dernier, a réuni plus de 740 professionnels des RH du monde entier qui ont pu débattre des stratégies en matière de recrutement, de gestion des talents et de gestion de la performance.
- **Taleo Enterprise Edition sur Facebook® :** Taleo a développé une application sur la plateforme Facebook® pour sa solution Taleo Business Edition afin d'offrir aux petites et moyennes entreprises la possibilité d'identifier des candidats passifs grâce à leurs réseaux sociaux.
- **Rachat de WetFeet :** Taleo renforce sa position de leader dans le secteur de la grande distribution en acquérant le produit de recrutement en ligne de WetFeet Inc., WetFeet Recruiter.

Paris, le 13 novembre 2007 – Taleo, fournisseur d'outils et services associés pour la gestion de l'acquisition et du redéploiement des talents en mode ASP, annonce des résultats financiers pour le 3^{ème} trimestre 2007 en hausse de 9% par rapport au trimestre précédent. Cet exercice a été clôturé le 30 septembre 2007.

« Une fois de plus, nous sommes très satisfaits des performances de la société » déclare Michael Gregoire, Président Directeur Général de Taleo. *« L'intérêt pour notre solution de gestion des talents est toujours aussi forte et les premières réactions à l'annonce de Taleo Performance™, notre nouveau module pour la gestion de la performance, sont très positives. Nous comptons désormais parmi nos clients plus de 1 000 petites et moyennes entreprises, 35*

entreprises du classement des Fortune 100 et 103 entreprises des Fortune 500, renforçant notre position sur le marché en pleine expansion de la gestion des talents ».

L'intégralité des résultats financiers est disponible sur www.taleo.com ou sur demande.

À propos de Taleo

Taleo (NASDAQ: TLEO) propose des outils en mode ASP et des services associés pour la gestion de l'acquisition et du redéploiement des talents. Taleo permet aux entreprises de toutes tailles d'évaluer, de recruter et de gérer l'ensemble de leurs collaborateurs afin d'améliorer la performance de l'entreprise.

Les clients de Taleo utilisent notre suite logicielle pour optimiser leurs processus de recrutement et de mobilité interne, afin de réduire les délais et coûts associés à ces processus et d'augmenter la qualité, la productivité et la satisfaction de l'ensemble des collaborateurs.

Les solutions Taleo sont utilisées par plus de 1380 entreprises, avec plus d'un million utilisateurs à travers le monde, qui gèrent 71 millions de profils candidats ou employés dans 100 pays. Pour plus d'information : www.taleo.fr.

Contacts presse Taleo

Agence Passerelles

Adeline Soubie / Joana Faucher

☎ : 01 44 59 98 00 – a.soubie@passerelles.com