

Generix Group : résultats semestriels
Hausse de 75% du Résultat Opérationnel Courant
Intégration réussie d'INFLUE

Generix Group, éditeur de logiciels pour l'univers du Commerce, publie aujourd'hui ses comptes consolidés IFRS au titre du 1^{er} semestre de l'exercice 2007/2008 (période du 1^{er} avril au 30 septembre 2007).

→ COMPTE DE RESULTAT IFRS DU 1^{er} SEMESTRE 2007/2008

en K€	S1 06/07	S1 07/08	Variation
CA	20 668	23 149	+12%
Charges opérationnelles courantes	-19 824	-21 675	+9%
Résultat Opérationnel Courant	844	1 474	+75%
<i>Marge opérationnelle courante, en % du CA</i>	4,1%	6,4%	+2,3pts
Autres éléments opérationnels	-	-463	
Résultat Opérationnel	844	1 011	+20%
<i>Marge opérationnelle, en % du CA</i>	4,1%	4,4%	+0,3pt
Résultat financier	89	-269	-
Résultat avant impôt	934	732	-21%
Impôt théorique	-320	-408	28%
Résultat net part du groupe	643	340	-47%
<i>Marge nette, en % du CA</i>	3,1%	1,5%	-1,6pt

Generix Group a enregistré, au cours du premier semestre de l'exercice 2007/2008, un chiffre d'affaires de 23,1 M€, en progression de 12% à périmètre comparable ⁽¹⁾. Avec une croissance de 25 % des revenus de licences et de 18 % des revenus d'ASP, à périmètre comparable, Generix Group améliore son mix produits conformément à son objectif stratégique. Par ailleurs, le groupe a poursuivi son internationalisation et enregistré une croissance de plus de 20% de son chiffre d'affaires à l'export.

Grâce à la maîtrise des charges opérationnelles courantes, le Résultat Opérationnel Courant progresse de 75%, à 1,5 M€ ; il fait apparaître une hausse de 2,3 points de la marge, à 6,4% au cours d'un 1^{er} semestre traditionnellement moins margé que le 2nd semestre.

Les charges liées à l'intégration d'INFLUE s'établissent à 463 K€, en ligne avec le budget annuel d'environ 1 M€. Malgré cette charge non récurrente, le résultat opérationnel s'inscrit en hausse de 20%, à 1 M€.

La charge d'intérêt liée à l'acquisition d'INFLUE s'établit à 269 K€. Enfin, le groupe a comptabilisé, au 1^{er} semestre, une charge d'impôt théorique de 408 K€. L'impôt à payer s'élève en réalité à 66 K€, en raison de l'activation des reports déficitaires, dont le montant s'élève au 30 septembre à 11,4 M€. Le résultat net part du groupe s'établit ainsi à 340 K€ et

⁽¹⁾ GENERIX et INFLUE consolidés sur le 1^{er} semestre de l'exercice fiscal 2006/2007 (période du 1^{er} avril au 30 septembre 2006)

la capacité d'autofinancement du groupe s'élève à 1,8 M€.

Generix Group a bien maîtrisé son Besoin en Fonds de Roulement dans un contexte de croissance rapide. Au 30 septembre, l'entreprise affiche un bilan solide, avec 38,5 M€ de capitaux propres et 0,5 M€ une trésorerie nette.

→ CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Jean-Charles DECONNINCK, Président du Directoire de Generix Group, déclare : « *Generix Group a réalisé de bonnes performances opérationnelles au cours du 1^{er} semestre. Le chiffre d'affaires progresse deux fois plus fortement que le marché ; la marge opérationnelle courante est en hausse notable, de plus de 2 points. L'intégration d'INFLUE est une réussite et le modèle de développement de Generix Group est générateur de valeur. L'annonce du rapprochement avec INFOLOG, l'expert de la Logistique pour le Commerce, constitue une nouvelle étape pour le groupe. INFOLOG complète idéalement notre offre, nous apporte le statut de leader sur le marché français de la Supply Chain pour l'univers du Commerce, et nous ouvre de nouvelles opportunités internationales.* »

Prochain communiqué :
Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre (clos au 31 décembre),
le mercredi 30 janvier 2008, après Bourse.

Contact Generix Group

Sylvie BRUNET
Direction de la Communication
sbrunet@generix.fr
Tél : 01 77 45 42 14

Contact Presse

Stéphanie STAHR
CM-CIC EMETTEUR
stahrst@cmcics.com
Tél : 01 45 96 77 83

A propos de Generix Group

Avec plus 410 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 46 millions d'euros, GENERIX Group propose une offre globale de gestion des flux et d'échange inter entreprises. Cette offre s'adresse aux entreprises de nombreux secteurs d'activité tels que l'agroalimentaire, les biens de grande consommation (CPG), la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport.

Avec des modules applicatifs de gestion commerciale, d'approvisionnement, d'exécution logistique, de WMS et de Gestion Partagée des Approvisionnements, associés à des outils puissants de traçabilité et d'échanges de données informatiques, Generix Group propose aussi la première plate-forme de services logiciels permettant le traitement et la synchronisation des flux physiques et des flux logiques.

Generix Group compte plus de 6 000 clients répartis dans 30 pays dont les groupes Nestlé, Unilever, Cadbury, Carrefour, Metro, Sara Lee, Leroy Merlin, Nature et Découvertes, Baccarat, Cdiscount,...