



Communiqué de presse

PROSODIE lance son offre d'empreinte vocale avec VOICE.TRUST en France

Boulogne-Billancourt, France, et Munich, Allemagne, le 13 décembre 2007 : PROSODIE, opérateur de services en ligne pour l'échange à distance des informations des grands comptes, lance sa nouvelle offre d'empreinte vocale. Cette solution, qui repose sur la technologie VOICE.TRUST, répond à la triple nécessité des entreprises de protéger leurs informations, d'automatiser les services à valeur ajoutée et de réduire leurs coûts d'exploitation.

L'authentification par empreinte vocale ouvre la voie à de nouvelles applications automatisées. Elle offre aux entreprises une convivialité sans équivalent, un fort degré de sécurité et leur garantit un retour sur investissement.

« L'authentification par empreinte vocale répond aux exigences des utilisateurs puisqu'elle leur permet d'accéder simplement et en toute sécurité à leurs informations confidentielles. Elle permet également aux entreprises d'offrir une palette de services automatisés plus large à moindre coût. La voix se prête naturellement à des critères multiples d'authentification forte ce qui semble être désormais la norme pour les transactions en ligne » ajoute François Chaffard, Responsable de l'offre vocale, Division Contact Client de Prosodie.

Cette technologie de biométrie possède plusieurs avantages : elle ne nécessite aucun équipement sur site ni support physique, elle ne repose pas sur la mémorisation d'un mot de passe ou code secret, elle se révèle enfin d'une très grande fiabilité par rapport à d'autres méthodes d'authentification.

La technologie de l'empreinte vocale intégrée à la plate-forme VXML de Prosodie utilise la suite VOICE.TRUST Server 5.0. Le Serveur VOICE.TRUST fait office de portail d'authentification central pour tous les processus impliquant la sécurité. L'authentification vocale automatique sécurisée, la détection des fraudes basée sur la voix, la réinitialisation de mots de passe et l'authentification intégrée pour les portails vocaux sont quelques exemples parmi d'autres des applications de cette technologie.

"Aujourd'hui, les sociétés sont à la recherche de solutions pour réduire leurs coûts et améliorer leurs services. L'authentification vocale ouvre la voie à une large gamme de nouveaux services disponibles via des portails vocaux Elle sera également plus pratique pour l'utilisateur, améliorera la productivité et réduira les coûts. La hausse de la productivité et les économies sur les coûts apportés par l'authentification vocale sont des critères attirants pour nos clients existants. En effet, nous avons des clients dans les secteurs de la banque, la finance et les télécoms tels que Volkswagen Bank, Volksfürsorge et O₂", affirme Michael Kramer, PDG de VOICE.TRUST AG.

En France, plusieurs pilotes sont aujourd'hui en cours de déploiement notamment dans les secteurs banque/assurance et tourisme. Prochainement, les utilisateurs finaux pourront consulter leur compte ou procéder à des transactions financières tout simplement en prononçant quelques mots. Le système biométrique identifie et vérifie

l'identité de l'appelant via son empreinte vocale. Des applications sont également en cours de réalisation pour la réservation de billets de train ou de cinéma.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAÎNE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 165,3 M€ en hausse de 12,4 % par rapport à 2005 (147,1 M€) pour un résultat opérationnel courant de 12,3 M€.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

www.prosodie.com

About VOICE.TRUST

VOICE.TRUST is the world market leader for industry standard, Common Criteria certified shared services for password reset, based on voice biometrics.

VOICE.TRUST key solutions are self services for password reset, caller identification and authentication, two-factor authentication for network security and commercial transactions.

VOICE.TRUST technology enables enterprises to quickly and seamlessly integrate biometric voice verification and secure automation capabilities into enterprise network security, service desk, mobile payment, e-commerce, banking and self service automation solutions.

Founded in 2000, VOICE.TRUST solutions have lead to dramatic reductions in operating cost of up to 80% over conventional authentication methods. Located in Munich, Germany, San Jose, California and Stockholm, Sweden. VOICE.TRUST has sold over 1.000.000 licenses to leading international enterprises to date. The solutions are deployed in worldwide Fortune 500 companies in the financial services, insurance, automotive and healthcare industries.

For further information please visit www.voicetrust.com

Contacts presse

PROSODIE

Mélanie Roëtzinger

Tél. : +33 1 46 84 17 70

E-mail : mroetzinger@prosodie.com

Presse & Technologies

Séverine Picault / Emmanuelle Renault

Tél. : +33 1 56 56 64 64

E-mail : spicault@pressetech.fr

CICOMMUNICATION

Delphine Decourty

Tél. : +33 1 47 23 90 48

E-mail : decourty@cicommunication.com