

Résultats annuels préliminaires 2007⁽¹⁾

Un chiffre d'affaires de 142,9 M€

Une marge opérationnelle supérieure aux objectifs : 7,6%

en M€	2006	2007	Variation
Chiffre d'affaires	136,4	142,9	+4,8%
Résultat opérationnel	8,5	10,9	+28,2%
Marge opérationnelle	6,2%	7,6%	+1,4pt
Résultat financier	-0,8	-1,1	+46%
RNPG	5,1	5,9	+19,7%
RNPG par action	1,19	1,42	+19,7%

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe HF Company s'est élevé à 142,9 M€ en 2007, en hausse de +4,7% par rapport à l'exercice 2006. A taux de change €/€ constant, la croissance atteint +5,8%.

Grâce à la maîtrise de ses process et à un pilotage réussi de ses activités, le résultat opérationnel consolidé ressort à 10,9 M€, en hausse de +28,2%. La marge opérationnelle s'établit ainsi à 7,6%, en progrès de +1,4 point. Le résultat net part du groupe atteint 5,9 M€, en hausse de +19,7%.

Dans un contexte pour le moins délicat (hausse du prix des matières premières, baisse du \$, évolution erratique de la consommation des ménages), HF Company a donc atteint ses objectifs : redresser sa rentabilité et poursuivre sa stratégie de croissance à l'international.

Au cours de l'année 2008, HF Company va ainsi poursuivre son internationalisation et accélérer sa stratégie Internet, un canal complémentaire à la Grande Distribution, qui capitalise pleinement sur le modèle de développement du groupe, et qui a déjà représenté 9,1 M€ de facturation en 2007, soit 6% du chiffre d'affaires total.

L'année 2008 verra donc HF Company poursuivre sa trajectoire de croissance rentable.

FAITS MARQUANTS 2007 ET PERSPECTIVES PAR METIER

L'activité 'Réception TV' a enregistré un chiffre d'affaires 2007 de 45,8 M€, stable par rapport à 2006. La forte progression des volumes a permis de compenser la baisse des prix et un effet mix-produit moins favorable. Le groupe a dépassé le cap du million de set top box⁽²⁾ vendues au cours de l'année, notamment grâce à de bonnes performances en France et à un bon démarrage de l'activité de la filiale au Royaume-Uni.

A court terme, le marché devrait encore être porté par les volumes, et HF Company pourra compter sur sa position de leader et sur la qualité de ses process pour rentabiliser sa croissance. En 2008, le groupe devrait renforcer ses positions au Royaume-Uni et ouvrir une nouvelle filiale en Grèce. A plus long terme, le marché restera porteur, avec notamment la migration au « tout TNT », le passage à la norme MPEG 4, le démarrage de la TNT satellitaire et la TNT mobile.

¹ Résultats annuels non audités. Les comptes audités de l'exercice 2007, qui seront publiés le 18 mars 2008 après Bourse, pourraient différer de ces résultats estimés, notamment du fait d'événements postérieurs à la clôture et non encore connus de HF Company.

² Set top box : Kits Satellites et adaptateurs TNT

L'activité 'Confortique' a réalisé un chiffre d'affaires de 31,8 M€ en 2007, en croissance de +6,7%, et a enregistré une progression de ses volumes. Le référencement des Ouvertures de portail par Leroy Merlin France a contribué à dynamiser les ventes. Les Portiers Video ont également fortement progressé et ont porté la part de marché du groupe en France à 30%.

La Confortique poursuit également son rapide déploiement à l'international, preuve de la qualité des solutions du groupe.

Pour 2008, les nouveaux référencements et l'international représentent des vecteurs de croissance majeurs.

L'activité 'Périphériques numériques' a réalisé un chiffre d'affaires de 22,0 M€, en hausse de +21% par rapport à l'exercice 2006. La distribution du CPL réalisée à travers la plate-forme Internet a rencontré un véritable succès. 90.000 kits ont ainsi été vendus en 2007, en hausse de 47% en volume. Les gammes informatique et mobilier ont également progressé conformément au plan de marche.

L'activité continuera d'être largement portée par la demande de plus en plus forte pour des solutions nomades, ainsi que par le succès du CPL, qui s'imposera comme le réseau Haut-Débit de l'habitat. La forte croissance de la plateforme Internet d'intermédiation représente par ailleurs un accélérateur puissant pour la distribution de ces solutions.

L'activité 'Haut-Débit' a réalisé un chiffre d'affaires de 43,3 M€, en hausse de +2,3% par rapport à l'exercice 2006. A taux de change constant, la croissance atteint +6%. Le groupe a vendu 20 millions de lignes DSL dans le Monde, et est en forte progression sur le marché américain. Quant au Laboratoire d'Analyses Numériques, il a enregistré une croissance de +47% du chiffre d'affaires de ses activités de tests.

L'accès au Haut-Débit, où HF Company conserve son leadership mondial avec 51% de part de marché, conserve un très fort potentiel de croissance.

Prochain rendez-vous : Publication des comptes consolidés 2007 audités, le 18 mars 2008 après clôture

HF Company
☎ : 02 47 34 38 38
comfi@hfcompany.com

Presse : Stéphanie Stahr
☎ : 01 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com


Entreprise innovante
n°A0608002F



HF Company est un acteur majeur sur le marché du B to C en réception TV, périphériques numériques et en confortique. A travers Lea, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Eurolist (compartiment C)
ISIN : FR0000038531- Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM