



■ **Promotion Immobilière en 2007 : un dynamisme porté par l'orientation loisirs**

■ **Hausse de 14 % du chiffre d'affaires réservations au 31 décembre 2007**

Sète, le 4 février 2008 – Le Groupe Proméo conclut une très bonne année 2007 en promotion immobilière. Le maintien d'une croissance soutenue tout au long de l'année témoigne de la dynamique de l'offre qui s'est vigoureusement orientée vers les produits de loisirs.

Ainsi, la forte activité commerciale en 2007 se traduit par :

- Une croissance du chiffre d'affaires réservations qui ressort à 132 M€ contre 116 M€ l'an dernier, soit une hausse de 14 % sur la période.
- Une augmentation des ventes en volume : 961 lots au 31 décembre 2007 contre 848 un an plus tôt.
- Une évolution marquée de l'offre vers les résidences de tourisme : 63% du chiffre d'affaires réservations contre 48 % un an plus tôt.
- Le développement des ventes à l'international : 28 % des ventes en 2007 contre 18% en 2006.
- Une bonne visibilité avec un backlog (carnet de commandes) qui se maintient à un niveau élevé de 78 M€.

Cette bonne tenue des indicateurs d'activité valide la pertinence du choix stratégique d'un développement très majoritairement axé sur l'hébergement de tourisme ; elle permet d'aborder 2008 avec confiance.

Dans un marché de l'immobilier en mutation, le positionnement original du Groupe, la puissance de sa force commerciale et sa récente alliance stratégique avec Batipart constituent des sources de croissance régulière et profitable pour les années à venir.

A propos de Proméo

Groupe Proméo, spécialiste de l'hébergement de loisirs

Proméo est un acteur de référence du marché de l'immobilier de loisirs et exerce trois activités : la promotion, la commercialisation et la gestion.

- **Promotion** : développement et promotion de logements neufs et de lotissements essentiellement au niveau des résidences de tourisme. Ce pôle intègre également la filiale dédiée à l'assistance technique (M CAP CONSEIL) ;
- **Commercialisation** : Imnéo est la structure de commercialisation de biens immobiliers, de résidences de tourisme et de mobile homes à travers la filiale Mobiléo, en France et en Europe ;
- **Gestion**: exploitation de sites de vacances 3 / 4 étoiles (hôtellerie de plein air et résidences de tourisme) sous la marque « Villagecenter ».

Fort de 30 ans de développement dynamique et régulier et d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe entend accélérer son développement sur le marché de l'hébergement touristique. Le groupe a réalisé 84.3 M€ de chiffre d'affaires en 2006 avec une marge d'exploitation d'environ 17%.

WWW.PROMEIO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

Groupe Proméo

Gilbert Ganivenq

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

Calyptus

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68