

SOS Médecins lance avec PROSODIE son numéro court le 36 24

Boulogne-Billancourt, le 17 décembre 2007 : La fédération nationale de SOS Médecins renouvelle sa confiance en PROSODIE, opérateur de services en ligne pour l'échange à distance des informations des grands comptes, pour la mise en place de son numéro court 36 24. Facilement mémorisable, le 36 24 permet de mettre en relation les patients avec l'association SOS Médecins la plus proche de leur domicile.

Chaque année, SOS Médecins, premier réseau d'urgence et de permanence de soins en France, reçoit 4 millions d'appels et effectue 2,5 millions d'interventions à domicile. Pour privilégier la rapidité d'intervention et faciliter la mémorisation, SOS Médecins remplace son numéro national 0 820 33 24 24 par un numéro court, le 36 24.

En quelques secondes, le patient est dirigé vers le Centre d'appels SOS Médecins concerné si la zone géographique est couverte par une association SOS Médecins qui adhère aux principes du numéro national.

Tous les appels sont collectés et acheminés vers les data centers de PROSODIE. Lorsqu'ils sont émis d'un poste fixe leur provenance est identifiée en temps réel grâce au Serveur Vocal Interactif (SVI) et au module de géolocalisation. Cette fonctionnalité sera étendue aux téléphones mobiles courant 2008. Le SVI reconnaît automatiquement dans la base de données le code postal du lieu de l'appel et, en fonction du paramétrage défini avec SOS Médecins France, le dirige vers l'association la plus proche.

« Un service d'urgence tel que SOS Médecins se doit de tout mettre en oeuvre pour faciliter la mise en relation entre le patient et le plateau téléphonique concerné par l'appel. Plus facile à composer et à mémoriser, le numéro court 36 24 va nous permettre d'augmenter notre visibilité dans le paysage de la permanence de soins » conclut le Docteur Chansard de SOS Médecins.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 165,3 M€ en hausse de 12,4 % par rapport à 2005 (147,1 M€) pour un résultat opérationnel courant de 12,3 M€.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

www.prosodie.com

Contacts presse

PROSODIE

Mélanie Roëtzing

Tél. : +33 1 46 84 17 70

E-mail : mroetzinger@prosodie.com

Presse & Technologies

Séverine Picault / Emmanuelle Renaud

Tél. : +33 1 56 56 64 64

E-mail : spicault@presstetech.fr

CICOMMUNICATION

Delphine Decourty

Tél. : +33 1 47 23 90 48

E-mail : decourty@cicommunication.com