

+13,4%

Atteinte des objectifs annuels

PÔLE CLASSIFIED

CA 4^{ème} trimestre 2007 : 89,1 M€ +4,9%

CA 12 mois cumulé 2007 : 346,3 M€ +1,1%

Le pôle Classified confirme au 4^{ème} trimestre l'accélération de sa croissance, grâce notamment au succès de l'intégration opérationnelle de Car&Boat Média (joint venture regroupant les actifs de Caradisiac et de La Centrale, intégrée depuis le 1er juillet 2007). A périmètre constant, le chiffre d'affaires est en hausse de 0,8% sur la même période. Les ventes à l'international ont progressé de 4,4%. Hors impact de la fermeture de l'activité en Angleterre, la croissance à l'international aurait atteint 13,3%.

PRINT : CA T4 2007 80,7 M€ +2,1%
CA 12 MOIS CUMULÉ 2007 313,3 M€ -2,3%

L'activité Print enregistre une nette accélération de ses ventes au 4^{ème} trimestre, grâce notamment au dynamisme des thématiques immobiliers et à l'intégration des activités de presse de Car&Boat Média (activité Print de La Centrale), dans un contexte de marché qui reste difficile pour la presse gratuite d'annonces.

WEB : CA T4 2007 8,4 M€ +42,3%
CA 12 MOIS CUMULÉ 2007 33,0 M€ +50,4%

L'activité web réalise à nouveau un excellent trimestre, avec une progression de plus de 42% des ventes, confirmant son statut de relais de croissance du pôle Classified. Logic-immo.com enregistre la plus forte performance avec une hausse de 64% de son chiffre d'affaires et de 85% du nombre de ses clients. Grâce au succès de l'ensemble de ses sites et à l'intégration de l'activité web de Car&Boat Média, le web représente 9,6% de l'activité Classified au T4 2007 contre 6,4% l'année précédente. L'ensemble des sites web du groupe représente plus de 4,7 millions de visiteurs uniques au mois de décembre 2007 (audience dé-dupliquée source Net Ratings) en progression de près de 70% par rapport au mois de décembre 2006.

Spir Communication a ainsi atteint en 2007 son objectif de chiffre d'affaires et confirme les prévisions de résultats 2007 annoncées en juillet dernier.

DES MARQUES DÉDIÉES À LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ



(En M€)	2006	2007	▲
Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre	153,1	173,6	+13,4%
dont France	148,2	168,3	+13,5%
dont International	4,9	5,3	+8,2%
Chiffre d'affaires 12 mois cumulé	588,5	649,3	+10,3%
dont France	570,5	630,5	+10,5%
dont international	18,0	18,8	+4,4%

PÔLE MAIL

CA 4^{ème} trimestre 2007 : 84,5 M€ +23,9%

CA 12 mois cumulé 2007 : 303,0 M€ +23,3%

Le pôle Mail poursuit sa croissance au 4^{ème} trimestre. A périmètre constant, le chiffre d'affaires progresse de 7,6% sur la même période, une performance soutenue tant par la distribution non adressée que par la distribution adressée.

DISTRIBUTION NON ADRESSÉE : CA T4 2007 69,3 M€ +10,1%
CA 12 MOIS CUMULÉ 2007 244,3 M€ +6,5%

La croissance des ventes dans la distribution non adressée s'accélère fortement au 4^{ème} trimestre. L'exercice 2007 se caractérise ainsi par une progression régulière de la part de marché d'Adrexo, grâce notamment à l'amélioration de la qualité de la distribution des documents reconnue par ses clients. Cette performance repose sur des atouts importants : un réseau de plus de 24 millions de boîtes aux lettres recensées et la force d'un réseau structuré de 284 centres de distribution en France s'appuyant sur une équipe de 23000 distributeurs.

DISTRIBUTION ADRESSÉE : CA T4 2007 15,2 M€ +187,5%
CA 12 MOIS CUMULÉ 2007 58,7 M€ +255,6%

La distribution adressée représente sur l'exercice 2007 plus de 19% du chiffre d'affaires total du pôle Mail. La très forte croissance au 4^{ème} trimestre 2007 s'explique par l'intégration de l'activité colis domestique de Distrihome ainsi que par le développement de l'offre courrier adressé et des opérations spéciales.