

Paris, le 10 décembre 2007

**2007-2008 :  
Forte appréciation de la marge brute au S1  
Confirmation des objectifs annuels d'activité et de rentabilité**

**Projet avancé d'acquisition en vue d'établir un  
leadership mondial**

<b>Chiffres au 30 sept (attestés, en M€)</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2007/2008</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2006/2007</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	9,48 (1)	6,63
<b>Marge brute</b>	6,81	4,4
<i>Marge brute / CA</i>	<i>71,9%</i>	<i>66,3%</i>
<b>Résultat d'exploitation</b>	1,04	1,30
Résultat financier	-0,04	0,09
Résultat courant avant impôts	1,07	1,40
<b>Résultat net</b>	0,92	1,15

**(1) A l'issue de l'arrêté et de la revue limitée des comptes de la période, le chiffre d'affaires a été révisé à la hausse par rapport à la communication du 12 novembre 2007 (8,65 M€ initialement annoncés)**

**Forte croissance de l'activité : + 43%**

SATIMO a réalisé sur le premier semestre 2007-2008, un chiffre d'affaires de près de 9,5 M€ en croissance de 43%.

**Tests et mesures d'antennes :**

**Renforcement de la pénétration sur les grands marchés mondiaux, acquisition d'ANTENNESSA**

**Sur son activité historique des tests et mesures d'antennes** (84% du chiffre d'affaires total), le Groupe a encore renforcé sa pénétration sur les marchés mondiaux des radiocommunications, de l'automobile et de l'aéronautique. Sur ces secteurs clés, plusieurs références majeures ont été signées sur la période parmi lesquelles le numéro un chinois HUAWEI Technology, le Japonais SOFTBANK Corporation et la société OPEL Motors en Allemagne.

Plus de 80% du chiffre d'affaires de la période a été réalisé à l'international. La dynamique a été particulièrement soutenue en Asie avec un chiffre d'affaires de presque 4 M€ en hausse de plus de 47%. Comme attendu, SATIMO a bénéficié sur ce marché en plein décollage, du succès de ses gammes standards Starlab et SG24.

Le premier semestre a également été marqué par une première acquisition avec le rachat en juin 2007 de la société ANTENNESSA (consolidé à partir du 01 avril 2007) spécialisée dans les instruments d'analyse environnementale. La complémentarité des offres et les synergies technologiques et commerciales liées à cette opération prendront leur mesure dès le second semestre.

**Sur ses relais de croissance**, SATIMO a également franchi des étapes importantes au cours du semestre dans le domaine du contrôle industriel, le succès des premières installations ouvrant la voie à de nombreux contacts commerciaux qui devraient se concrétiser au cours des prochains mois.

En ligne avec la saisonnalité traditionnelle de l'activité, le chiffre d'affaires généré sur le semestre correspond à environ 40% du chiffre d'affaires total attendu sur l'exercice.

## **Une forte appréciation de la marge brute Des résultats provisoirement pondérés par l'acquisition d'Antennessa et le renforcement des structures commerciales**

La marge brute affiche une hausse de 50% à 6,81 M€. Cette forte croissance permet une appréciation significative du taux de marge brute qui ressort à près de 72% du chiffre d'affaires contre 66,3% sur la même période de l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation s'établit à 1,04 M€ contre 1,3 M€ sur le premier semestre 2006-2007. Ce repli résulte de l'effet conjugué de deux facteurs clés dans la construction du groupe :

- **le renforcement des structures commerciales** (impact estimé de 3 % sur la marge opérationnelle) : Au cours du 1<sup>er</sup> semestre, 5 responsables clients ont été recrutés pour d'une part, optimiser l'accompagnement des clients actuels (pour mémoire, le CA international a plus que doublé en deux ans) et d'autre part, permettre au groupe de tirer pleinement profit de son potentiel de développement international à travers ses 5 bureaux étrangers. Compte tenu d'un délai nécessaire d'intégration au groupe, ces recrutements ne porteront pleinement leurs effets sur l'activité et les résultats qu'au second semestre de l'exercice;
- **l'intégration réussie d'ANTENNESSA** (impact estimé de 4% sur la marge opérationnelle) : Acquis en juin 2007, ANTENNESSA avait dégagé au 31 décembre 2006 un CA de 2,3 M€ pour une perte d'exploitation de 0,42 M€. Dès le premier semestre d'intégration, SATIMO a ramené l'activité d'ANTENNESSA à l'équilibre d'exploitation.

Le résultat net ressort à plus de 0,9 M€, soit une marge nette proche de 10%.

SATIMO affiche par ailleurs **une structure financière solide** au 30 septembre 2007 avec 15,6 M€ de capitaux propres et une trésorerie nette de 1,2 M€.

Au regard de la forte progression de la marge brute enregistrée au premier semestre, de la saisonnalité des activités (environ 60% du CA annuel attendu au 2<sup>ème</sup> semestre), et des perspectives commerciales très favorables pour les prochains mois, SATIMO aborde le second semestre avec confiance.

## **Un carnet de commandes de 11 M€ La confirmation des objectifs annuels de croissance et de rentabilité**

SATIMO profite déjà des investissements commerciaux engagés au cours des derniers mois avec un carnet de commandes qui s'élève à 11 M€ au 30 septembre 2007 contre 8,5 M€ au 30 septembre 2006.

Cette forte visibilité, associée aux nombreuses négociations commerciales en cours permettent au Groupe de confirmer avec confiance **son objectif de 23 M€ de chiffre d'affaires, soit une croissance annuelle supérieure à 34%.**

En termes de résultats, SATIMO confirme que la croissance soutenue ne se fait pas au détriment de la rentabilité. Ainsi, avec l'essentiel des investissements commerciaux déjà engagés sur le 1<sup>er</sup> semestre, une contribution positive attendue d'ANTENNESSA à la rentabilité et une structure de charges maîtrisée, SATIMO confirme ses objectifs d'un **taux de marge d'exploitation de l'ordre de 20% et d'un taux de marge nette de 15% pour l'exercice 2007-2008.**

## **Projet avancé d'acquisition en vue d'établir un leadership mondial**

En plus de ces perspectives favorables, le second semestre devrait être marqué par la conclusion d'une acquisition significative qui permettrait à SATIMO de s'imposer parmi les premiers acteurs mondiaux des tests et mesures d'antennes.

SATIMO communiquera prochainement sur l'issue des négociations en cours.

### **A propos de Satimo :**

Société française de haute technologie, SATIMO conçoit, assemble et commercialise des scanners à balayage électronique multi capteurs exploitant une technologie unique et brevetée qui assure dans des conditions de rapidité, de précision et de fiabilité sans équivalent l'analyse en temps réel et la visualisation 3D des émissions de rayonnements électromagnétiques.

Sur son marché historique des tests et mesures d'antennes, SATIMO adresse des secteurs d'activités variés (radiocommunications civiles, avionique, automobile, spatial, militaire...) au travers d'implantations en France, Italie, Chine, Etats-Unis et Suède. Sur ces secteurs, SATIMO fidélise une clientèle de grands comptes internationaux : les quatre premiers fabricants mondiaux d'antennes (Amphenol, Galtronics, LK Products, Centurion), Nokia, Panasonic, Alcatel, HP-Compaq, Sony Ericsson, Sanyo, Samsung, Siemens, General Motors, CNES, ESA, CEA,... SATIMO bénéficie de la certification OSEO ANVAR « Entreprise Innovante ».

### **Contacts**

SATIMO, Philippe Garreau / Pascal Gigon, tél : 01 69 29 02 47, email : [contactfinance@satimo.com](mailto:contactfinance@satimo.com)  
ACTIFIN, Ségolène de Saint Martin, tél : 01 56 88 11 11, email : [ssaintmartin@actifin.fr](mailto:ssaintmartin@actifin.fr)