



**Communiqué de presse
Ferrières-en-Brie, le 21 janvier 2008**

Chiffre d'affaires du Troisième trimestre Nomination d'un nouveau Directeur Général

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2007 (octobre à décembre 2007) ressort à 0,68 M€ contre 4,25 M€ sur la même période de l'exercice 2006. Il est à noter que le troisième trimestre 2006 intégrait encore un chiffre d'affaires téléviseurs, activité totalement abandonnée en 2007. Hors cette activité téléviseurs, le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2006 comparable à l'activité 2007 pour la même période s'établirait à 3,40 M€.

Au-delà de cet effet de base négatif et comme annoncé dès le 29 novembre 2007 à l'occasion de la publication des résultats du premier semestre, le chiffre d'affaires de la période reste pénalisé par les décalages enregistrés sur plusieurs projets importants (mini antenne double polarisation, retard de disponibilité des terminaux TNSAT). Ces retards continueront à peser sur le quatrième trimestre.

Prêt pour 2008-2009

En revanche, NEOVIA affiche des perspectives positives pour 2008-2009.

Les derniers mois ont en effet permis la finalisation technique de l'antenne double polarisation qui entre actuellement dans sa dernière phase d'agrément auprès des principaux opérateurs de satellites. A l'issue de cette étape de validation qui devrait intervenir avant fin mars 2008, NEOVIA pourra engager son déploiement commercial sur ce produit à fort potentiel auprès des principaux opérateurs de TV payante en Europe. Dans cette perspective, les contacts ont été pris et devraient se concrétiser commercialement dès le premier trimestre de l'exercice 2008-2009.

Le troisième trimestre a également été marqué par la prise de position de la société sur le marché de la convergence et de la mobilité avec le lancement de la mini enceinte JOAIO Pocket-HP 100. Ce produit, qui a reçu un accueil positif tant de la presse que de la distribution, devrait prendre progressivement sa mesure commercialement. D'autres lancements sont également programmés pour 2008.

Nomination d'un nouveau Directeur Général

Dans ce contexte, le Conseil d'Administration annonce la nomination d'Alain Pichon au poste de Directeur Général en remplacement de Thierry Cassagnaud qui après avoir œuvré au sein de la Société pendant la période difficile à laquelle cette dernière a été confrontée a souhaité présenter sa démission de Directeur Général tout en restant Administrateur.

Alain Pichon présidera donc à la relance de la dynamique commerciale tant en France qu'à l'International. Avec plus de 25 ans d'expérience dans la distribution électronique, Alain Pichon a notamment été Directeur des Achats de Media Saturn France (premier distributeur européen d'électronique de loisirs), pendant 10 ans. Il a rejoint Neovia en 2005 au poste de Directeur Commercial. Il était également Administrateur de la société depuis août 2006.

Code Isin : FR0010101741, code mnémonique : NOEV
NEOVIA appartient au compartiment C de l'Eurolist

CONTACTS

NEOVIA

Alain Pichon
Directeur général
+33 1 64 76 56 00
fininfo@neovia.biz

ACTIFIN

Communication financière
Alexandre Commerot
+33 1 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr