

## GENERIX Group : projet d'acquisition d'INFOLOG Solutions Création d'un leader européen des logiciels pour le Commerce

*GENERIX Group a signé avec INFOLOG Solutions un protocole d'accord d'acquisition, en vue de renforcer sa position stratégique dans la Logistique pour l'Univers du Commerce.*

### → INFOLOG Solutions, éditeur expert de la logistique

INFOLOG Solutions édite des logiciels pour la gestion de la Supply Chain et s'est imposé comme un leader français, avec 24% de part de marché. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 17,3 M€ en 2006.

L'éditeur intervient auprès de 160 clients distributeurs, fournisseurs et prestataires logistiques, dans la gestion d'entrepôts (Warehouse Management Systems), la gestion des transports et la traçabilité. Ses solutions équipent 750 sites, dont 110 à l'international. INFOLOG Solutions est présent dans 20 pays, notamment à travers ses 4 filiales au Canada, au Brésil, en Italie et en Espagne.

### → Création d'un leader européen

Le rapprochement de GENERIX Group, l'éditeur pour l'Univers du Commerce, et d'INFOLOG Solutions, expert de la Supply Chain, vise à créer le leader européen des logiciels collaboratifs pour l'Univers du Commerce.

« *INFOLOG Solutions renforce l'expertise métier de Generix Group, en lui apportant des fonctions d'exécution logistique et de traçabilité qui sont véritablement stratégiques pour les acteurs de la Distribution. Les solutions Infolog formeront le pôle d'expertise Supply Chain Exécution et Transport de Generix Group.* », commente Alain Levy, directeur général d'INFOLOG, co-fondateur de l'entreprise avec Dominique Despiney.

Ce projet répond aux enjeux majeurs de la Distribution. Il apporte une solution globale à forte valeur ajoutée aux Distributeurs, à leurs Fournisseurs et à leurs Prestataires Logistique. Le nouvel ensemble proposera en effet la première plate-forme intégrée de services logiciels permettant le traitement et la synchronisation des flux physiques, logiques et monétaires.

Le rapprochement présente un réservoir important de synergies :

- dans le domaine de la R&D, avec une capacité d'innovation démultipliée,
- sur le plan commercial, avec en priorité l'internationalisation et le cross-selling des portefeuilles clients.

**Avec 550 collaborateurs, un portefeuille de 6.000 clients et un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€, le nouvel ensemble deviendra un leader de l'édition pour le commerce et la supply chain à l'échelle européenne.**

## ➔ Détails de l'opération et conclusion

L'apport à Generix Group de la totalité du capital d'INFOLOG Solutions serait rémunérée par un paiement en numéraire de 10,4 M€, et par l'émission d'un million d'actions GENERIX, représentant 7% du capital après opération.

L'opération reste soumise à la levée de conditions suspensives, à l'accord des autorités de la concurrence et des instances de marché.

Jean-Charles DECONNINCK, Président du Directoire de Generix Group conclut : «*Un an après l'acquisition d'INFLUE, Generix Group a plus que doublé de taille et gagné des parts de marché. L'acquisition d'INFOLOG Solutions est aujourd'hui une opportunité majeure pour aller encore plus loin et mieux répondre aux enjeux majeurs de la Distribution. Avec les solutions "Gestion des Transports" et "Gestion d'Entrepôt" d'INFOLOG, Generix Group complète et verticalise encore plus son offre avec des briques essentielles à la performance des clients. Generix Group s'engage ainsi énergiquement dans une nouvelle étape de son développement.* »

\*\*\*

**Prochain communiqué :**  
**Publication des comptes semestriels 2007/2008, clos au 30 septembre,**  
**le 27 novembre 2007, après Bourse.**

### Contact Presse

Stéphanie STAHR CM-CIC EMETTEUR

[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com) – 01 45 96 77 83

### Contact Generix Group

Sylvie BRUNET Direction de la Communication [sbrunet@generix.fr](mailto:sbrunet@generix.fr) – 01 77 45 42 14

#### A propos de Generix Group

Avec plus 410 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 46 millions d'euros, GENERIX Group propose une offre globale de gestion des flux et d'échange inter entreprises. Cette offre s'adresse aux entreprises de nombreux secteurs d'activité tels que l'agroalimentaire, les biens de grande consommation (CPG), la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport. Avec des modules applicatifs de gestion commerciale, d'approvisionnements, d'exécution logistique et de Gestion Partagée des Approvisionnements, associés à des outils puissants de traçabilité et d'échanges de données informatiques, Generix Group propose aussi la première plate-forme de services logiciels permettant le traitement et la synchronisation des flux physiques et des flux logiques.

Generix Group compte plus de 6 000 clients répartis dans 30 pays dont les groupes Nestlé, Unilever, Cadbury, Carrefour, Metro, Sara Lee, Leroy Merlin, Nature et Découvertes, Baccarat, Cdiscount,...

#### A propos de INFOLOG Solutions

INFOLOG Solutions est l'éditeur des solutions de gestion pour la Supply Chain *INFOLOG Suite*.

Les fonctionnalités de la gamme de progiciels couvrent les processus de la Supply Chain avec : INFOLOG WMS (gestion d'entrepôt), INFOLOG RMS (gestion commerciale), INFOLOG GLS (gestion du réseau logistique), INFOLOG GTS (gestion de la traçabilité) et INFOLOG TMS (gestion de l'exécution du transport). Tous les produits de sa gamme sont multilingues et multi plates-formes. INFOLOG Solutions se déploie à l'international avec la création de 4 filiales en Espagne, au Brésil, au Canada et en Italie. Au total, l'éditeur opère dans 20 pays, dont 13 en Europe.

Avec 160 clients et 750 sites installés, dont 110 à l'étranger, INFOLOG Solutions intervient dans 3 grands domaines d'activités : INDUSTRIE avec : Amora, Andros, Beiersdorf, Chantelle, Coca-Cola, Danone, Ferrero,.... ; PRESTATIONS LOGISTIQUES avec : Norbert Dentressangle, Kuehne + Nagel, Deret Logistique, ID Logistics, Mory Group, Salvesen,.... ; NEGOCE & Gde DISTRIBUTION avec : Auchan, Carrefour, Intermarché, Système U, Habitat, CGED, Hermes, Lafuma, Louis Vuitton,... Avec 165 collaborateurs, INFOLOG Solutions a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de plus de 17 millions d'euros.